

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 11 |
| 2.1 Pariwisata | 11 |
| 2.1.1 Definisi Pariwisata..... | 11 |
| 2.1.2 Tujuan Kunjungan Wisata | 12 |
| 2.1.3 Motivasi Wisatawan | 14 |
| 2.1.4 Daya Tarik Wisata | 14 |
| 2.1.5 Wisata Kuliner..... | 15 |
| 2.2 Wisata Syariah/ Halal | 16 |
| 2.3 Halal Food | 17 |
| 2.3.1 Tinjauan Khusus Halal <i>Food</i> | 17 |
| 2.3.2 <i>Principal Regarding Permissibility of Food</i> | 18 |
| 2.3.3 <i>Basis for The Prohibitions</i> | 19 |
| 2.3.4 Syarat dan Ketentuan Makanan dan Minuman Halal | 20 |
| 2.3.5 Titik Kritis Produk Makanan Halal | 22 |
| 2.3.6 Titik Kritis Kehalalan Produk Minuman..... | 24 |
| 2.4 Persepsi..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Analisis SWOT..... | 26 |
| 2.5.1 Penentuan Arah Strategi Dengan Menggunakan Matriks TOWS | 27 |
| 2.6 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Objek dan subjek penelitian | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Oprasional Variabel..... | 32 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.4.1 Populasi | 34 |
| 3.4.2 Sampel | 35 |
| 3.5 Teknik pengumpulan Data | 36 |
| 3.6 Jenis dan Sumber Data | 38 |
| 3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas..... | 39 |
| 3.7.1 Uji Validitas..... | 39 |
| 3.7.2 Uji Reabilitas | 41 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 43 |
| 3.8.1 Analisis Internal dan Eksternal SWOT..... | 45 |
| 3.8.2 Analisis Matriks TOWS | 47 |
| 3.9 Lokasi Penelitian | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Kota Pangkalpinang..... | 49 |
| 4.1.2 Keadaan Geografis Kota Pangkalpinang | 51 |
| 4.1.3 Kependudukan Kota Pangkalpinang..... | 52 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden..... | 52 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama | 54 |

Habibatun Rachmah, 2017
PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP HALAL FOOD DI KOTA PANGKALPINANG PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|---|---|------------|
| 4.2.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Suku | 54 |
| 4.2.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili | 55 |
| 4.2.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| 4.2.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 56 |
| 4.3 | Gambaran Umum Variabel Penelitian..... | 57 |
| 4.3.1 | Gambaran Data Tanggapan Responden..... | 57 |
| 4.3.1.1 | Pengetahuan Reponden Terhadap Lembaga yang Berhak Mengeluarkan Fatwa Halal..... | 57 |
| 4.3.1.2 | Pengetahuan Responden Terhadap Pengetahuan Label Halal yang Resmi di Indonesia | 58 |
| 4.3.1.3 | Pengetahuan Responden Terhadap Definisi Makanan Halal | 60 |
| 4.3.1.4 | Pengetahuan Responden Terhadap Konsep Makanan Halal | 61 |
| 4.3.2 | Rekapitulasi Responden Mengenai Persepsi halal <i>Food</i> | 62 |
| 4.4 | Hasil Wawancara Narasumber | 78 |
| 4.4.1 | Analisa Deskriptif Penelitian..... | 79 |
| 4.5 | Analisa SWOT Pengembangan <i>Halal Food Tourism</i> | 92 |
| 4.5.1 | Faktor Lingkungan Internal | 93 |
| 4.5.2 | Faktor Lingkungan Eksternal | 97 |
| 4.5.3 | <i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i> | 101 |
| 4.5.4 | <i>Eksternal Factor Analisis Summary (EFAS)</i> | 102 |
| 4.5.5 | Matriks Internal-Eksternal (IE)..... | 104 |
| 4.5.5.1 | Posisi Kuadran SWOT..... | 106 |
| 4.5.5.2 | Analisis Matriks TOWS | 107 |
| BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN | | 111 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 111 |
| 5.2 | Saran | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 114 |

LAMPIRAN

Habibatun Rachmah, 2017

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *HALAL FOOD* DI KOTA PANGKALPINANG PROVINSI
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Pangkalpinang | 2 |
| Tabel 1.2 Produksi Daging Ternak di Kota pangkalpinang (Ekor) 2015 | 3 |
| Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Pangkalpinang Periode 2014-2015 | 4 |
| Tabel 1.4 Jumlah Produksi Ikan dan Hasil Laut di Pangkalpinang..... | 4 |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Oprasional Variabel..... | 33 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Produsen | 40 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konsumen..... | 40 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Produsen..... | 42 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Konsumen | 42 |
| Tabel 3.6 Matriks EFAS | 45 |
| Tabel 3.7 Matriks IFAS | 46 |
| Tabel 3.8 Matriks TOWS | 48 |
| Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Tamu Asing dan Domestik Tahun 2013-2015.. | 50 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama | 54 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku | 54 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili..... | 55 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 56 |
| Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 56 |

