

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9

2.1	Pariwisata	9
2.2	Museum	13
2.3	Wisatawan	15
2.4	Motivasi Wisatawan	16
2.5	Klasifikasi Motivasi Wisatawan	17
2.6	Faktor- Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan.....	17
2.7	Faktor Penarik Berwisata	19
2.8	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
2.9	Kerangka Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Lokasi Penelitian	26
3.2	Metode dan Unit Analisis Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Jenis Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Data Primer	29
3.4.2	Data Sekunder	29
3.5	Instrumen Penelitian	29
3.5.1	Dokumentasi.....	30
3.5.2	Observasi Lapangan	30
3.5.3	Wawancara	30
3.5.4	Kuesioner	30
3.6	Proses Pembangunan Instrumen.....	31
3.6.1	Uji Validitas	31
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	32

3.6.3	<i>Method Succesive Interval (MSI)</i>	33
3.7	Analisis Data	33
3.7.1	Variabel Operasional.....	34
3.7.2	Pengolahan Data.....	34
3.8	Uji Validitas.....	38
3.9	Uji Reliabilitas	42
3.10	Analisis Faktor.....	43
3.11	Asumsi Analisis Faktor	44
3.12	Model Analisis Faktor	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum	47
4.1.1	Lokasi Museum Geologi	47
4.1.2	Sejarah Museum Geologi	48
4.1.3	Ruang Peragaan.....	49
4.2	Karakteristik Wisatawan	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Sosio-Demografis	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Geografis	62
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Psikografis	64
4.3	Analisis Faktor.....	69
4.3.1	Identifikasi Faktor Motivasi Wisatawan untuk Berkunjung ke Museum Geologi Bandung.....	69
4.3.2	Pengujian Variabel.....	70
4.3.3	Penyaringan Variabel.....	71
4.3.4	<i>Analisis Communalities</i>	74
4.3.5	<i>Analisis Total Variance Explained</i>	75
4.3.6	<i>Screen Plots</i>	77

4.3.7	<i>Component Matrix</i>	78
4.3.8	Faktor Rotasi	79
4.3.9	<i>Component Transformation Matrix</i>	82
4.3.10	<i>Component Score Coefficient Matrix</i>	83
4.3.11	Pemberian Nama Faktor	85
4.3.12	Komparasi Faktor Baru terhadap Faktor Awal yang Mempengaruhi Motivasi Kunjungan ke Museum Geologi Bandung.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		94
RIWAYAT HIDUP		128