

No. Daftar FPIPS:339/UN40.A2.8/PP/2017

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KAMPOENG ROTI
BAKERY SARIJADI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata



Oleh :

Ivita Aqmarina Ghassani

1300876

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KAMPOENG ROTI
BAKERY SARIJADI BANDUNG**

Oleh :

IVITA AQMARINA GHASSANI

1300876

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©IVITA AQMARINA GHASSANI

Universitas Pendidikan Indonesia

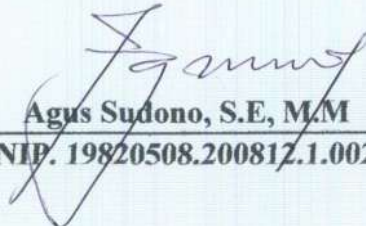
Juni 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, sebagian, dengan dicetak ulang, di
foto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KAMPOENG ROTI
BAKERY SARIJADI BANDUNG

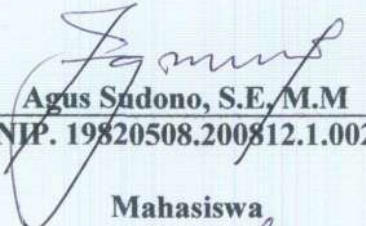
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing :
Pembimbing I


Agus Sudono, S.E, M.M
NIP. 19820508.200812.1.002

Pembimbing II


Caria Ningsih, S.E, M.Si
NIP. 19800131.200812.2.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering


Agus Sudono, S.E, M.M
NIP. 19820508.200812.1.002

Mahasiswa


Ivita Aqmarina Ghassani
NIM. 1300876

HALAMAN PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA KAMPOENG ROTI *BAKERY* SARIJADI BANDUNG**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidaksesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2017

Peneliti,

IVITA AQMARINA GHASSANI