

DAFTAR PUSTAKA

- Acaravci, S. K. (2015). The Determinants of Capital Structure: Evidence from the Turkish Manufacturing Sector.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bagus, R. S., & Sudiyanto, B. (2011). Menentukan Struktur Modal perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan, Vol 3 No 2*, 172 - 182.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, & Houston. (2001). *Manajemen Keuangan, Buku 2, Edisi ke Delapan* . Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Jilid ke 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cortez, M. A., & Susanto, S. (2012). The Determinants of Corporate Capital Structure: Evidence from Japanese Manufacturing Compnies.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djarwanto. (2004). *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: BPFPE.
- Fred, W. J., & Thomas, C. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianto, B. (2008). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Indonesia Periode 2000 - 2006: Sebuah Pengujian Hipotesis Pecking Order. *Jurnal Manajemen, Vol 7 No 2*.
- Hair, e. a. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, Prentice Hall*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Halim, A. (2007). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan, Cetakan Kedua Belas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP MP YKPN.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi*.
- Keown, A. J., Scott, D. F., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khusnul. (2012). Analisis Pengaruh Capital Expenditure, Sales Growth, Profitability, Size, dan Rating Premium terhadap Struktur Modal.
- Mukhafidoh. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2006 - 2009.
- Nadem, A. S., & Wang, Z. (2011). Determinants of Capital Structure: an Empirically Study of Firms in Manufacturing Industry of Pakistan. *Managerial Finance, Vol 37 No 2*, 117.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prabansari, Y., & Kusuma, H. (2005). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Sinergi Edisi Khusus Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.
- Prakarsa, W. (2006). Corporate Governance: Suatu Keniscayaan. *Jurnal Reformasi Ekonomi, Vol 1 No 2*, 20 - 28.
- Priambodo, T. J., & dkk. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 9 No 1*, 1 - 9.
- Riduwan, & Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPF.

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: GPFE.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sitanggang, J. P. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Smart, S. B., & Megginson, G. (2004). *Corporate Finance*. Ohio: South-Western, Thomson Learning: Mason.
- Sriwardany. (2006). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Perbuahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, N. (2010). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryantini, Y. d. (2012). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Susanti, Y. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food and Beverages. *Program Studi Manajemen STIESIA Surabaya*.
- Syamsudin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol 5 No 1*.
- Wahyuningsih. (2012). Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Wijaya, I. P., & Utama, I. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 514 - 530.