

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asrori, M. (2005). *Psikologi remaja (perkembangan peserta didik)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Zainal. (2014). *Penelitian pendidikan: metode dan paradigma baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Asch, S. E. (1955). Opinions and social pressure. *Journal of Scientific American*, 193(5), hlm. 31-35.
- Asch, S. E. (1961). *Social psychology*. America : Prentice-Hall, Inc.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. & Byrne, D. (1991). *Social psychology : Understanding human interaction*. 6th ed. Boston : Allyn & Baccon A division of simon and Schuster, Inc.
- Baron, Robert., A. & Byrne, Donn. (2005). *Psikologi sosial jilid 2 edisi kesepuluh*. Alih bahasa Dra. Ratna Djuwita, *Dipl. Psych*. Jakarta: Erlangga.
- Bednar, Jenna., et.al. (t.t.). Latent class analysis of peer conformity: who is yielding to pressure and why?. *Journal of Rationality and Society*. 22(4), pages 407–444.
- Bocchiero, Piero, & Andriano, Zampiero. (t.t.). Conformity, obedience, disobedience: the power of the situation. *Journal of University of Padua*.
- Bond, R. dan Smith, P. B. 1996. Cultuer and Conformity : A Meta-Analysis of Studies Using Asch's (1952b, 1956) Line Judgment Task. *Psychology Bulletin*. Vol 119 No 1, 111-137. University of Sussex, Brighton.
- Bond, Rod. (2005). Group size and conformity. *In: Group Processes & Intergroup Relations*, 8(4), pages 331-354.
- Chartrand, Tanya L. & Bargh, John A. (1999). The chameleon effect: The perception–behavior link and social interaction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(6), pages 893-910.
- Cialdini, R., B., & Goldstein, N., J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*. 55(1), pages 591–621.

- Cipto & Kuncoro, J. (2010). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan perilaku minum minuman beralkohol pada remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 5(1), hlm. 75-85.
- Conger, J.J. (1991). *Adolescence and youth: psychological development in a changing*. New York: Harper Collins Publishers Inc.
- Creswell, John, W. (2008). *Educational research. Planning, evaluating qualitative & quantitative approaches*. London. Sage Publication.
- Crutchfield, R. (1955). Conformity and character. *Journal of American Psychologist*, 10, hlm 191-198.
- Darcy, A. Santor. (2000). Measuring peer pressure, popularity, and conformity in adolescent boys and girls: predicting school performance, sexual attitudes, and substance abuse. *Journal of Youth and Adolescence*, 29(2).
- Derussy, C. L. (2008). The Relationship Between Conformity And Consumer Purchasing Decisions. *Journal Loyola University*.
- Deutsch, M., & Gerard, H. B. (1955). A study of normative and informational social influences upon individual judgment. *The journal of abnormal and social psychology*, 51(3), hlm. 629.
- Engel, J. F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. (2005). *Perilaku konsumen, jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Failasufa, D. (2015). *Hubungan antara nilai budaya Jawa dengan konformitas*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Festinger, L. (1957). *A Theory of cognitive dissonance*, [pdf]. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Furhmann, B.S. (1990). *Edolesences*. England: A division of Scott. Foresman and Company.
- Gerard, H. B., Wilhelmy, R. A., & Conolley, E. S. (1968). Conformity and group size. *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, pages 79–82.
- Ghazzai, Hend. (2012). Consumer conformity and vanity in vertically differentiated markets. *International Journal of Business and Social Science*. 3(15).

- Gungor, et.al. (2014). Fitting in or sticking together: the prevalence and adaptivity of conformity, relatedness, and autonomy in japan and turkey. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(9) 1374–1389.
- Hariyono, P. (1993). *Kultur cina dan jawa : pemahaman menuju asimilasi kultural*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Haryani, Indah. & Herwanto, Jhon. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Riau*. 11(1).
- Horton, B. Paul. & Hunt, L. Chester. (1996). *Sosiologi jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E., B. (1994). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih bahasa: Dra. Istiwidayanti & Drs. Soedjarwo M.Sc. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E., B. (1997). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih bahasa: Dra. Istiwidayanti & Drs. Soedjarwo M.Sc. Jakarta: Erlangga.
- Johnson, D. & Johnson, F. (1975). *Joining together group theory and group skills*. New jersey, Englewood.
- Kelman, H. C. (1958). Compliance, identification, and internalization: three processes of attitude change. *Journal of Conflict Resolution*, 2, hlm. 51–60.
- Kim, Diana & Hommel, Bernhard. (2015). An event-based account of conformity. *Journal Psychological Science*, 26(4), hlm. 484–489.
- Lakin, J., L., et.al. (2003). The chameleon effect as social glue: Evidence for the evolutionary significance of nonconscious mimicry. *Journal of Nonverbal Behavior*, 27, hlm. 145–162.
- Lascu, D., N., & G., Zinkhan. (1999). Consumer conformity: review and applications for marketing theory and practice. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 8, pages 1-12.
- Lee, C. (2010). An ecological systems approach to bullying behaviors the united states. *Journal of Interpersonal Violence*, 26: 1664-1693.
- Levianti. (2008). Konformitas dan bullying pada siswa. *Jurnal Psikologi*, 6(1).

