

No. Daftar FPIPS: 217/UN40.A2.7/PP/2017

**PENGARUH *SPORT MARKETING MIX* TERHADAP *SPORT DECISION*  
DI BIKASOGA *SPORT CENTER BANDUNG***

(Survei terhadap Partisipan Olahraga Bikasoga *Sport Center* Bandung yang  
Berasal dari Luar Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata pada Program  
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**Amanda Tania**  
**1201876**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**

**PENGARUH *SPORT MARKETING MIX* TERHADAP *SPORT DECISION*  
DI BIKASOGA *SPORT CENTER* BANDUNG**  
(Survei terhadap Partisipan Olahraga Bikasoga *Sport Center* Bandung yang  
Berasal dari Luar Kota Bandung)

Oleh  
Amanda Tania  
1201876

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Amanda Tania, 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SPORT MARKETING MIX* TERHADAP *SPORT DECISION*  
DI BIKASOGA *SPORT CENTER* BANDUNG  
(Survei terhadap Partisipan Olahraga Bikasoga *Sport Center* Bandung yang  
Berasal dari Luar Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:


**Pembimbing I**

  
**Bagia Waluya S.Pd. M.Pd**  
**NIP. 19721024 200112 1 001**

**Pembimbing II**

  
**Oce Ridwanudin. SE., MM**  
**NIP. 19810407 201012 1 002**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

  
**Yeni Yuniawati S.Pd., MM**  
**NIP.19810608/200604 2 001**

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**



**Amanda Tania**  
**NIM. 1201876**