

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	5
C. Rumusan Masalah Penelitian	8
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Pendekatan Modigliani dan Miller II	10
B. Trade-Off Theory	10
C. Signaling Theory	10
D. Leverage.....	11
1. Definisi <i>Leverage</i>	11
2. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	12
3. Jenis Rasio Leverage	13
E. Profitabilitas	14
1. <i>Definisi Profitabilitas</i>	14
2. <i>Tujuan dan Manfaat Profitabilitas</i>	15
3. Jenis Rasio Profitabilitas	16
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	18
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Pemikiran.....	24
H. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	27
B. Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	28
2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>)	28
C. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31

E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	31
1. Analisis Deskriptif	32
2. Analisis Data Statistik.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	43
B. Deskripsi Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi <i>Leverage</i>	46
2. Deskripsi Profitabilitas	51
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	56
1. Uji Asumsi Klasik	56
2. Analisis Regresi Data Panel.....	57
3. Pemilihan Model Akhir	61
4. Uji Keberartian Regresi(Uji F)	64
5. Uji Signifikansi Koefisien Regresi (uji t)	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Return on Equity (ROE) Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2015	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu Dengan Tema Leverage dan Profitabilita	19
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2	Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	28
Tabel 3.3	Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	30
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Tahun 2008-2015	45
Tabel 4.2	<i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Tahun 2008-2015	46
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Tahun 2008-2015	50
Tabel 4.4	Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Tahun 2008-2015	51
Tabel 4.5	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Panel Least Square</i>	57
Tabel 4.6	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	58
Tabel 4.7	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Random Effect</i>	59
Tabel 4.8	Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Chow	60
Tabel 4.9	Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Hausman	61
Tabel 4.10	Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Random Effect</i>	62
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji F	63
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Return on Equity (ROE) Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2015	3
Gambar 2.1	Hubungan Variabel	25
Gambar 4.1	Grafik Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2015.....	49
Gambar 4.2	Grafik Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2015.....	54
Gambar 4.3	Uji Normalitas	56