

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Konsep Pariwisata.....	11
1. Pariwisata.....	11
2. Wisatawan.....	12
B. Pengembangan Pariwisata.....	13
C. Pengembangan Fasilitas Wisata.....	15
D. Interpretasi.....	15
1. Definisi Interpretasi.....	15
2. Tujuan Interpretasi.....	16
3. Metode Interpretasi.....	18
4. Bentuk-bentuk Media Interpretasi.....	19
5. Sifat Interpretasi.....	21

6. Interpretasi yang Efektif.....	24
7. Tahapan Program Interpretasi.....	26
E. Kebun Binatang.....	29
1. Definisi Kebun Binatang.....	29
2. Syarat Pendirian Kebun Binatang.....	30
3. Kriteria Pendirian Kebun Binatang.....	31
4. Peran dan Fungsi Kebun Binatang.....	32
5. Peran Interpretasi pada Kebun Binatang.....	33
F. Wisata Edukasi.....	34
G. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Desain Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Tahapan Penelitian.....	39
1. <i>Situation</i>	39
2. <i>Purpose</i> (Tujuan Pengembangan Program).....	39
3. Inventarisasi dan Analisis.....	40
4. Opsi/Program Interpretasi di Kebun Binatang Bandung.....	40
D. Pengumpulan Data.....	40
1. Teknik Pengumpulan Data Primer.....	40
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	42
E. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
F. Variabel Penelitian.....	44
G. Analisis Data.....	46
1. <i>Data Reduction</i> (Data Reduksi).....	47
2. <i>Data Display</i> (Penyajian data).....	49
3. <i>Conclusion drawing/verification</i>	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
1. Kondisi Umum dan Letak Geografis.....	51
2. Denah Lokasi Kebun Binatang Bandung.....	52
3. Fasilitas Wisata di Kebun Binatang Bandung.....	53
B. Pembahasan.....	60
1. Analisis Situasi.....	60
a. Kebutuhan dan Rasionalisasi Pengembangan.....	60
2. Tujuan Pengembangan Media Interpretasi Non-Personal.....	61
a. Alasan Pengembangan Media Interpretasi Non-Personal di Kebun Binatang Bandung.....	61
b. Tujuan Pengembangan Media Interpretasi Non-Personal di Kebun Binatang Bandung.....	61
c. Pertimbangan Pengembangan Media Interpretasi Non-Personal di Kebun Binatang Bandung.....	61
3. Inventarisasi dan Analisis.....	62
a. Analisis Sumber Daya dan Aspek Edukasi Satwa Aves di Kebun Binatang Bandung.....	62
b. Karakteristik Wisatawan Kebun Binatang Bandung.....	63
c. Rekapitulasi Karakteristik Wisatawan.....	79
d. Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Media Interpretasi Non- Personal pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	80
e. Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai Media Interpretasi Non-Personal (Papan Interpretasi) pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	92
4. Opsi/ Papan Interpretasi.....	94
a. Tema keseluruhan media interpretasi non-personal pada area aves di Kebun Binatang Bandung.....	94
b. Sketsa konsep media interpretasi non-personal pada area aves di Kebun Binatang Bandung.....	95

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	107
A. Simpulan.....	107
B. Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komentar Wisatawan Mengenai Kebun Binatang Bandung.....	4
Tabel 1.2 Tujuan dan Aktifitas Pengunjung di Kebun Binatang Bandung....	5
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data.....	42
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.3 Kategori Presentase.....	48
Tabel 3.4 Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	49
Tabel 4.1 Presentase Usia.....	63
Tabel 4.2 Presentase Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Presentase Asal Daerah.....	65
Tabel 4.4 Presentase Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4.5 Presentase Pekerjaan.....	68
Tabel 4.6 Presentase Pengalaman Berkunjung.....	69
Tabel 4.7 Presentase Sumber Informasi.....	71
Tabel 4.8 Presentase <i>Partner</i> Berkunjung.....	72
Tabel 4.9 Presentase Wisatawan yang Membawa Anak-Anak saat Berkunjung.....	73
Tabel 4.10 Presentase Lama Berkunjung.....	74
Tabel 4.11 Presentase Tujuan/ Motivasi Berkunjung.....	75
Tabel 4.12 Presentase Aktivitas Wisatawan.....	77
Tabel 4.13 Rekapitulasi Karakteristik Wisatawan.....	79
Tabel 4.14 Penilaian Wisatawan Terhadap Sub Variabel <i>Enjoyable</i> Papan Interpretasi pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	81
Tabel 4.15 Penilaian Wisatawan Terhadap Sub Variabel <i>Relevant</i> Papan Interpretasi pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	83
Tabel 4.16 Penilaian Wisatawan Terhadap Sub Variabel <i>Organized</i> Papan Interpretasi pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	85
Tabel 4.17 Penilaian Wisatawan Terhadap Sub Variabel <i>Thematic</i> Papan Interpretasi pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	87
Tabel 4.18 Presentase Ketertarikan Wisatawan terhadap Informasi Ekologi	

