

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa.com. (2016). *Top Sites in Indonesia*. [Daring]. Diakses dari www.alexacom/topsites/countries%3B0ID.
- Alwi, H., dkk. (2003) *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ardianto, E. (2012). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian *Pikiran Rakyat* dan Harian *Kompas* sebagai *Public Relations* Politik dalam Membentuk *Branding Reputation* Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bps.go.id. (2017). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2016 Mencapai 10,86 Persen*. [Daring]. Diakses dari <https://www.bps.go.id/brs/view/1229>
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cahyono, B.E.H. (2016). Kalimat Inversi dalam Bahasa Indonesia. *Journal Indonesian Language Education and Literature*, Vol. 1, No. 2, hlm. 53—73.
- Dimas. (2011). *Perang Kepentingan Metro TV-TV One*. [Daring]. Diakses dari www.dimas.my.id/perang-kepentingan-metro-tv-tv-one-96-.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Fairclough, N. (1995a). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London dan New York: Longman.
- Fairclough, N. (1995b). *Media Discourse*. London dan New York: Arnold.
- Fairclough, N. (2001). *Language and power*. New York: Longman Inc.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hafil, M. (2014). *TV One dan Metro TV Motor Munculnya ‘Diktator’ Media*. [Daring]. Diakses dari m.republika.com/berita/pemilu/hot-politic/14/07/03/n84iw3-tv-one-dan-metro-tv-motor-munculnya-diktator-media.
- Halliday, M.A.K. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. London: Edward.
- Hanifan, A.F. (2016). *Menangkap Mars Perindo Lewat Stasiun TV Milik Pribadi*. [Daring]. Diakses dari <https://tirto.id/menangkap-mars-perindo-lewat-stasiun-tv-milik-pribadi-nn>
- KBBI Luring V 0.1.5 Beta
- Khak, M.A. (2015). Formula Kuasa dalam Bahasa Surat Kabar: Analisis Dimensi Mikro AWK Model Fairclough. *Metalingua*, Vol. 13 No. 1, hlm. 39—50.

- Kholiq, A. (2010). *Pemilu sebagai Pengalaman Demokrasi Pancasila*. [Daring]. Diakses dari pemudakompeten.blogspot.co.id/2010/03/pemilu-sebagai-pengalaman-demokrasi.html?m=1
- Kosasih, R.A.A. (2016). *Analisis Semiotik Citra Politik Hary Tanoesoedibjo dalam Iklan Partai Perindo di Televisi*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus linguistik edisi keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malik. (2017). *6 Macam-macam Pronomina (Pengertian dan Contoh) Lengkap*. [Daring]. Diakses dari mengakujenius.com/6-macam-macam-pronomina-pengertian-dan-contoh-lengkap/
- Mihardja, E.J. (t.t.). *Kapita Selekta Komunikasi: Opini Publik*. Jakarta: Pusat Pengembangan Bahan Ajar, Universitas Mercu Buana.
- Miku. (2013). *Menulis Puisi dengan Metode Akrostik*. [Daring]. Diakses dari <https://othersidemiku.wordpress.com/2013/05/29/menulis-puisi-dengan-metode-akrostik/>
- Moleong, L.J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Nursafitri, R. (2015). *Profil Hary Tanoesoedibjo Orang Super Kaya di Indonesia*. [Daring]. Diakses dari <http://www.oraangteerkayaindonesia.com/profil-hary-tanoesoedibjo-orang-super-kaya-di-indonesia/>
- Nurudin. (2008). *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- O'Donnell, M. (2011). Introduction to Systemic Functional Linguistics for Discourse Analysis. *Language, Function and Cognition*, hlm. 1—8.
- PERINDO, P. (2017). *Profile Partai PERINDO*. [Daring]. Diakses dari https://partaiperindo.com/?page_id=6
- Prabowo, K. (2015). *Pertarungan Aktor Politik dalam Pemberitaan Prakeputusan Mahkamah Konstitusi Terkait Gugatan Sengketa Pilpres 2014 pada Harian Umum Tempo dan Republika (Analisis Wacana Kritis)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Prameswari, S.D. (2016). *Dikepung Iklan Partai: Ini Pendidikan Politik?*. [Daring]. Tersedia dari rapotivi.org/index.php?r=home/kabar&id=55.
- Putri, D.A., Nugraha, L.K., Kenawas, Y.C., Sinulingga, A. (2014). *Dari Konstituen ke Konsumen: Strategi Komunikasi Partai Politik di Layar Kaca*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.
- Setianingtyas, D.R. (2012). *Jenis Kalimat pada Media Online Akun Twitter Harian Kompas (@HarianKompas)*. (Skripsi). Universitas Indonesia.

- Soraya, R. (2016). *Terlalu Sering Diputar Mars Perindo Mendapat Keluhan Masyarakat*. [Daring]. Diakses dari m.harianindo.com/2016/02/08/79803/terlalu-sering-diputar-mars-perindo-mendapat-keluhan-masyarakat/
- Sucipto. (2015). *Perindo Perkuat Infrastruktur Partai*. [Daring]. Diakses dari <https://nasional.sindonews.com/read/961912/149/perindo-perkuat-infrastruktur-partai-1423460700>
- Sumarti, E. (2010). Analisis Wacana Kritis Strategi Politik Penggunaan Bahasa dalam Pidato Presiden Susilo Bambang Yudhoyono. *LITERA*, Vol. 9, No. 1, hlm. 19—39.
- Tanpa Nama. (2013). *Apa Itu Nomina dan Pronomina*. [Daring]. Diakses dari seri-bahasa-indonesia.blogspot.com/2013/12/apa-itu-nomina-dan-pronomina.html?m=1
- Tanpa nama. (2016). *Liliana Tanaja Tanoesoedibjo Pendiri Miss Indonesia*. [Daring]. Diakses dari tokohpenemu.blogspot.com/2016/02/liliana-tanaja-tanoesoedibjo-pendiri.html
- Titscher, S., dkk. & Ibrahim, A.S. (Penyunting). (2009). *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wachidah, S. (2011). Resensi Buku: *Introducing Functional Grammar (Second Edition)*. *Linguistik Indonesia*, Vol. 29, No. 2 hlm. 201—205.
- Wiedarti, P. (2005). Piranti Komputasional *Systemic Coder* sebagai Alat Bantu Analisis Teks Berbasis *Systemic Functional Grammar*. *DIKSI*, Vol. 12, No. 2, hlm. 220—247.
- Wijayanti, S. (2015). *Biografi Liliana Tanoesoedibjo 'Meniti Karir untuk Indonesia Jaya'*. [Daring]. Diakses dari www.lagunasional.com/2015/08/biografi-liliana-tanoesoedibjo.html?m=1
- Wikipedia. (2017). *Hary Tanoesoedibjo Pengusaha dan Politikus Indonesia*. [Daring]. Diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hary_Tanoesoedibjo
- Yuanita, Puri. (2009). *Pandangan Kompas dan Media Indonesia atas Konflik Israel-Palestina: Sebuah Tinjauan Analisis Wacana Kritis terhadap Wacana Berita*. (Skripsi). Universitas Indonesia.