

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I. G. B. (2005). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H. dan Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pendit, S. N. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.
- Peters, M., dan Weiermair, K. (t.t.). *Tourist Attractions and Attracted Tourists: How to Satisfy today's 'fickle' tourist clientele?. Journal: The Journal of Tourism Studies*. Volume 11 No.1, hlm. 23-29.
- Pitana, I. G. & Gayatri P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaatmadja, N. (1981). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tika, P. (1997). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

\_\_\_\_\_. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT Pradnya Paramita.

\_\_\_\_\_. (2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: PT Alumni

Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

### **Sumber Jurnal, Skripsi, dan Artikel**

Baguisi, K., dkk. (2015). *A Study of Tourist Level of Satisfaction and Its Effects on Thailand's Tourism*. Jurnal: Volume 4 No. 2, hlm. 69-83.

Bertan, S. (2013). *Visitors' Perception of a Tourism Destination: the Case of Pamukkale*. Journal: *An Internasional Multidisciplinary Journal of Tourism*. Volume 8 No. 1, hlm. 115-132.

Birdir, S. S. (2015). *Segmentation of Tourist Using Demographic and Travel Characteristics: The Case of Istanbul*. Journal: *Internasional Review of Management and Marketing*. Volume 5 No. 4, hlm. 221-229.

Corte, V. D., dkk. (2015). *Customer satisfaction in tourist destination: The case of tourism offer in the city of Naples*. Journal: *Journal of Investment and Management*. Volume 4, hlm. 39-50.

Darsono, R. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Waduk Jati Luhur Kabupaten Purwakarta*. Purwakarta.

Gnanapala, W. K. A. (2015). *Tourists Perception and Satisfaction: Implications for Destination Managemen*. Journal: *America Journal of Marketing Research*. Volume 1 No. 1, hlm 7-19.

Gusneli. (2016). *Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Hotel Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan*. Universitas Negeri Padang.

Hayati, E. (t.t.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Candi Muara Takus Kec. XIII Koto Kampar Kabupatem Kampar*. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata FISIP, Universitas Riau.

Heryana, R. (2013). *Analisis Potensi Paralayang sebagai Pengembangan Wisata Minat Khusus di Gunung Panten Kabupaten Majalengka*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Jonsson, C. dan Devonih, D. (2008). *Does Nationality, Gender, and Age Affect Travel Motivation? A Case of Visitors to The Caribbean Island of Barbados*. Journal: *Journal of Travel and Tourism Marketing*. Volume 25, hlm. 398-408.

**Astri Pepy Setiarini, 2017**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KAMPUNG TOGA KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kalebos, F. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No. 3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 489-502. Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi.
- Kaligis, D. (2014). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pucak Temboan Desa Rurukan Satu Kota Tomohon*. Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri.
- Latiff, K. dan Siew, N. (2015). *The Impact of Tourism Service Quality on Satisfaction*. *Jornal: International Journal of Economics and Management*. Volume 9, hlm. 67-94).
- Lin, H. T., dkk. (2011). *Study on Relationships among Recreational Attractions, Satisfaction, and Loyalty -Using Wushulin Recreation Park as an Example*. *Journal: IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Volume 11 No. 7, hlm. 84-92.
- Margareta, S. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan*. Universitas Pendidikan.
- Marin, J. A. dan Taberner, J. G. (t.t.). *Satisfaction and Dissatisfaction with Destination Attributes: Influence on Overall Satisfaction and the Intention to Return*. Universitas de les Illes Balears.
- Maryani, E. Dan Logayah, D. S. (2007). *Pengembangan Bandung sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (Culture Hiritage)*.
- Munhurrun, P. R., dkk. (2016). *The Impact of Destination Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty: Evidence from Maurus*. *Proceedings of the Internasional Academic Research Conference on MARKeting & Tourim (MTC16 Paris Conference)*.
- Naidoo, P. (2010). *Tourist Satisfaction with Maurutus as a Holiday Destination*. *Journal: Global Journal of Business Research*. Volume 4 No. 2, hlm. 113-123).
- Nengsih, R. S. (2009). *Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Cibodas Kabupaten Cianjur*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nowacki, M. (2013). *The Determiants of Satisfaction of Tourist Attractions' Visitors*.

Astri Pepy Setiarini, 2017

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KAMPUNG TOGA  
KABUPATEN SUMEDANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Okello, M. M. Dan Yerian, S. (2009). *Tourist s atisfaction in relation to attractions and implications for conservation in the p rotected areas of the Nor thern Circuit, Tanzania. Journal : Journal of Sustainable Tourism.* Volume 17 No.5, hlm. 605-625.
- Permatasari, I. B. (2014). *Tingkat Kepuasan Konsumen pada Pelayanan dan produk Makanan di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Kabupaten Wonogiri.* Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Prebensen, N. K. (t.t.). *Tourist Satisfaction with a Destination: Antecedents and Conequences. Journal.*
- Quang, N. (2013). *Destination Culture and Its Influence on Tourist Motivation and Tourist Satisfaction of Homestay Visit. Journal* Volume 3 No. 2, hlm 199-222.
- Rajesh, R. (2013). *Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model. Journal* Volume 11 No 3, hlm. 67-78.
- Ramadhan, Z. & Rizal, A. (2016). *Daya Tarik Wisata Wahana Mini Parln Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Pacet Mojokerto.* Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo.
- Salleh M., dkk. (2013). *Tourist Satisfsaction in Malaysia. Journal: International Journal of Business and Social Science.* Volume 4 No. 2, hlm. 221-226.
- Sirisack, D., dkk. (2014). *The Characteristics and Motivations of Foreign Tourists Who Visit Luang Prabang Province, Lao PDR. Journal: International Journal of Business and Social Science.*
- Sopyan. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu).* Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Suwintari, I. G. A. E. (2012). *Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Pelayanan “Tourist Information Counters” di Jalan Padma Utara Legian, Kuta.* Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Denpasar.
- Taufik, I. A. (2016). *Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Rumah Makan di Pantai Drini Kabupaten GunungKidul.* Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Yuliana, V. (2013). *Kajian Tentang Program “Ujian Kader” pada Partai Golkar dalam Meningkatkan Etika Politik*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Yuliawan, E. & Siagian, H. (t.t.). *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Nusantara (Studi Kasus pada Objek Wisata Istana Maimun Kota Medan)*. STIE Mikroskil.

Zoltan, J. (2014). *Understanding Tourist Behaviour in Terms of Activeness and Intra-Destination Movement Patterns for Managing Tourism Experience*. Thesis.

### **Sumber Peraturan Perundangan**

Undang-Undang No. 59 Tahun 1960 tentang Penetapan Luas Lahan Pertanian

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

### **Sumber Dokumen atau Laporan**

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sumedang. (2014). *Profil Daerah Kabupaten Sumedang Tahun 2014*.

Badan Pusat Statistika Kabupaten Sumedang. (2015). *Kabupaten Sumedang dalam Angka 2015*.

Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sumedang. (2015). *Data Kunjungan Wisatawan 2015*. Sumedang.

POKJA AMPL Kabupaten Sumedang Tahun 2011.