

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *NOTEBOOK*
ACER**

**(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Manajemen Bisnis UPI Tahun
Angkatan 2014, 2015 Dan 2016)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh
Intan Nursaidah
1203453

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *NOTEBOOK*
ACER
(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Manajemen Bisnis UPI Tahun
Angkatan 2014, 2015 Dan 2016)**

Oleh
Intan Nursaidah
1203453

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.

©Intan Nursaidah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *NOTEBOOK*
ACER
(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Manajemen Bisnis UPI Tahun
Angkatan 2014,2015, Dan 2016)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Bambang Widjajanta, MM
NIP. 19611022 198903 1 002

Ridwan Purnama, SH., M.Si
NIP. 19600915 198803 1 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr.H. Hari Mulyadi,M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Intan Nursaidah
NIM. 1203453