Burung.....	89
Tabel 4.19 Presentase Ketertarikan Wisatawan terhadap Penyediaan Papan Interpretasi yang Menarik (<i>enjoyable, relevant, organized, thematic</i>).....	91
Tabel 4.21 Rekapitulasi Persepsi Wisatawan mengenai Papan Interpretasi pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Kebun Binatang Bandung Tahun 2012-2016.....	3
Gambar 1.3 Area Penempatan Kandang di Kebun Binatang Bandung.....	6
Gambar 1.2 Papan Informasi Satwa Aves di Kebun Binatang Bandung.....	6
Gambar 2.1 <i>JVA Interpretative Planning Model</i>	26
Gambar 2.2 <i>Focus Area of Interpretative Planning</i>	28
Gambar 3.1 Peta Lokasi Kebun Binatang Bandung.....	38
Gambar 3.2 <i>Focus Area of Interpretative Planning</i>	39
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4.1 Denah Area Kebun Binatang Bandung.....	52
Gambar 4.2 Pintu Masuk Taman Bermain di Kebun Binatang Bandung.....	53
Gambar 4.3 Loker Tiket Taman Bermain di Kebun Binatang Bandung.....	53
Gambar 4.4 Area Taman Bermain di Kebun Binatang Bandung.....	54
Gambar 4.5 Panggung Pagelaran di Kebun Binatang Bandung.....	54
Gambar 4.6 Gerbang Masuk Satu di Kebun Binatang Bandung.....	55
Gambar 4.7 Loker Tiket di Kebun Binatang Bandung.....	56
Gambar 4.8 Gerbang Masuk Dua di Kebun Binatang Bandung.....	56
Gambar 4.9 Gerbang Masuk Tiga di Kebun Binatang Bandung.....	56
Gambar 4.10 Pusat Informasi di Kebun Binatang Bandung.....	57
Gambar 4.11 Mushola di Kebun Binatang Bandung.....	57
Gambar 4.12 Toilet di Kebun Binatang Bandung.....	58
Gambar 4.13 Mini Market dan Tempat Makan di Kebun Binatang Bandung	58
Gambar 4.14 <i>Shelter</i> di Kebun Binatang Bandung.....	59
Gambar 4.15 Papan Petunjuk Arah di Kebun Binatang Bandung.....	59
Gambar 4.16 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Usia	64
Gambar 4.17 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.18 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Asal Daerah	66
Gambar 4.19 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pendidikan Terakhir....	67
Gambar 4.20 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pekerjaan.....	68

Citra Dwi Madya, 2017

PENGEMBANGAN MEDIA INTERPRETASI *NON PERSONAL* UNTUK Mendukung Wisata Edukasi Pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.21 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pengalaman Berkunjung.....	70
Gambar 4.22 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Sumber Informasi.....	71
Gambar 4.23 Karakteristik Wisatawan berdasarkan <i>Partner</i> Berkunjung.....	72
Gambar 4.24 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Wisatawan yang Membawa Anak-Anak saat Berkunjung.....	73
Gambar 4.25 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Lama Berkunjung.....	74
Gambar 4.26 Karakteristik Pengunjung berdasarkan Tujuan/ Motivasi Berkunjung.....	76
Gambar 4.27 Karakteristik Pengunjung berdasarkan Aktivitas Wisatawan...	78
Gambar 4.28 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Enjoyable</i> Papan Interpretasi pada Area Aves.....	82
Gambar 4.29 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Relevant</i> Papan Interpretasi pada Area Aves.....	84
Gambar 4.30 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Organized</i> Papan Interpretasi pada Area Aves.....	86
Gambar 4.31 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Thematic</i> Papan Interpretasi pada Area Aves.....	88
Gambar 4.32 Ketertarikan Wisatawan terhadap Informasi Ekologi Burung pada Papan Interpretasi.....	90
Gambar 4.33 Ketertarikan Wisatawan terhadap Penyediaan Papan Interpretasi yang Menarik.....	91
Gambar 4.34 Garis Kontinum Rekapitulasi Mengenai Papan Interpretasi....	93
Gambar 4.35 Alur Informasi pada Pengembangan Papan Interpretasi.....	96
Gambar 4.36 Desain Papan Interpretasi.....	101
Gambar 4.37 Papan Interpretasi Mengenai Proses Terbentuknya Telur Burung dan Habitat Burung	102
Gambar 4.38 Papan Interpretasi Mengenai Jenis Makanan Burung dan Peran Burung dalam Lingkungan Hidup.....	102
Gambar 4.39 Papan Interpretasi Mengenai Pekerjaan yang Berkaitan dengan Burung.....	103

Gambar 4.40 Penempatan Papan Interpretasi.....	105
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner.....	112
B. Pedoman dan Hasil Wawancara.....	117
C. Dokumentasi Penelitian.....	118
D. Tabel Tabulasi Data Karakteristik Wisatawan Kebun Binatang Bandung.....	119
E. Tabel Tabulasi Data Persepsi dan Permintaan Wisatawan terhadap Media Interpretasi Non-Personal pada Area Aves di Kebun Binatang Bandung.....	132
F. Desain Papan Interpretasi.....	139
G. Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	144
H. Surat Pra Penelitian.....	148
I. Surat Penelitian.....	149
J. Buku Bimbingan Skripsi.....	150
K. Riwayat Hidup Penulis.....	153