

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta :Rineka Cipta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *“Principles of Marketing”* (15th Edition). Edinburg Gate: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *“Marketing Management”* (15th Edition). Pearson, New Jersey
- Hurriyati, Ratih.2015.”Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan”. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2014. “Metode Penelitian Manajemen”. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy.2008.”Strategi Pemasaran”. Yogyakarta: Andi

Jurnal

- Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, dan Seyed Mohammad Sadeq Khaksar (2011). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science* Vol. 1 No. 7; [Special Issue –June 2011]
- Debora Viana Thompson, Rebecca W. Hamilton, dan Roland T.Rust (2005). Influence of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In the Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No.1, 2013
- Evi Asmayadi dan Sri Hartini. (2015). The Impact of Service Quality and Product Quality towards Customer Loyalty through Emotional and Functional Values in Traditional Markets in Pontianak, Indonesia. *European Journal of Business and Management*, Vol. 7, No.5, 2015
- Mohd Rizaimy Shahrudin, Suhardi Wan Mansor, Anita Abu Hassan, Maznah Wan Omar, dan Ety Harniza Harun (2011). “The Relationship Between Product Quality and Purchase Interest: The Case of Malaysia’s National Motorcycle/Scooter Manufacturer” . *African Journal of Business Management* Vol. 5, No. 20, 2011, 8163-8176

Rajesh Rajaguru and Margaret J Matanda. Consumer Perception of Store and Product Attributes and its Effect on Customer Loyalty within the Indian Retail Sector

Samian. (2008). Ukuran Sampel

Website

Autoblogindonesia. (2013). Pasar skutik maksin mendominasi tahun ini. [online].

Tersedia: <https://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/skutik/>

Detik oto. (2011). 10 Motor Terlaris 2010. [online]. Tersedia:

<http://oto.detik.com/berita/1541628/10-motor-terlaris-2010>

Detik oto. (2013). 10 Motor Terlaris 2012. [online]. Tersedia:

<http://oto.detik.com/motor/2138793/10-motor-terlaris-2012>

Detik oto. (2014). 10 Motor Terlaris 2013. [online]. Tersedia:

[http://oto.detik.com/motor/2464025/10-motor-terlaris-](http://oto.detik.com/motor/2464025/10-motor-terlaris-2013?o991101mainnews=)

[2013?o991101mainnews=](http://oto.detik.com/motor/2464025/10-motor-terlaris-2013?o991101mainnews=)

Detik oto. (2014). 10 Motor Terlaris 2013. [online]. Tersedia:

<http://oto.detik.com/motor/2800604/10-motor-terlaris-2014>

Detik oto. (2017). Setelah Turun di 2016, Ini Prediksi Penjualan Motor di 2017.

[online]. Tersedia: <https://oto.detik.com/motor/d-3393330/setelah-turun-di-2016-ini-prediksi-penjualan-motor-di-2017>

Hondacengkareng.com. (2015). Sejarah Honda Vario Dari Generasi ke Generasi.

[online]. Tersedia: <http://www.hondacengkareng.com/sejarah-honda-vario-dari-generasi-ke-generasi/>

Otomotifnet.com. (2017). Tutup Tahun 2016, Honda Kuasai 73,86 Persen

Penjualan Sepeda Motor Nasional. [online]. Tersedia:

[http://otoklinik.otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Tutup-Tahun-2016-Honda-](http://otoklinik.otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Tutup-Tahun-2016-Honda-Kuasai-7386-Persen-Penjualan-Sepeda-Motor-Nasional)

[Kuasai-7386-Persen-Penjualan-Sepeda-Motor-Nasional](http://otoklinik.otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Tutup-Tahun-2016-Honda-Kuasai-7386-Persen-Penjualan-Sepeda-Motor-Nasional)

Otomotifnet.com. (2015). Bebek, Sport dan Skutik Siapa Paling Laris di Semester

1 2015? [online] Tersedia: [http://otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Bebek-](http://otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Bebek-Sport-Dan-Skutik-Siapa-Paling-Laris-Di-Semester-1-2015#)

[Sport-Dan-Skutik-Siapa-Paling-Laris-Di-Semester-1-2015#](http://otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Bebek-Sport-Dan-Skutik-Siapa-Paling-Laris-Di-Semester-1-2015#)

Kompas.com. (2016). Setiap Hari 17.753 Motor Terjual Sepanjang 2015. [online].

Tersedia:

Riki Ramdani, 2017

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <http://otomotif.kompas.com/read/2016/01/22/140220815/Setiap.Hari.17.753>
 .Motor.Terjual.Sepanjang.2015
- Liputan6.com. (2016). Catat, 20 Sepeda Motor Terlaris di Indonesia. [online].
 Tersedia: <http://otomotif.liputan6.com/read/2414705/catat-20-sepeda-motor-terlaris-di-indonesia>
- Otonity. (2014). Inilah Peringkat Pabrik Motor Paling Laris di Indonesia. [online].
 Tersedia: <http://otonity.com/4878/pabrik-motor-terlaris-di-indonesia-2014.html>
- Pojoksatu.id. (2015). AHM Luncurkan New Honda Vario ESP Berteknologi Canggih. [online].
 Tersedia: <http://pojoksatu.id/otomotif/2015/09/05/ahm-luncurkan-new-honda-vario-esp-berteknologi-canggih/>
- Prasetyo676.com. (2015). Data AISI Penjualan Sepeda Motor Tahun 2014 Honda Semakin Dominan, Kawasaki dan TVS Naik. [online]. Tersedia:
<https://prasetyo676.com/2015/01/12/data-aisi-penjualan-sepeda-motor-tahun-2014-honda-semakin-dominan-kawasaki-dan-tvs-naik/>
- Soloraya.com. (2015). Ini penyebab penurunan penjualan sepeda motor tahun 2015. [online].
 Tersedia: <https://soloraya.com/2016/01/21/ini-penyebab-penurunan-penjualan-sepeda-motor-tahun-2015/>
- Triatmono. (2005-2017). DATA PENJUALAN MOTOR TAHUN 2005 – 2017. [online].
 Tersedia: <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>
- Warungasep.net. (2017). Data AISI Honda Tahun 2016 Lengkap, Dalam Setahun Terjual 4.380.888 unit. [online]. Tersedia:
<http://warungasep.net/2017/01/16/data-aisi-honda-tahun-2016-lengkap-dalam-setahun-terjual-4-380-888-unit/>