

DAFTAR PUSTAKA

- Fandeli, Chafid. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning: An integrated and Sustainable Approach*. Van Nostard Reinhold. New York, Inc.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane.(2009).*Manajemen Pemasaran edisi ke-13*.
- Kotler, Philip, John T.Brown, dan James C. Makens.(2009).*Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya TarikWisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin
- Pendit. Nyoman S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Pitana, I Gede dan Putu, G Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta :Andi.
- Purwanto dan Sulistyastuti. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-MasalahSosial*. Yogyakarta : Gaya Media.
- S. Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 105.
- Smith (dalam Kusumaningrum, 2009:16), *Tentang Wisatawan*
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid. (2004). *Analisis-AnalisisRegresiMenggunakan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011) *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode penelitian sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.

Umar, Husein (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata

Wardiyanta.(2006). *Metode Penelitian Pariwisata*.

Yoeti, Oka. (2002) *Pemasaran Pariwisata Terpada*. Bandung: Penerbit Angkasa

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita

Sumber Internet :

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata. Dalam
(http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataannet1.pdf)
diunduh tanggal : 1 Februari 2017

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/downloadfile/lt5704e7c229a47/parent/lt5704e761c590>

0. PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2016
TENTANG KAWASAN EKONOMI KHUSUS TANJUNG KELAYANG. Diunduh tanggal 13
februari 2017

Sumber Skripsi

Arista, Inkky. (2016). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas, Belitung* . (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Ramdani, Wahyu Andri (2016). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Floating Market Lembang*.. (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort and Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Ardiansyah, Yuda. (2016). *Analisis Kepuasan Terhadap Produk Wisata Di Maribaya Natural Hot Spring Resort Lembang Kabupaten Bandung Barat*. (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort And Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Israul Khairi, 2017

**ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI PANTAI TANJUNG KELAYANG
KABUPATEN BELITUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Fadilah, Nur (2012). *Pengembangan Atraksi Pantai Tanjung Kelayang Belitung Berdasarkan Persepsi Wisatawan*. . (Skripsi). FPIPS, Manajemen Resort And Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.