

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai Pertumbuhan Penjualan sektor Aneka Industri pada periode 2011-2015 mengalami fluktuasi dan cenderung meningkat. Artinya Pertumbuhan Penjualan yang meningkat mencerminkan kemampuan perusahaan yang baik, bahwa perusahaan tersebut dapat mengimbangi kondisi perekonomian saat ini. Kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Rata-rata pertumbuhan penjualan selama periode penelitian adalah 0.08 dengan rata-rata pertumbuhan penjualan tertinggi sebesar 0.25 pada tahun 2015 dan rata-rata pertumbuhan penjualan terendah sebesar -0.04 pada tahun 2011.
2. Gambaran mengenai Struktur Aktiva sektor Aneka Industri pada periode 2011-2015 mengalami fluktuasi dan cenderung menurun. Artinya kecenderungan nilai struktur aktiva yang menurun disebabkan perusahaan memiliki aktiva tetap yang rendah sedangkan aktiva lancar yang tinggi sehingga berdampak ke struktur aktiva yang menurun. Rata-rata struktur aktiva yang diperoleh selama periode penelitian yaitu sebesar 0.49 dengan rata-rata struktur aktiva tertinggi sebesar 0.53 pada tahun 2011 dan rata-rata struktur aktiva terendah sebesar 0.46 pada tahun 2015.
3. Gambaran mengenai Struktur Modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan sektor Aneka Industri periode 2011-2015 mengalami cenderung meningkat. Artinya semakin tinggi nilai DER mencerminkan semakin besar jumlah hutang yang dimiliki oleh perusahaan, semakin tinggi nilai DER maka semakin tinggi risiko

yang harus ditanggung investor. Rata-rata DER selama periode penelitian adalah 3.57 dengan rata-rata nilai DER tertinggi sebesar 4.30 pada tahun 2015 dan rata-rata nilai DER terendah sebesar 2.88 pada tahun 2011.

4. Berdasarkan hasil Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal. Artinya setiap peningkatan pertumbuhan penjualan akan memengaruhi peningkatan struktur modal, begitupula sebaliknya.
5. Berdasarkan hasil Pengujian hipotesis diperoleh hasil bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Setiap kenaikan maupun penurunan struktur aktiva tidak akan berpengaruh terhadap peningkatan atau penurunan struktur modal.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat penulis kemukakan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor aneka industri disarankan untuk lebih meningkatkan pertumbuhan penjualan perusahaan dengan cara membuat produk yang dijual sesuai dengan pangsa pasar, memperhatikan kualitas produk dan promosi yang diterapkan oleh perusahaan, sehingga akan meningkatkan permintaan produk yang tinggi, dan menjadikan pertumbuhan penjualan perusahaan terus meningkat setiap tahunnya.
2. Perusahaan sektor Aneka Industri disarankan agar perusahaan meningkatkan struktur aktiva sehingga bisa meningkatkan kemampuan produksi. Dengan meningkatnya kemampuan produksi jumlah produksi akan meningkat sehingga penjualan semakin bertambah.
3. Perusahaan sektor Aneka Industri disarankan untuk lebih selektif dalam memilih sumber pendanaan untuk kegiatan perusahaan dengan cara menurunkan struktur modal hingga batas optimum. Perusahaan dapat mengurangi penggunaan hutang dengan cara menggunakan laba ditahan terlebih dahulu setelah itu baru memperimbangkan penggunaan sumber dana eksternal.

Aldi Jamal Nurfaizi, 2017

*PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011 - 2015*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Sebelum menginvestasikan modalnya dalam suatu perusahaan, investor sebaiknya mempertimbangkan pertumbuhan penjualan karena akan berdampak pada struktur modal yang berpengaruh pada resiko yang ditanggung oleh investor.
5. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel yang mempengaruhi struktur modal serta menambahkan periode penelitian dan objek yang berbeda.