

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Kinerja Keuangan	13
2.1.2 Pertumbuhan (<i>Growth</i>).....	15
2.1.3 Struktur Aktiva	17
2.1.4 Struktur Modal.....	19
2.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	28
2.1.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	28
2.1.7 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	29
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Paradigma Penelitian	38
2.5 Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	40
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	40
3.2.1 Metode Penelitian	40

Aldi Jamal Nurfaizi, 2017

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011 - 2015

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.2	Desain Penelitian	41
3.3	Operasional Variabel	41
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	43
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sample	44
3.5.1	Populasi	44
3.5.2	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	46
3.6.1	Rancangan Analisis Data	47
3.6.2	Analisis Deskriptif	48
3.6.3	Analisis Statistik	49
3.6.4	Analisis Regresi Linier Multipel.....	52
3.7	Uji Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	72
4.1.3	Analisis Hasil Statistika	87
4.2	Pembahasan	96
4.2.1	Gambaran Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sektor Aneka Industri	96
4.2.2	Gambaran Struktur Aktiva Perusahaan Sektor Aneka Industri	97
4.2.3	Gambaran Struktur Modal Perusahaan Sektor Aneka Industri	97
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108