

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardika, I Wayan.(2007). *Pustaka Budaya dan Pariwisata.Denpasar*.Pustaka Larasan
- Arikunto. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arjana, I.G.B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Badudu, J.S dan Zain, S.M. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Bagyono. (2007). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta
- Daldjoeni, N.(2014). *Pengantar Geografi*.Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Damanik, J dan Weber. H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi* . Yogyakarta : Andi
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Gunn, Clare A. (1994). *Tourism Planning : Basic, Concept and Cases*. Taylor and Francis : Washington Dc
- Hadi, S.Y. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo.
- Marpaung, H. dan Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Mubyarto et, al. (1997). *Gerakan Nasional Penanggulangan Kemiskinan, Kajian Bersama Pengembangan Kebijakan*, Yogyakarta : Aditya Media
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Sinar Grafika Offset
- Nasution. (2002). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito

Maimunah, 2017

PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA BUDAYA DI KECAMATAN GANTUNG KABUPATEN BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Paturusi, Syamsul Alam. 2008. *Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Denpasar : Press UNUD

138

Pendit, Nyoman. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta. Akademi Pariwisata Trisakti

Pendit, S. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.

Picard, Michel. (1992). *Bali Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata Kepustakaan Populer Gramedia*. Jakarta. 2005

Pitana, I.G dan Gayatri, P.G.(2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : C.V Andi Offset (Penerbit Andi)

Purnama, Ridwan. (2014). *Prinsip Dasar dan Ketentuan Hukum tentang Kepariwisata di Indonesia*. Bandung : Pustaka Pribadi.

Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia

Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta

Sudjana N, dan Ibrahim, R. (2004). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung : Sinar Baru Algesindo

Sukardi, Nyoman.(1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali

Sumaatmadja, Nursyid.(1996). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung : Alumni

Sunaryo, Bambang. (2013) *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta; Gava Media.

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar – dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi

Suwena, I Ketut.(2010). *Format Pariwisata Masa Depan dalam Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global*. Denpasar. Penerbit : Udayana University Press

Tika, Moh.Pabundu.(2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta : Bumi Aksara

Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andi

Maimunah, 2017

PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA BUDAYA DI KECAMATAN GANTUNG KABUPATEN BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Warpani, P.Suwardjoko dan Warpani, P. Indira. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : Institut Teknologi Bandung
- Yoeti, A. O. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : CV Angkasa
- Yoeti, O.A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, O.A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa

Jurnal

- Cole, S. (2007). *Beyond Authenticity And Commodification. Annals Of Tourism Research*. Vol. 34 No. 4 2007 Hal. 943-960.
- Dewi, Luh Gede L.K.(2013). *Usaha Pemberdayaan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Beraban Dalam Pengelolaan Tanah Lot Secara Berkelanjutan*. Vol. 13 No. 1 Th. 2013, Hal. 32
- Irianto, A.M.(2016) *Komodifikasi Budaya di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata Dan Kesenian Tradisional Di Jawa Tengah*. Vol. 27. No. 1 2016. pp 213-236
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning : An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc
- Junaid, Ilham. (2015). *Perencanaan Strategis Pariwisata Budaya: Mekanisme Menuju Pariwisata Berkelanjutan*. Akademi Pariwisata. Makassar
- Liu, Y.D dan Lin C.F.(2011). *The Development of Cultural Tourism: A Review of UK Experience*. Vol 6, No. 2 2011. pp. 363-376
- Mahadewi, N.M.E.(2012). *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata : Atraksi, Produk Wisata dan Event Wisata dari Teori ke Praktik*. Vol. 2.No. 1 2012. Hal. 1-10
- Maryani, Enok dan logayah, D.S .(2007). *Pengembangan Bandung sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (Culture Heritage)*. Universitas Pendidikan Indonesia
- McKercher, B, Ho, P, & Du, Cros, H. (2005). *The Relationship Between Tourism And Cultural Heritage*. No.26 2005 pp. 539–548
- Nafila, Oktaniza. (2013). *Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang*. Vol. 24 No. 1 2013. hlm.65 – 80

