

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Budaya	10
2.1.1 Pengertian Budaya	13
2.1.2 Karakteristik Budaya	12
2.1.3 Unsur Pembentuk Budaya.....	15
2.2 Masyarakat Adat.....	18
2.2.1 Pengertian Masyarakat Adat.....	18
2.2.2 Karakteristik Masyarakat Adat.....	20
2.2.3 Tipe Masyarakat Adat	20
2.3 Kajian Budaya.....	22
2.3.1 Asumsi Kajian Budaya	23
2.3.2 Warisan Marxis: Kekuatan Bagi Masyarakat	25
2.3.3 Hegemoni: Pengaruh Terhadap Massa.....	27
2.3.4 Pendekodean/Penerimaan Khalayak	29
2.4 Komodifikasi.....	33
2.5 Komodifikasi Budaya	35
2.6 Penelitian Terdahulu	38
2.7 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	47
3.2.1 Partisipan Penelitian.....	47
3.2.2 Tempat Penelitian.....	48
3.3 Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1 Data dan Sumber Data	49
3.3.1.1 Data Primer	49
3.3.1.2 Data Sekunder.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50

3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Uji Keabsahan Data	53
3.7 Pertanyaan Penelitian	54
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Kampung Naga	57
4.1.1 Sejarah Kampung Naga	57
4.1.2 Aksesibilitas Kampung Naga.....	58
4.1.3 Tata Ruang Kampung Naga.....	58
4.2 Profil Informan Penelitian.....	61
4.2.1 Profil Informan Utama.....	61
4.2.2 Profil Informan Pendukung	61
4.3 Temuan Penelitian	62
4.3.1 Unsur Pembentuk Budaya Adat Kampung Naga	62
4.3.1.1 Sistem Religi/Kepercayaan	63
4.3.1.2 Sistem Kemasyarakatan/Organisasi Sosial.....	64
4.3.1.3 Bahasa.....	65
4.3.1.4 Sistem Pengetahuan.....	66
4.3.1.5 Kesenian.....	67
4.3.1.6 Sistem Mata Pencaharian Hidup.....	68
4.3.1.7 Sistem Peralatan Hidup dan Teknologi.....	69
4.3.2 Komodifikasi Budaya Adat Kampung Naga.....	71
4.3.2.1 Produksi	71
4.3.2.1.1 Produk Warisan Budaya Adat Kampung Naga.....	71
4.3.2.1.2 Fasilitas Untuk Pengunjung Kampung Naga	74
4.3.2.1.3 Sumber Pendapatan Kampung Naga	77
4.3.2.2 Distribusi	83
4.3.2.3 Konsumsi	87
4.3.3 Penerimaan Masyarakat Adat Terhadap Komodifikasi Budaya.....	90
4.3.3.1 Persepsi	90
4.3.3.2 Pemikiran	99
4.3.3.3 Pengalaman Masa Lalu	102
4.4 Pembahasan Penelitian	105
4.4.1 Unsur Pembentuk Budaya Adat Kampung Naga	105
4.4.1.1 Sistem Religi/Kepercayaan	106
4.4.1.2 Sistem Kemasyarakatan/Organisasi Sosial.....	107
4.4.1.3 Bahasa.....	109
4.4.1.4 Sistem Pengetahuan.....	110
4.4.1.5 Kesenian.....	111
4.4.1.6 Sistem Mata Pencaharian Hidup.....	112
4.4.1.7 Sistem Peralatan Hidup dan Teknologi.....	113
4.4.2 Komodifikasi Budaya Adat Kampung Naga.....	114
4.4.2.1 Produksi	115
4.4.2.1.1 Produk Warisan Budaya Adat Kampung Naga.....	115
4.4.2.1.2 Fasilitas Untuk Pengunjung Kampung Naga	119
4.4.2.1.3 Sumber Pendapatan Kampung Naga	121
4.4.2.2 Distribusi	123

4.4.2.3 Konsumsi	129
4.4.3 Penerimaan Masyarakat Adat Terhadap Komodifikasi Budaya.....	130
4.3.3.1 Persepsi	130
4.3.3.2 Pemikiran	134
4.3.3.3 Pengalaman Masa Lalu	134
4.4.4 Posisi Penerimaan Masyarakat Adat Terhadap Komodifikasi Budaya ..	135
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	139
5.1 Simpulan	139
5.2 Implikasi.....	140
5.3 Rekomendasi.....	140
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 4.1. Iklan Kampung Naga oleh Pemerintah Daerah	125
Gambar 4.2. Iklan Kampung Naga oleh Jasa Transportasi	126
Gambar 4.3. Iklan Kampung Naga oleh Jasa Transportasi	127

DAFTAR TABEL

	<i>Hal</i>
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1. Informan Utama Penelitian	47
Tabel 3.2. Informan Pendukung Penelitian	47
Tabel 3.3. Teknik Pengumpulan Data	48
Tabel 4.1. Unsur Pembentuk Budaya Adat Kampung Naga	70
Tabel 4.2. Proses Produksi	83
Tabel 4.4. Penerimaan Masyarakat Adat Terhadap Komodifikasi Budaya	104