

**PENGGUNAAN FASILITAS 2.0 DALAM KAMPANYE**  
(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Calon Kepala Daerah Cellica  
Nurrachadiana dan Saan Mustopa dalam Pemilukada  
Kabupaten Karawang Tahun 2015)

**TESIS**



**Oleh:**  
**Dwi Retno Ayu**  
**(1403034)**

**JURUSAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN**  
**SEKOLAH PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2016**

**PENGGUNAAN FASILITAS 2.0 DALAM KAMPANYE**  
**(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Calon Kepala Daerah Cellica**  
**Nurrachadiana dan Saan Mustopa dalam Pemilukada**  
**Kabupaten Karawang Tahun 2015)**

Oleh:

**DWI RETNO AYU**

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister pada jurusan Pendidikan Kewarganegaraan

© DWI RETNO AYU 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

DWI RETNO AYU

(1403034)

**PENGUNAAN FASILITAS 2.0 DALAM KAMPANYE  
(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Calon Kepala Daerah Cellica  
Nurrachadiana dan Saan Mustopa dalam Pemilukada  
Kabupaten Karawang Tahun 2015)**

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing

**Pembimbing**

**Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.**

**NIP. 19700814 199402 1 001**

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

**Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.**

**NIP. 19630820 198803 1 001**