

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Teoritis.....	12
2. Kegunaan Praktis	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori yang Relevan	13
1. Teori Legitimasi.....	13
2. Teori Stakeholder.....	15
3. Teori Agensi.....	16
4. Corporate Social Responsibility	19
a. Pengertian Corporate Social Responsibility	19
b. Manfaat Corporate Social Responsibility	21
c. Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility.....	24
d. Implementasi Corporate Social Responsibility.....	25
e. Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility	27
5. Profitabilitas.....	37
a. Pengertian Profitabilitas.....	37
b. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	38
c. Rasio Profitabilitas.....	39
d. Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	40
e. Indikator Profitabilitas	43
6. Ukuran Perusahaan	44
a. Pengertian Ukuran Perusahaan	44
b. Manfaat Ukuran Perusahaan	45
c. Klasifikasi Ukuran Perusahaan	46
d. Perhitungan Ukuran Perusahaan	47
e. Indikator Ukuran Perusahaan.....	49
B. Penelitian Terdahulu	50

C. Kerangka Pemikiran.....	53
D. Hipotesis	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	59
B. Operasionalisasi Variabel	60
1. Variabel Independen	60
2. Variabel Dependen.....	61
C. Populasi dan Sampel.....	62
1. Populasi.....	62
2. Sampel.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	67
1. Analisis Deskriptif	68
2. Analisis Statistik	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	84
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	104
1. Deskripsi Profitabilitas.....	104
2. Deskripsi Ukuran Perusahaan	110
3. Deskripsi Pengungkapan CSR	115
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	123
1. Uji Asumsi Klasik.....	123
2. Analisis Regresi Multiple Data Panel	127
3. Pemilihan Model Akhir.....	132
4. Uji Hipotesis Koefisien Regresi Keseluruhan (Uji F)	134
5. Uji Hipotesis Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	136
D. Pembahasan Hasil Penelitian	138

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	145
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA..... 147

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pengungkapan CSR Perusahaan Pertambangan Pada Tahun 2014	6
Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	61
Tabel 3.2 Daftar Nama Populasi Penelitian Perusahaan Pertambangan.....	63
Tabel 3.3 Daftar Nama Sampel Penelitian Perusahaan Pertambangan.....	65
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014	105
Tabel 4.2 Statistik Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014.....	106
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014	111
Tabel 4.4 Statistik Ukuran Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014	112
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif CSR Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014 .	116
Tabel 4.6 Statistik Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sektor Pertambangan Tahun 2010-2014.....	117
Tabel 4.7 Pengungkapan CSR Perusahaan Pertambangan Tahun 2010-2014.....	121
Tabel 4.8 Pengungkapan CSR Perusahaan Pertambangan Tahun 2010-2014.....	122
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	125
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	126
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	127
Tabel 4.12 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Common Effect Model</i>	128
Tabel 4.13 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Fixed Effect Model</i>	129
Tabel 4.14 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Chow	130
Tabel 4.15 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Random Effect Model</i>	131
Tabel 4.16 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Hausman	132
Tabel 4.17 Hasil Output Analisis Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect</i>	133
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Uji F	135

Bella Tamara Simamora, 2017

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Uji t	136
Tabel 4.20 Keputusan Pengujian Uji t	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Grafik Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2014.....	109
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata Ukuran Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Periode 2010-2014.....	114
Gambar 4.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2010-2014.....	119
Gambar 4.4 Grafik Uji Normalitas	124