

**ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA DENGAN
WISATAWAN MANCANEGARA MENGENAI MITIGASI BENCANA
DAN MINAT BERKUNJUNG DI TWA GUNUNG TANGKUBAN
PARAHU**

Oleh : Lia Yuliani

1304985

ABSTRAK

Sesuai sambutan Menteri Pariwisata RI dalam Hari Pariwisata Nasional 2015 yang menargetkan kunjungan wisman sebesar 20 juta dan wisnus sebesar 275 juta dapat dicapai pada tahun 2019. TWA Gunung Tangkuban Parahu adalah destinasi wisata di Jabar yang menjadi salah satu provinsi dengan tingkat kunjungan yang tinggi dalam data BPS 2011. TWA Gunung Tangkuban Parahu memiliki banyak potensi alam dan sebanding dengan resiko bencananya sedangkan minat berkunjungnya tetap tinggi. Menurut Rittichainuwat, 2007 "safety were the most important travel motivations. Dalam menentukan keamanan tersebut wisatawan harus memiliki pengetahuan kebencanaan dan biasanya dapat mempengaruhi minat berkunjung. Dalam pemaparan yang disampaikan Humas BPPB bahwa budaya sadar bencana masyarakat Indonesia masih rendah sedangkan jika dibandingkan dengan masyarakat luar negeri, contohnya Jepang sudah menerapkan sadar bencana di lingkungan sekolah maupun lingkungan masyarakat. Berdasarkan fenomena ini, peneliti bermaksud untuk meneliti perbandingan persepsi wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara mengenai mitigasi bencana dan minat berkunjung di TWA Gunung Tangkuban Parahu. Metode yang digunakan adalah analisis metode kuantitatif dengan analisis data menggunakan Independent *T-Test*. Setelah dilakukan analisis data, dalam penelitian ini ditemukan perbedaan persepsi antara persepsi wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Dari 8 variabel dalam penelitian ini diantaranya 4 variabel memiliki perbedaan persepsi antara kedua belah pihak. Dengan mengetahui letak perbedaan persepsi dari wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara, hal ini menjadi perhatian bagi semua pihak yang terkait terutama pihak pengelola untuk meningkatkan dan menambah fasilitas mitigasi bencana di TWA Gunung Tangkuban Parahu baik secara struktural maupun non struktural supaya mampu mempertahankan minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : Persepsi, Wisatawan, Mitigasi Bencana, Minat Berkunjung,

TWA Gunung Tangkuban Parahu

Perception Analysis of Domestic Tourists with Foreign Tourists about Disaster Mitigation and Visiting Interest in Mount Tangkuban Parahu.

By : Lia Yuliani

1304985

ABSTRACT

According to the opening speech from Minister of Tourism RI in the National Tourism Day 2015 which targeted 20 million of foreign tourists and 275 million of domestic tourist can be achieved in 2019. TWA Gunung Tangkuban Parahu is a natural attraction in West Java Which is one of the most visited provinces in BPS 2011. TWA Mount Tangkuban Parahu has a lot of natural potential and along with the risk of disaster, meanwhile the interest of visit remains high. According to Rittichainuwat, 2007 "safety were the most important travel motivations". In determining this safety, the tourist must have knowledge of disaster which can be affect to visiting interest. Determining by Public Relations of BPPB that the Indonesian disaster-conscious culture is still low. If we compared with the foreign community, for example Japan has implemented a disaster awareness in the school environment and community environment. Based on this phenomena, researcher intend to Comparing perceptions of domestic tourists and foreign tourists about Disaster Mitigation and Visiting Interest in Mount Tangkuban Parahu. The method used in this research is quantitative method, as well as data analysis using Independent Sample T-ttest. After analyzing the data, this research proofs some diversity in perception between the foreign tourist and domestic tourist. From 8 research variables, which there are 4 variables that have a difference of perception between the two sides. By knowing the differences in the perception between the foreign tourist and domestic tourist, this is a concern for all parties concerned, especially for the company to improve and add disaster mitigation facilities in TWA Gunung Tangkuban Parahu either structural or nonstructural in order to maintain the interest of tourists visiting.

Keywords: Perception, Tourist, Disaster Mitigation, Visiting Interest,

TWA Gunung Tangkuban Parahu