

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi dengan nilai rata-rata sebesar 0,07 atau 7%.
2. Ukuran perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung meningkat dengan nilai rata-rata sebesar Rp. 11.492.796.000.000.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan indikator ekonomi, lingkungan dan sosial, menunjukkan bahwa luas pengungkapan CSR cenderung mengalami penurunan dengan nilai rata – rata indeks sebesar 37,07% berdasarkan standar pengungkapan *Global Reporting Initiative Index (GRI Index)*. Pengungkapan CSR terbanyak di bidang lingkungan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan serta waktu penelitian. Adapun saran yang dapat dikemukakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pihak manajemen perusahaan harus berusaha meningkatkan profitabilitas perusahaan agar mampu mempertahankan kelangsungan usahanya. Beberapa caranya adalah dengan meningkatkan penjualan, meminimalisir beban produksi dan beban eksplorasi bahan tambang serta memanfaatkan kekayaan yang dimiliki perusahaan dengan mempertimbangkan investasi jangka panjang yang akan dilakukan.
2. Perusahaan diharapkan mampu mengelola ukuran perusahaan secara optimal dengan memanfaatkan total asset yang dimiliki perusahaan. Dengan semakin besar ukuran suatu perusahaan maka perusahaan dapat memperoleh kemudahan seperti memperoleh dana dari pasar modal yang nantinya akan berpengaruh terhadap kekuatan ekonomi perusahaan dalam jangka panjang.
3. Pihak manajemen perusahaan harus mampu meningkatkan pengungkapan CSR secara keseluruhan dimana mencakup aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Perusahaan harus memberi keyakinan bahwa keberadaan perusahaan bukan hanya untuk memperoleh keuntungan dengan merusak lingkungan sekitar tetapi memerikan kontribusi positif dan manfaat terhadap lingkungan sekitar tempat perusahaan beroperasi.
4. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa yaitu pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR diharapkan dapat menambah populasi dan sampel yang lebih luas, dikarenakan dalam penelitian ini hanya melakukan penelitian pada perusahaan pertambangan sehingga tidak diketahui bagaimana pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen untuk perusahaan di luar sampel penelitian. Selain itu dapat menambah faktor-faktor lain yang

dianggap dapat mempengaruhi pengungkapan CSR seperti *leverage*, kepemilikan saham publik, umur perusahaan serta faktor lainnya.