

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menu unpopuler di B'leaf Café Banana Inn Hotel Bandung pada periode Januari 2016-Desember 2016 terdiri dari 21 item yaitu : **Nasi Awi Gombong, Buntut Goreng, Buntut Rica-rica, Ayam Goreng Banana, Ayam Bakar Banana, Beef Black Pepper, Chicken Szechuan, Surf and Turf, Big Hunter Burger, Colour of Ice Cream, Sate Ayam/Sapi/Kambing, Tom Yam Soup, Gurame Goreng, Mie Rebus, Kwetiaw Goreng, Bihun Goreng, Fetuccini, Penne Bolognese, Battered Calamari, Banana French Sandwich dan spring Roll.**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai harga dan varian makanan terhadap keputusan pembelian pada menu unpopuler di B'leaf Café Bandung, maka pada akhir dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara keseluruhan, gambaran tingkat kesesuaian harga menu unpopuler dalam kategori cukup baik berdasarkan survey terhadap konsumen. Sementara gambaran varian makanan unpopuler di B'leaf Café dalam kategori cukup baik dan gambaran keputusan pembelian menu unpopuler di B'leaf café cukup tinggi berdasarkan survey terhadap konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian kepada 67 responden dengan uji regresi secara parsial (uji t), terdapat pengaruh positif signifikan harga terhadap keputusan pembelian pada menu unpopuler di B'leaf Café Bandung. Artinya penerapan harga makanan yang sesuai dapat meningkatkan keputusan pembelian pada menu unpopuler di B'leaf Café Bandung.
3. Berdasarkan hasil penelitian dengan uji regresi secara parsial (uji t), terdapat pengaruh positif signifikan varian makanan terhadap keputusan pembelian pada menu unpopuler di B'leaf café Bandung.

Artinya varian makanan yang sesuai dapat meningkatkan keputusan pembelian pada menu unpopuler di B'leaf Café Bandung.

4. Berdasarkan hasil penelitian dengan uji regresi secara simultan (uji f), terdapat pengaruh signifikan harga dan varian makanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada menu unpopuler di B'leaf Café Bandung. Artinya keputusan pembelian pada menu unpopuler dapat ditingkatkan dengan memperbaiki tingkat kesesuaian harga dan varian makanan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang dapat dikembangkan untuk pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Pihak manajemen B'leaf Café sebaiknya mempertimbangkan lagi kesesuaian harga menu unpopuler dengan kemampuan segmen pasarnya, yaitu konsumen dengan persentase pengunjung tertinggi restoran sebagai pegawai swasta dengan pendapatan dari Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000. Selain itu, pihak restoran bisa melakukan survey harga makanan sejenis di restoran hotel bintang 4 lainnya untuk mengetahui harga standar yang ditawarkan pesaing.
2. Pihak manajemen B'leaf Café sebaiknya lebih kreatif dalam memberikan nama menu yang tergolong unpopuler sehingga dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Varian makanan yang ditawarkan sebaiknya dipertimbangkan lagi keunikannya agar dapat menarik perhatian konsumen, misalnya menu tersebut dimodifikasi dengan kreatif, baik kemasannya, namanya, bahan bakunya, dll.
4. Pihak B'leaf Café dapat memanfaatkan diskon di waktu-waktu khusus pada menu unpopuler untuk meningkatkan keputusan pembelian pada menu tersebut. Menu unpopuler dapat juga dipaketkan dengan menu yang populer dengan harga tertentu.

5. Apabila pembelian menu unpopular tidak pernah mengalami peningkatan, maka perlu dipertimbangkan untuk diganti dengan menu yang baru untuk menghindari kerugian dari makanan yang tidak laku.
6. Pihak B'leaf Café sebaiknya senantiasa memperhatikan apa yang dibutuhkan dan diinginkan tamu terhadap menu yang ada sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian.
7. Manajemen restoran melakukan substitusi bahan yang sejenis, yang lebih murah namun tidak mempengaruhi kualitas produk.
8. Waiter restoran sebaiknya melakukan *suggestive selling* menu unpopular yang sesuai kepada tamu restoran agar menu tersebut dapat dikenal oleh tamu.
9. Pihak B'leaf Café sebaiknya mempunyai data konsumen/pengunjung B'leaf café yang berlangganan maupun yang tidak berlangganan serta data makanan apa saja yang mereka pesan untuk mengetahui menu mana yang mereka suka dan tidak suka.
10. Penelitian ini baru sebatas mengetahui adanya pengaruh harga dan varian makanan terhadap keputusan pembelian konsumen (survey pada menu unpopular di B'leaf Café Bandung), sehingga dengan meningkatkan kesesuaian harga dan varian makanan pada menu unpopular dapat meningkatkan keputusan pembeliannya. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis metode atau langkah yang tepat dalam meningkatkan kesesuaian harga dan varian makanan menu unpopular dengan segmen pasar (konsumen B'leaf Café).

