

PENGARUH *SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Survei Pada Konsumen Situs *E-commerce* Lazada.co.id Di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh
Vicky Astria Dewi
1204004

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017

PENGARUH *SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Survei Pada Konsumen Situs *E-commerce* Lazada.co.id Di Indonesia)

Oleh :
Vicky Astria Dewi
1204004

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Vicky Astria Dewi 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

(Survei Pada Konsumen Situs *E-commerce* Lazada.co.id Di Indonesia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Drs. H.Rd.Dian H Utama,M.Si.
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Vicky Astria Dewi
NIM. 1204004