

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alie, M. (2013). *Pemasaran Politik di Era Multipartai*. Bandung: Expose.
- Al-Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Appelbaum, R. L. & Anatol, K. W. E. (1974). *Strategies for Persuasive Communication*. Ohio: CE Merril Publishing Company.
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Asshiddiqie, J. (2005). "Pemilihan Langsung Presiden dan Wakil Presiden," *Jurnal Unisia* No 51/XXVII/I/2004, hlm. 10 dalam Ni'matul Huda, *Otonomi Daerah Filosofi, Sejarah Perkembangan dan Problematika*, Cetakan I, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, hlm. 204.
- Bauer, R. A. (1973). *The Audience, Handbook Communication*. Chicago: Rand McNally.
- Blake, R. H. & Erwin O. H. (2003). *Taksonomi Konsep Komunikasi*. Surabaya: Papyrus.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Deannova, A. (2008). *Selebriti Mendadak Politisi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- DeFleur. (1999). *Fundamentals of Human Communication*. California: Mayfield Publishing.
- Duverger, M. (2003). *Sosiologi Politik*. Jakarta: Yayasan Ilmu-Ilmu Sosial.
- Efriza. (2012). *Political Explorer: Sebuah Kajian Ilmu Politik*, Alfabeta, Jakarta,

- Faturrohman, D. & Sobari, W. (2002). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: UMM Press.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Fisher, B. A. (1990). *Communication Theories*. New York: McGraw-hill.
- Gaffar, J. M. (2012). *Politik Hukum Pemilu*. Jakarta: Konstitusi Press.
- Giansante, G. (2014). *Online Political Communication; How to Use the Web to Build Consensus and Boost Participant*. Italy: Springer
- Gurnelius, S. (2011). *30-minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies, United States.
- Harun, R. & Sumarno. (2006). *Komunikasi Politik Sebagai Suatu Pengantar*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Heryanto, G. (2011). *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: Laswell Vivitama
- Ibrahim, I. S. (2007). *Kecerdasan Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatam Media.
- Kantaprawira, R. (2002). *Sistem Politik Indonesia Suatu Pengantar*. Bandung: Sinar baru Algensindo Offset.
- Koentjaraningrat. (1981). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lizen, A. (1967). *Individu dan Masyarakat*. Bandung: Sumur Bandung.
- Marbun, B. N. (2012). *Bagaimana Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhammad, F. & Djaali. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Jakarta: PTIK Press & Restu Agung.
- Mulyana & Solatun. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2009). *Konstruksi Sosial Komunikasi Politik Dalam Penyusunan Peraturan Daerah*. Bandung: Unpad Press.

- Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, F. (2002). *Strategi Politik dan Penerapannya, (Contoh Kasus Pemilu Jerman Tahun 2002)*. Germany: Stiftung.
- Nimmo, D. (1999). *Komunikasi Politik*. Penerjemah: Tjun Surjaman. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Penerjemah: Tjun Surjaman. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. U. (1984). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1994). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Parwito. (2009). *Komunikasi Politik (Media Massa dan Kampanye Pemilihan)*. Bandung: Jalasutra.
- Prayitno, S. (1989). *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahman, H. I. (2007). *Sistem Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rauf, M. & Nasrun, N. (1993). *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rogers, E. M. & Shoemaker, F. (1971). *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*. New York: The Free Press.
- Rauf, M. (2011). *Komunikasi Politik: Masalag Sebuah Bidang Kajian Dalam Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rudy, T. M. (2007). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: Refika.
- Rudini. (1993). *Komunikasi Politik dalam Sistem Demokrasi Pancasila dalam Indonesia dan Komunikasi Politik*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day*, Wiley Publishing, Inc : Canada

- Rogers, E. M. & Shoemaker, F. (1971). *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*. New York: The Free Press.
- Romli, L. (2005). *“Demokrasi dalam Bayang-Bayang Kekuatan Jawara : Kasus kota Padang, Kabupaten Agam, dan Padang Pariaman”*. Dalam *Pemilu Langsung di Tengah Oligarki Parpol*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, A. S. M. (2007). *Ikhtiar Perubahan “Komunikasi Politik”*. Bandung.
- Schramm, W. (1973). *Handbook Communication*. Chicago: Rand McNally.
- Soemarno, A.P. (1995). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Yayasan Al-Hasan.
- Sumarno. (1993). *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Supardan, D. (2008), *Pengantar Ilmu Sosial Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwardi, H. (2002). *Politik, Demokrasi, dan Management Komunikasi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Suwardi, H. (2002). *Politik, Demokrasi, dan Management Komunikasi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Thurlow, Crispin, Lengel, Laura & Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. Great Britain: Alden Press Limited.
- Tommy, S. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Utari, D. R. & Wibowo, A. (2009). *Analisis Isi (Content) Blog Sebagai Media Kampanye Calon Anggota Legislatif (Caleg) Pada Pemilu Legislatif 2009*. Yogyakarta: Seminar Nasional Informatika UPN “Veteran”.
- Varma, S. P. (1999). *Teori Politik Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wuryan, S. & Syaifullah. (2009). *Ilmu Kewarganegaraan (Civics)*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Kewarganegaraan UPI.

