

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Wulan. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Menu Unpopular dan Unprofitable di Restoran Warung Cepot*. Skripsi Upi : Tidak diterbitkan
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Demartoto, A. (2014). *Habitus Pengembangan Pariwisata: Konsep dan Aplikasi*. Surakarta: UNS Press.
- Goodman, R. J. (2002). *F&B Service Management*. Jakarta: Erlangga.
- Jannah, B. P. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Komalasari, Annisa. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Ramen di Kafe Ramen Wilayah Kota Bandung Tengah*. Skripsi UPI : tidak diterbitkan
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*. Edinburgh : Pearson
- Kusherdiana, S. S. (2013). *Pengantar Statistika Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- M.B.A, R. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi* . Bandung: Refika Aditama.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Minantyo, H. (2011). *Dasar-Dasar Pengolahan Makanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ninemeir, J. D. (1991). *Planning and Control for Food and Beverage Management*. Upper Grosvenor Street: London W1X 9PA.
- Pitana, I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prasetyo, B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulastiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri Manajemen ;Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sulantari, Elin. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Che.co Café and Resto Jatinangor*. Skripsi UPI : Tidak diterbitkan
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Utama, I. G. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- WA, M. (1995) . *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Walker, J. R. (2011). *2011. The Restaurant from Concept to Operation, Sixth Edition*. New Jersey: John Wiley & Son, INC.
- Wiwoho, A. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Erlangga.
- Wiyasha, I. (2011). *F&B Cost Control untuk Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

