

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12 (1), 20-33.
- Bovy, M.B. & Lawson, F., 1977. *Tourism and Recreation Development*. Massachusetts: CBI Publishing Company.
- Burkart, A.J and S. Medlik.1987. *Tourism Past, Present and Future*. Heinemann London.
- Cary, S. H. 2004. *The tourist moment*. *Annals of Tourism Research*, 31(1), 61–77.
- I Gde Pitana., & Putu G, Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*.
- IUOTO (International Union of Official Travel Organization). 1966. *Study On The Economic Impact of Tourism On National Economies and International Trade*. Geneva.
- Kim. J. 2014. Artikel : *The antecedents of memorable tourism experiences : The development of a scale to measure the destination attributes associated with*

Nila Puspa Dewi, 2017
PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA GUNA MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM CAPOLAGA KABUPATEN SUBANG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

memorable experience.

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.

Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.

Nazir, Moh. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Noe, F. P. (1987). *Measurement specification and leisure satisfaction*. *Leisure Sciences*, 9(3), 163–172.

Otto, J., & Richie, J. (1995). *Exploring the quality of the service experience. A theoretical and empirical analysis*.

Pearce, P. L. (2005). *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*. Clevedon: Channel View Publications.

Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Pine, J., & Gilmore, J. H. (1998). *Welcome to the experience economy*. *Harvard Business Review*, 97–107.

R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ryan, C. (1997). *The tourist experience. A new introduction*. London: Cassell.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan*

Nila Puspa Dewi, 2017

PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA GUNA MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN DI WISATA ALAM CAPOLAGA KABUPATEN SUBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

R&D. Bandung: Alfabeta.

Suyitno. (2001). Perencanaan Wisata. Yogyakarta: Kanisius.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. Tentang
Kepariwisataaan.Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990. Tentang
Kepariwisataaan.Jakarta.

Wahab, Salah. 1975. Tourism Management. London: Tourism International Press.

World Tourism Organization (WTO), 1999, International Tourism A Global
Perspective, Madrid, Spain.

Yoeti, Oka A. 1991. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa

Yogyakarta : CV Andi Offset