Maimunah, 2017

PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA BUDAYA DI KECAMATAN GANTUNG KABUPATEN BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nusantara, B.M, Gunawan, Wijaya Dan Wijaya, D.A. *Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti Sebagai Destinasi Wisata Budaya Di Kota Surakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta*
- Organisation For Economic Co-Operation And Development. (2009). *The Impact of Culture on Tourism*. OECD publications
- Richards, Greg. (1996). *Production and consumption of European Cultural Tourism. Annals of Tourism Research*. Tillburg University Press.
- Richards, G. (1996b). *Production and consumption of European cultural tourism. Annals of Tourism Research*, Vol. 23, No.2, pp.261-283.
- Ruhanen, L. 2004. *Strategic Planning For Local Tourism Destinations: An Analysis Of Tourism Plans. Tourism And Hospitality Planning & Development*. Vol. 1 No. 3 2004.pp. 239-253
- Smith, S.L.J. (1994). *Annals of Tourism Research, The Tourism Product*. Vol. 21, No. 3 1994 pp. 582-595
- Stratan, Alexandru. Perciun, Rodica and Gribincea, Corina. (2015). *Identifying Cultural Tourism Potentials In Republic Of Moldova Through Cultural Consumption Among Tourists*. Vol. 188 . pp 116 – 12
- Sudana, I Putu. (2013). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis Di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*. Vol. 13 No. 1 Th. 2013, Hal. 11
- Suharyo, Irianto, A.M dan Wahyudi. (2016). *Model-Model Pengembangan Atraksi Kesenian Tradisional Wonosobo, Sebagai Strategi Pemahaman Wawasan Wisata Masyarakat Lokal*. Laporan Penelitian. Universitas Diponegoro
- Sutarso, Joko. (T.T). *Menggagas Pariwisata Berbasis Budaya Dan Kearifan Lokal*. UMS. Hal.505 – 515.
- Soebagyo. (2012). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Vol. 1. No. 2 2012. Hlm. 153-158
- Swarbrooke,J.(1995). *Development and Management of Attractions*. Oxford : Butterwoth-Heinemann
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. New York. CABI Publishing
- Tien, C.C. (2003). *The Role of Museum Clusters in the Cultural Tourism Industry*. National Taiwan University

Maimunah, 2017

PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA BUDAYA DI KECAMATAN GANTUNG KABUPATEN BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Urosevic, Natasa. (2012). *Cultural Identity And Cultural Tourism – Between The Local And The Global (A Case Study Of Pula, Croatia)*. Vol. 9 No. 1 2012. pp 67-76
- Wardhani, Rulyanti, dan Valeriani, Devi. (2016) *Green Tourism Dalam Pengembangan Pariwisata Bangka Belitung*. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei
- Wilopo, K.K dan Hakim, Luchman.(2017).*Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya*.Vol. 41 No.1 Januari 2017

Skripsi

- Ananda, Rizky.(2014). *Pengaruh Event Marketing Atraksi Wisata dalam Menciptakan Revisit Intention Wisatawan Nusantara ke Kabupaten Belitung Timur*. (Skripsi). Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Morrison, Jogi. (2012). *Pengembangan Potensi Atraksi Wisata Budaya dalam Upaya Menarik Minat Wisatawan Berkunjung di Museum Sri Baduga Bandung*. (Skripsi). Program Studi Manajemen Resort dan Leisure. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Yuliasri, Agnes.(2005). *Prioritas Pengembangan Obyek-Obyek Wisata Air Di Kawasan Rawa Pening Kabupaten Semarang*. (Skripsi). Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota. Universitas Diponegoro

Lembaga

- Badan Informasi Geospasial 2012
- BAPPEDA Kabupaten Belitung Timur
- DISBUDPAR Kabupaten Belitung Timur
- RIPPARKAB Kabupaten Belitung Timur 2016-2025
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Belitung 2013

Website

- Maimunah, 2017
PENGEMBANGAN ATRAKSI WISATA BUDAYA DI KECAMATAN GANTUNG KABUPATEN BELITUNG TIMUR
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

www.kemenpar.co.id