Habibatun Rachmah, 2017

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP HALAL FOOD DI KOTA PANGKALPINANG PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|---|----|
| Tabel 4.9 Pengetahuan Responden Terhadap lembaga yang Mengeluarkan Fatwa Halal | 58 |
| Tabel 4.10 Pengetahuan Responden Terhadap Logo Halal Resmi yang Berlaku di Indonesia | 59 |
| Tabel 4.11 Pengetahuan responden Terhadap Definisi Makanan Halal..... | 60 |
| Tabel 4.12 Pengetahuan Responden Terhadap Konsep Makanan Halal..... | 61 |
| Tabel 4.13 Rekapitulasi Responden Terhadap Label Halal | 62 |
| Tabel 4.14 Rekapitulasi Terhadap Definisi dan Keputusan Pembelian | 64 |
| Tabel 4.15 Rekapitulasi Responden terhadap Bahan Baku Makanan Halal .. | 66 |
| Tabel 4.16 Rekapitulasi Responden Terhadap Bahan Tambahan Pangan (BTP) dan Bumbu Halal..... | 69 |
| Tabel 4.17 Rekapitulasi Responden Terhadap Peralatan yang digunakan Untuk Makanan Halal | 71 |
| Tabel 4.18 Rekapitulasi Responden Terhadap Lingkungan <i>Street Food</i> yang Halal | 73 |
| Tabel 4.19 Rekapitulasi Persepsi <i>Halal Food</i> Produsen dan Konsumen | 76 |
| Tabel 4.20 Kelas Interval Persepsi <i>Halal Food</i> Produsen..... | 77 |
| Tabel 4.21 Kelas Interval Persepsi Halal Food Konsumen..... | 77 |
| Tabel 4.22 Waktu Wawancara dan Biodata Narasumber..... | 78 |
| Tabel 4.23 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Konsep Makanan Halal | 79 |
| Tabel 4.24 Hasil Wawancara Narasumber Mengenai Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikat Halal | 81 |
| Tabel 4.25 Hasil Wawancara Tanggapan Narasumber Mengenai Halal <i>Food</i> | 83 |
| Tabel 4.26 Hasil Wawancara Tanggapan Narasumber Mengenai Potensi | |

| | |
|---|-----|
| Halal <i>Food</i> di Indonesia dan di Kota Pangkalpinang..... | 84 |
| Tabel 4.27 Hasil Wawancara Mengenai Strategi Pengembangan <i>Halal Food Tourism</i> di Pangkalpinang..... | 87 |
| Tabel 4.28 Hasil Wawancara Mengenai Peran Masyarakat dan Pemerintah Dalam Mengembangkan Potensi <i>Halal Food Tourism</i> di Kota Pangkalpinang | 90 |
| Tabel 4.29 <i>Internal Factors Analisis Summary</i> (IFAS)..... | 102 |
| Tabel 4.30 <i>Eksternal Factors Analisis Summary</i> (EFAS) | 103 |
| Tabel 4.31 Matriks TOWS Terhadap Pengembangan <i>Halal Food Tourism</i> di Pangkalpinang | 108 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 3.1 Garis Kontinum | 44 |
| Gambar 4.1 Peta Administrasi Kota Pangkalpinang | 51 |
| Gambar 4.2 Logo Halal MUI | 59 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Label Halal | 63 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap Label Halal..... | 63 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Definisi dan Keputusan Pembelian..... | 65 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap Definisi dan Keputusan Pembelian..... | 65 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Bahan Baku Makanan Halal | 67 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap Bahan Baku Makanan Halal | 68 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap BTP dan Bumbu Halal | 70 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap BTP dan Bumbu Halal | 70 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Peralatan yang digunakan Untuk Makanan Halal | 72 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap Peralatan yang digunakan Untuk Makanan Halal | 72 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Lingkungan <i>Street Food</i> Yang halal | 74 |
| Gambar 4.14 Garis Kontinum Persepsi Konsumne Terhadap Lingkungan <i>Street Food</i> Yang halal | 75 |
| Gambar 4.15 Matriks Internal Eksternal (IE)..... | 105 |
| Gambar 4.16 Diagram Kartesius | 106 |

