

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Pengertian Hotel.....	9
2.1.3 Peran Restoran dalam Sebuah Hotel	9
2.1.4 Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Pengertian Menu	17
2.1.6 Harga	22
2.1.7 Varian Makanan	25
2.1.8 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian	33

Fatmala Anggraeni, 2017

ANALISIS HARGA DAN VARIAN MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Metode dan Jenis Penelitian	33
---------------------------------------	----

3.2.1 Metode Penelitian.....	33
3.2.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Analisis Data.....	45
3.7.1 Metode Pendekatan ke dalam Menggunakan <i>Menu Engineering</i>	45
3.7.2 Metode Pendekatan keluar menggunakan Analisis Korelasi dan Regresi.....	46
3.8 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1 Struktur Organisasi Restoran B'leaf Café.....	50
4.1.2 Daftar Menu Makanan A'la Carte di B'leaf Café.....	51
4.2 Klasifikasi Menu Unpopuler di B'leaf Café Berdasarkan Perhitungan <i>Menu Engineering</i>	51
4.3 Karakteristik Responden.....	53
4.4 Gambaran Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga, Variabel Varian Makanan dan Variabel Keputusan Pembelian.....	60
4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	60
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Varian Makanan.....	69
4.4.3 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.5 Pengujian Hipotesis.....	89

4.5.1 Analisis Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Menu Unpopular di B'leaf Café.....	93
4.5.2 Analisis Varian Makanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Menu Unpopular di B'leaf Café.....	93
4.5.3 Analisis Harga dan Varian Makanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Menu Unpopular di B'leaf Café...	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Pendapatan B'leaf Café Tahun 2014-2016.....	2
TABEL 1.2 Daftar Penjualan Menu <i>A'la Carte</i> di B'leaf Café Banana Inn Tahun 2014- 2016.....	3
TABEL 2.1 Syarat Klasifikasi Menu.....	20
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
TABEL 3.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Harga.....	42
TABEL 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Varian Makanan.....	43
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian.....	43
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	44
TABEL 3.6 Tabel Pengisian Angka <i>Menu Engineering</i>	45
TABEL 3.7 Pengklasifikasian Menu.....	46
TABEL 3.8 Kriteria Koefisien Korelasi.....	47
TABEL 4.1 Daftar Menu Makanan <i>A'la Carte</i> di B'leaf Café.....	51
TABEL 4.2 Daftar Makanan Kategori Unpopuler di B'leaf Café.....	52
TABEL 4.3 Karakteristik Kunjungan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
TABEL 4.4 Karakteristik Kunjungan Berdasarkan Usia.....	54
TABEL 4.5 Karakteristik Kunjungan berdasarkan Pekerjaan.....	55
TABEL 4.6 Karakteristik Kunjungan Berdaarkan Pendapatan.....	57
TABEL 4.7 Karakteristik Kunjungan Berdasarkan Pendidikan.....	58
TABEL 4.8 Karakteristi Responden berdaarkan Asal Daerah.....	59
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Wajar atau Tidaknya Harga yang Ditawarkan.....	60
TABEL 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Makanan yang Ditawarkan dengan Harga Makanan Seharusnya.....	61
TABEL 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Makanan dengan Ukuran Porsi yang Disajikan.....	62
TABEL 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Makanan dengan harga pada Umumnya di Restoran Hotel Bintang 4.....	62
TABEL 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Harga Makanan	

	dari Harga Terakhir yang Dibayarkan.....	63
TABEL 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Mahal atau Tidaknya Harga Makanan di mata Sebagian Besar Konsumen.....	64
TABEL 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Harga Makanan dengan Harga Makanan di Restoran Lain.....	66
TABEL 4.16	Rekapitulasi Jumlah Skor Tanggapan Responden pada Variabel Harga.....	65
TABEL 4.17	Harga Berdasarkan Teori dan Harga Berdasarkan Fakta di Restoran.....	68
TABEL 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Varian Makanan yang Disediakan dengan Keinginan dan Kebutuhan Konsumen...	69
TABEL 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Manfaat Gizi dari Makanan.....	70
TABEL 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Nilai Keindahan Makanan.....	71
TABEL 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Nilai Rasa Makanan.....	71
TABEL 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Keunikan Makanan....	72
TABEL 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Varian Makanan yang Ditawarkan dengan Selera Berdasarkan Asal Daerah.....	72
TABEL 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Varian Makanan dengan Selera Berdasarkan Etnisnya.....	73
TABEL 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Makanan Berdasarkan Penampilannya.....	74
TABEL 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Nama Makanan....	75
TABEL 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kejelasan Istilah yang Digunakan dalam Penulisan Menu.....	75
TABEL 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kejelasan Keterangan Komposisi Menu.....	76
TABEL 4.29	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Makanan Berdasarkan Aromanya.....	77
TABEL 4.30	Rekapitulasi Jumlah Skor Tanggapan Responden pada Variabel Varian Makanan.....	77
TABEL 4.31	Varian Makanan Berdasarkan Teori dan Varian Makanan	

Berdasarkan Fakta di Restoran.....	79
TABEL 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Kesesuaian Makanan dengan Keinginan dan Kebutuhan.....	81
TABEL 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Daya Tarik Nama Makanan.....	82
TABEL 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Daya Tarik Penampilan Makanan.....	82
TABEL 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Kesesuaian Ukuran Porsi Makanan.....	83
TABEL 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Paket-Paket yang Ditawarkan.....	84
TABEL 4.37 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Jam Makan.....	84
TABEL 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Pada Saat Diskon.....	85
TABEL 4.39 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Ketertarikan terhadap Banana Inn.....	85
TABEL 4.40 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Karena Lokasi Restoran Berada di Dalam Hotel.....	86
TABEL 4.41 Rekapitulasi Jumlah Skor Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	87
TABEL 4.42 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Berganda.....	90
TABEL 4.43 Kriteria Koefisien Korelasi.....	90
TABEL 4.44 Hasil Regresi Harga dan Varian Makanan terhadap Keputusan Pembelian.....	91
TABEL 4.45 Rekapitulasi Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	92
TABEL 4.46 Anova untuk Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....	95
TABEL 4.47 Rekapitulasi Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	95
TABEL 4.48 Matriks Harga dan Varian Makanan terhadap Keputusan Pembelian Menu Kategori Unpopular.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Diagram Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara Tahun 2010-2015.....	1
GAMBAR 2.1 Model Perilaku Konsumen menurut Philip Kotler	11
GAMBAR 2.2 Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ...	14
GAMBAR 2.3 Tahapan Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	15
GAMBAR 2.4 Matriks Klasifikasi Item Menu.....	19
GAMBAR 2.5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	31
GAMBAR 3.1 Model Penelitian.....	38
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi Restoran B'leaf Café	50
GAMBAR 4.2 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
GAMBAR 4.3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
GAMBAR 4.4 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
GAMBAR 4.5 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
GAMBAR 4.6 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
GAMBAR 4.7 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	59
GAMBAR 4.8 Grafik Kontinum Kategorisasi Variabel Harga	67
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Kategorisasi Variabel Varian Makanan	79
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian ...	89