- Masland & Lindsay. (2013). Effects of achievement motivation, social identity, and peer group norms on academic conformity. *Social Psychology of Education*. 16(6).
- Matsumoto, D. (2008). *Pengantar psikologi lintas budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Maulidta, Novi, Kurnia. (2010). Konformitas Pada Remaja Terhadap Kelompok yang Melakukan *Body Piercing*. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Mulyana, D., Rakhmat, J. (2003). *Komunikasi antarbudaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Myers, G., David. (2012). *Psikologi sosial edisi kesepuluh buku kesatu*. Alih bahasa: Aliya Tusyani, Lala Septiani Sembiring, Petty Gina Gayatri, Putri Nurdina Sofyan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution. (2003). *Metode research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Novitasari, rahmi. (2014). *Rancangan teknik self-monitoring untuk mereduksi overconformity remaja*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Nuryati, Novia. (2016). *Hubungan konformitas dengan perilaku prososial*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Rachmawati, Fema. (2013). Hubungan kematangan emosi dengan konformitas
- Rochadi, K. (2004). Hubungan konformitas dengan perilaku merokok pada remaja sekolah smu negeri di 5 wilayah dki jakarta., [online]. (Tersedia: <http://repository.usu.ac.id/>, diakses tanggal 7 Mei 2017).
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: perkembangan remaja edisi keenam*. Alih bahasa: Shinto B., Adelar, Sherly Saragih). Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi sosial (Psikologi kelompok dan psikologi terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, S.W. (2001). *Psikologi remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT Indeks.
- Sears, O' D. dkk. (1991). *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa: Michael, A. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.

- Sears, O' D. dkk. (1999). *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa: Michael, A. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja. [online]. (Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id/11128>, diakses tanggal 7 Mei 2017).
- Strassberg, D., & Wiggin, E. Conformity as a function of age in preadolescents. *Journal of Social Psychology*, 1973, 91, 61–66.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Uman. (2009). *Manajemen bimbingan dan konseling*. Bandung : Rizqi Press.
- Sumarlin, R. (2009). Perilaku konformitas pada remaja yang berada di lingkungan peminum alkohol. *Skripsi*. Universitas Gunadharma: Tidak diterbitkan.
- Sumintono & Widhiarso. (2015). *Aplikasi pemodelan RASCH pada assessment pendidikan*. Cimahi: Trim Komunikata Publishing House.
- Tainaka, T., Miyoshi, T., Mori, K. (2014). Conformity of witnesses with low self-esteem to their co-witnesses. *Journal of Psychology*. 5, page 1695-1701.
- Tang, Jie., Wu, Sen., & Sun, Jimeng. (t.t.) Confluence: conformity influence in large social networks. *Journal Tsinghua University, China*.
- Umar, H. (2001). *Metode penelitian dan aplikasi pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Wandani, Frisky. (2015). *Efektivitas teknik assertive training untuk mereduksi konformitas teman sebaya yang tinggi*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Wilujeng, P. & Budiani, S. (2012). Pengaruh konformitas pada geng remaja terhadap perilaku agresi di SMK PGRI 7. *Jurnal Ilmiah: UNESA*.
- Wu, Wu-Chung., & Huan, Tzung-Cheng. (2010). The effect of purchasing situation and conformity behavior on young students' impulse buying. *African Journal of Business Management* , 4(16), pp. 3530-3540.
- Yunus, et.al. (t.t.). Peer pressure and adaptive behavior learning: a study of adolescents in gujrat city. *International Journal of Asian Social Science*, 2(10):1832-1841.

