

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	3
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat atau Signifikansi Penelitian .....	4
F. Struktur Organisasi Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Multimedia Interaktif .....	7
B. <i>Software</i> Perancangan Multimedia Interaktif <i>Offline Bilingual</i> .....	12
C. Penguasaan Istilah Asing .....	15
D. Materi Pembelajaran <i>Public Area</i> .....	15
E. Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian, Populasi, dan Partisipan .....	38
C. Instrumen Penelitian .....	38
D. Prosedur Penelitian .....	39
E. Analisis Data .....	40
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Temuan Penelitian.....	41
B. Pembahasan Penelitian.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A. Simpulan .....	65
B. Rekomendasi.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Istilah Asing pada Materi <i>Public Area Cleaning Equipment</i> .....	17
Tabel 2.2 <i>Public Area Cleaning Supplies</i> .....	23
Tabel 2.3 Kategori dan Jenis Lantai .....	26
Tabel 2.4 Istilah Asing pada Materi <i>Function Room</i> .....	29
Tabel 2.5 Istilah Asing pada Materi <i>Garden</i> .....	32
Tabel 3.1 Interpretasi Kelayakan Ahli .....	40
Tabel 4.1 Hasil <i>Expert Judgment</i> oleh Partisipan Satu .....	57
Tabel 4.2 Hasil <i>Expert Judgment</i> oleh Partisipan Dua .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambaran Definisi Multimedia.....	7
Gambar 2.2	Area Kerja Pada <i>Macromedia Flash 8</i> .....	13
Gambar 2.3	Jenis Pengotor.....	27
Gambar 2.26	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1	Desain Penelitian Model ADDIE.....	38
Gambar 4.1	Tampilan Rancangan <i>Layout</i> Salah Satu <i>Frame</i> .....	44
Gambar 4.2	Tampilan <i>Opening Bumper</i> .....	47
Gambar 4.3	Tampilan Menu Utama.....	47
Gambar 4.4	Tampilan Materi Tentang Pengertian <i>Public Area</i> .....	48
Gambar 4.5	Tampilan Sub Bab Materi <i>Public Area Cleaning Equipment</i> .....	49
Gambar 4.6	Tampilan Pengertian <i>Cleaning Equipment Manual</i> .....	49
Gambar 4.7	Tampilan Salah Satu Kelompok <i>Cleaning Equipment Manual</i> .....	50
Gambar 4.8	Tampilan Pengertian <i>Public Area Cleaning Equipment Mechanical</i> .....	50
Gambar 4.9	Tampilan Macam <i>Public Area Cleaning Equipment Mechanical</i> .....	51
Gambar 4.10	Tampilan <i>Procedural Cleaning Equipment Manual</i> .....	51
Gambar 4.11	Tampilan <i>Procedural Cleaning Equipment Mechanical</i> .....	52
Gambar 4.12	Tampilan <i>Public Area Cleaning Supplies</i> .....	52
Gambar 4.13	Tampilan Materi Objek dan Jenis Pengotor <i>Public Area</i> .....	53
Gambar 4.14	Tampilan Sub Bab Materi Tentang <i>Function Room</i> .....	53
Gambar 4.15	Tampilan Sub Bab Materi Tentang <i>Garden and Florist</i> .....	54
Gambar 4.16	<i>Compact Disk Cover</i> Multimedia Interaktif.....	55
Gambar 4.17	<i>Packaging Cover</i> Multimedia Interaktif.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Flowchart</i> .....	69
Lampiran 2 <i>Storyboard</i> .....	70
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen untuk Ahli Media .....	82
Lampiran 4 Lembar Validasi untuk Ahli Media .....	83
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i> .....	86