

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Mahasiswa FPOK memiliki kecenderungan minat yang sangat tinggi terhadap sportainment, dengan presentase 37% dari sampel sedangkan untuk minat sedang dengan presentase 17% dan minat rendah 23%.
2. Kecenderungan pemilihan isi atau konten yang berbeda sesuai dengan kebutuhan setiap individu dalam memenuhi kebutuhan terdapat dua tujuan jenis intensitas pemanfaatan sportainment yang paling besar yaitu sebagai referensi atau pembanding dalam mengerjakan tugas, dan yang kedua adalah sebagai pemenuhan kebutuhan hiburan pada saat waktu senggang dan untuk menghilangkan stress.

B. Rekomendasi

Saran yang dapat diberikan penulis sebagai gambaran dan pertimbangan pada hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran secara teoritis dari penelitian ini agar lebih mengenal secara mendalam mengenai sportainment, sehingga dapat menjadi pilihan keilmuan dalam dunia olahraga sebagai bahan untuk mengembangkan kemampuan diri.
2. Saran secara praktis kepada mahasiswa FPOK agar lebih sering menyaksikan dan mengakses tayangan-tayangan atau berita sportainment demi kemajuan dunia olahraga di masa mendatang. Karena sportainment merupakan sumber pembaruan dunia olahraga.
3. Saran kepada pengajar/dosen agar menjadikan sportainment sebagai bahan ajar pokok dalam kegiatan perkuliahan sebab

sportainment dapat menjadi suatu gerbang menuju pembaharuan dan dapat menjembatani berbagai disiplin ilmu contoh kecilnya ilmu penulisan, photography, videography dengan ilmu olahraga.

4. Saran untuk penelitian selanjutnya bagi mahasiswa yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut tentang jurnalistik olahraga khususnya sportainment penulis menganjurkan untuk mencoba bahasan lainnya yang dapat meningkatkan kemajuan dunia olahraga. Berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan, sebaiknya diadakan penelitian lebih lanjut dengan jumlah sampel yang lebih banyak dan kajian yang lebih mendalam.