Skripsi, Tesis, dan Disertasi:

- Burhanuddin. (2014). *Komunikasi Politik Pasangan Perseorangan pada Pilkada Kabupaten Kubu Raya Tahun 2008 (Studi Kasus Strategi Pemenangan Pasangan Perseorangan)*. Disertasi Jurusan Ilmu Politik. Bandung: UNPAD.
- Hikmat, M. (2008). *Komunikasi Politik Calon Kepala Daerah pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat Tahun 2008*. Disertasi Jurusan Ilmu Politik. Bandung: UNPAD.
- Rofianto. (2005). *Strategi Komunikasi Politik Partai Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah (Studi pada DPD PKS Kota Bandar Lampung pada Pilkada 2005)*. Disertasi Jurusan Ilmu Politik. Bandung: UNPAD.
- Sudin, S. (2013). *Analisis Pemanfaatan Facebook sebagai Ruang Publik*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP UNHAS
- Yuniti, Y. (2000). *Pengaruh Berita di Surat Kabar terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Politik*. Bandung: Pascasarjana Universitas Padjadjaran.

Jurnal:

- Adnan. M. F. (2005). *Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education) Pada Era Demokratisasi, Demokrasi* Vol. IV No.1, 63-76.
- Blumler, Jay G. dan Kavanagh, Dennis. (1999). *The Third Age of Political Communication : Influences and Features*. *Jurnal Political Communication* 16, hlm. 209–230.
- Bargh. J. A & McKenna, K. Y. A (2004). *The Internet and social life*. *Annual Review of Psychology*, 55(1), 573-590.
- Cabezuelo-Lorenzo, F. (2010). *Digital communication and politics in aragon. A twoway communication formula for the interaction between politicians and citizens*. *Revista Latina De Comunicación Social*, (65), 340-350
- Chan-Olmsted, S. M., Cho, M., & Lee, S. (2013). *User Perceptions of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User*

Profiles by Social Media. Online Journal of Communication and Media Technologies Volume: 3 – Issue: 4 – October – 2013.

- Dahlgren, P. (2005). *The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation*, Volume: 22:147–162, 2005. London: Taylor & Francis Group.
- DeAndrea, D. C., & Walther, J. B. (2011). *Attributions for inconsistencies between online and offline self-presentations*. *Communication Research*, 38(6), 805-825.
- Gackowski, T. (2013). *Political Image as the Substance of the Political Communication in the Era of PostPolitics*, Volume: 3, Issue: 4, October – 2013. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. Poland: University of Warsaw.
- Gonzales, A. & Hancock, J.T. (2008). *Identity Shift in Computer-Mediated Environments*. *Media Psychology*, 11, 167-185.
- Habibullah. (2013) *Pemanfaatan media sosial untuk usaha kesejahteraan sosial. Informasi*, Volume 18, No 1, Tahun 2013. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Kementerian Sosial Republik Indonesia
- Haley, N. (2012). *Internet Campaigning US vs UK: A Comparative Study of Howard Dean, Barack Obama, and the Main Parties of the UK 2010 General Election*. *Jurnal POLIS*. Vol. 6, Winter 2011/2012.
- Harjanto, N. (2011). *Carut Marut Politik Nasional: Penjelasan Institusional dan Faktor Kepemimpinan, dalam Analisis CSIS, Korupsi dan Patronase Politik*, Vol. 40, No. 1, Maret 2011, hlm. 14.
- Hasan, K. (2009). *Komunikasi Politik dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia)*, Volume 2, No. 4, Desember 2009. *Jurnal Online Fisip Unbara*.
- Ihsan, A, B. (2011). *Rekonstruksi dan Revitalisasi Koalisi dalam Sistem Quasi Presidensial, dalam Jurnal Penelitian Politik, Menggugat Politik Parlemen*, Vol.8, No. 1, 2011, Jakarta, hlm. 32
- Juditha, C. (2011) *Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di Kota Makassar*. *Jurnal Penelitian IPTEKKOM* Volume 13, No. 1, Juni 2011. Makassar: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makassar

- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010) . *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Jurnal Business Horizons* 53, hlm. 59-68.
- Komalasari, K. (2009). *The Effect of Contextual Learning in Civic Education on Students Civic Competence*. *Journal of Social Sciences* 5(4): 261-270.
- Lilleker & Jackson. (2007). *Web 2.0: an International Conference*.
- Lipton, J. d. (2009). *From domain names to video games: The rise of the internet in presidential politics*. Case Research Paper Series in Legal Studies, Working Paper 09-3. February 2009. pp. 1-16.
- Mayfield. (2013) *Journal of Communication and Media Technologies Volume: 3 – Issue: 4 – October – 2013*.
- Norris, Pippa. (2003). *Preaching to the Converted? Pluralism, Participation and Party Web- sites*. *Party Politics Journal*, Volume 9, Nomor 1, hlm. 21–45. London: Sage Publications.
- Park, J. R. (2007). *Interpersonal and affective communication in synchronous online discourse*. *Library Quarterly*, Volume 77, No. 2, 133-155.
- Parkinson, B. (2007). *Emotions in direct and remote social interaction: getting through the spaces between us*. *Computers in Human Behavior*, 24, 1510-1529.
- Parks, M. R., & Floyd, K. (1996). *Making friends in cyberspace*. *Journal of Communication*, 46, 80-97.
- Prisgunanto, 1. (2012) *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Berkomunikasi di Jejaring Sosial Internet (Social Media) Terhadap Perilaku Beli Mahasiswa (Survei Asosiatif Netter Kaskus Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi di beberapa Kampus di Jakarta)*. Juni 2012 Volume 4, No 1, Tahun 2012. Jakarta: Universitas Multimedia Nusantara
- Raacke, J., & Bonds-Raacke, J. (2008). *MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites*. *Cyberpsychology & Behavior*, 11(2), 169–174.
- Riaz, S. (2010) 2007. *Effects of New Media Technologies on Political Communication* . *Journal of Political Studies*. Vol. 1, Issue 2, 161-173 .

- Ross, C., Orr, E. S., Sasic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). *Computers in Human Behavior*, 25(2), 578–586.
- Sassenberg, K., Boos, M., & Rabung, S. (2005). *Attitude change in face-to-face and computer-mediated communication: Private self-awareness as mediator and moderator*. *European Journal of Social Psychology*, 35, 3, 361-374.
- Siswanto, T. (2013) *Optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha kecil menengah*. *Jurnal Liquidity* Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2013, hlm. 80-86. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka
- Stafford, L., Kline, S. K., & Dimmick, J. (1999). *Home e-mail: Relational maintenance and gratification opportunities*. *Journal of Broadcast and Electronic Media*, 43, (4).
- Stomaker, S. (2013). *Pedagogical Catalysts of Civic Competence: The Development of a Critical Epistemological Model for Community-Based Learning*. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, Volume 17, Number 1, p. 113.
- Tanase, T. (2014). *Transformations of the Political Communication in Social Media Era – from Mediatization to Decentralization*. *Acta Universitatis Danubius*, Vol. 8, No. 1/2014.
- Utomo, W. P. (2013). *Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*, Volume 17, No. 1, Juli 2013. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Van Der Heide, B., D'Angelo, J.D, & Schumaker, E.M. (2012). *The effect of verbal versus photographic self-presentation on impression formation in Facebook*. *Journal of Communication*, 62, 98-116.
- Wahman, M. (2013). *Opposition coalitions and democratization by election*. *Journal: Government and opposition*, vol. 48, No. 1.
- Walther, J. B. (1996). *Computer Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction*. London: Sage Publications.
- Watie, EDS. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*. *The Messenger*, Volume III, No 1, Edisi Juli 2011. Semarang: Universitas Semarang.
- Westling, M. (2007). *Expanding the Public Sphere: The Impact of Facebook on Political Communication*. UV-Madison,1-13.

Wulandari, R. (2013). *Strategi kampanye Politik Koalisi Partai Pengusung Afi-Mukmin dalam Pemilihan Gubernur Tahun 2013*. Volume 1 No. 4. Tahun 2013, hlm. 223-224. Ejournal.ilkom.fisip-ummul.ac.id

Sumber Internet:

Damang. (2011). Tujuan dan Sistem Pemilihan Umum. [Online]. Tersedia: <http://www.damang.web.id/2011/12/tujuan-sistem-pemilu.html> [4 Mei 2013]

Pranata, M. (2014). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. <http://www.komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi-komunikasi/705-web-2-0> [5 April 2016]

Kompas. (2015). *Media Sosial Makin Jadi Primadona Kampanye Pilkada*. Diakses melalui: <http://nasional.kompas.com/read/2015/09/25/15130071/Media.Sosial.Makin.Jadi.Primadona.Kampanye.Pilkada> [16 Desember 2015]

Suryadi, K. (2016). *Partiporosis*. Diakses melalui: <http://www.pikiran-rakyat.com/kolom/2016/03/21/364613/%E2%80%9Cpartireporosis%E2%80%9D> [26 April 2016]