

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran *leverage* perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 sampai 2015 dengan indikator *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan cenderung menurun dengan rata-rata sebesar 2,26 atau 226%. Dengan tingginya nilai DER maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan memiliki utang yang lebih besar dibandingkan dengan modal yang dimilikinya.
2. Gambaran profitabilitas perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 sampai 2015 dengan indikator *Return on Equity* (ROE) menunjukkan cenderung naik dengan rata-rata sebesar -0,14 atau -14%. Dengan beberapa perusahaan yang memiliki nilai negatif artinya perusahaan mengalami kerugian, dengan kondisi tersebut dapat dikategorikan kurang baik.
3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis memberikan saran dan masukan yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan bahan pertimbangan bagi pihak yang berkepentingan sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan-perusahaan dalam sub sektor telekomunikasi dengan *leverage* yang tinggi, disarankan untuk melakukan pertimbangan dalam

menggunakan utang secara lebih efektifitas dan efisiensi dari besar kecilnya komposisi utang dalam menghasilkan profit bagi perusahaan. Karena seperti dibahas sebelumnya bahwa akan selalu ada *trade-off* antara *return* dan *risk* bagi perusahaan, dimana penambahan utang selain membantu pendanaan bagi perusahaan akan tetapi juga disisi lain akan meningkatkan tingkat resiko dari perusahaan tersebut.

2. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas, seperti jenis-jenis perusahaan dan periode tahun-tahun yang diteliti, atau dengan menambah variabel-variabel lain yang tidak dilakukan oleh penelitian ini.

