

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Organisasi Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori <i>Hypersonal Model</i>	15
2. Teori Komunikasi Politik.....	20
a. Teori Jarum Hipodermik.....	20
b. Teori Khalayak Kepala Batu.....	22
c. Teori Empati dan Homofili.....	23
d. Teori Informasi dan Nonverbal.....	25
B. Landasan Konseptual.....	28
1. Media Sosial.....	28
2. Komunikasi.....	33
3. Komunikasi Politik.....	36
4. Politisi Sebagai Komunikator Politik.....	49
5. Segmentasi Politik, Citra Politik, dan Koalisi Politik.....	51
6. Web 2,0 sebagai <i>Trend</i> dalam Saluran Komunikasi Politik.....	62
7. Kampanye Politik.....	78
8. Strategi Kampanye.....	81
9. Pemilihan Umum.....	91
10. Kompetensi Kewarganegaraan (<i>Civic Competence</i>).....	95
C. Penelitian Terdahulu.....	102
D. Kerangka dan Paradigma Pemikiran.....	109
BAB III METODE PENELITIAN	116
A. Desain Penelitian.....	116
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	118
C. Pengumpulan Data.....	120

D. Analisis Data.....	122
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	124
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	124
1. Profil Calon Kepala Daerah Kabupaten Karawang	124
2. Visi Misi Calon Kepala Daerah Kabupaten Karawang.....	127
B. Deskripsi Hasil Wawancara	129
1. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Bentuk Transformasi Politik dalam Berkampanye.....	130
2. Pemanfaatan Media ini telah Mendukung <i>Civic Competence</i> Dalam Pilkada Kab. Karawang Tahun 2015	143
3. Pola-pola Pemanfaatan Media Sosial dalam Pilkada Kab. Karawang Tahun 2015.....	150
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	156
1. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Bentuk Transformasi Politik dalam Berkampanye.....	156
2. Pemanfaatan Media ini telah Mendukung <i>Civic Competence</i> Dalam Pilkada Kab. Karawang Tahun 2015	173
3. Pola-pola Pemanfaatan Media Sosial dalam Pilkada Kab. Karawang Tahun 2015.....	179
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI DAN TEORI HASIL PENELITIAN	199
A. Simpulan.....	199
1. Simpulan Umum.....	199
2. Simpulan Khusus.....	200
B. Implikasi	202
C. Rekomendasi.....	202
1. Bagi Kandidat Kepala Daerah Kabupaten Karawang.....	202
2. Bagi KPUD Kabupaten Karawang.....	203
3. Bagi Masyarakat Kabupaten Karawang.....	203
4. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	203
D. Teori Hasil Penelitian	204
DAFTAR PUSTAKA.....	205
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	