

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Ali, Hasan. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta. PT. Rhineja Cipta.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. PT. Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. PT. Alfabeta.
- Dine Gustini. (2008). *Pengaruh Disversifikasi Konsentrik Produk Pariwisata terhadap Proses Keputusan Mengunjungi Kebun Binatang Bandung*.
- Duwi, Priyanto. (2011). *Buku Saku SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Epi, Syahadat. (2005). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp)*.
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. PT. ANDI Offset.
- Fanji, Lesmana. (2009). *Atribut distro Product dan Clothing sebagai Salah Satu Entitas Bisnis Industri Kreatif dalam Menciptakan Kepuasan sebagai Mengunjungi Kota Bandung*.
- Gamal, Suwanto. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Griffin, R.W, and Ronald J. Elbert. (2008). *Business 8th Edition*. New Jersey. Prentice Hall.
- I Gde, Pitana, dan Putu, G Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- I Gde, Pitana, dan I Ketut, Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Ismaun. (2007). *Diktat Mata Kuliah Sosiologi dan Antropologi Pariwisata*.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. Grasindo.
- Koko, Irawan. (2010). *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 12nd Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing 14th edition*. New Jersey. Pearson Hall.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran 13th edition*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey. Prentice Hall.
- Lova Oktavia Putri. (2009). *Kinerja Media dalam Program Bauran Promosi yang Dilakukan Disbudpar Bangka dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara di Sungailiat*.
- Maholtra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Muljadi. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurwulan. (2011). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Alam Telaga Patengan*.
- Nyoman S. Pendit. (2006). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Edisi Terbaru*. Jakarta. PT. Pradnya Paramita.
- Oka A. Yoeti. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta. Pradaya Paramita.
- Oka A. Yoeti. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta. PT. Pradaya Paramita.
- Oka A. Yoeti. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Depok. Salemba Empat.
- Richardson, I John and Martin, Fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia. Pearson Hospitality Press.
- Rr. Esti, Caporaningsih dan Janianton, Damanik. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pergerakan Wisatawan di Kabupaten Pacitan*.
- Schiffman, Leon. G, and Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Indeks.

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Shimp, Terence. A. (2008). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Ulber, silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Uma, Sekaran. (2009). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Vincent, Gaspersz. (2012). *Marketing Excellence*. Bogor. Vinchristo Publication.
- Wahab, Salah. (2007). *Manajemen Pariwisata*. Jakarta. PT. Pradnya Paramita.
- Weaver, David and Laura, Lawton. (2006). *Tourism Management 3th Edition*. Australia. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Sumber Observasi dan Wawancara :

- Daya Tarik Wisata Waduk Darma. (2012). Kabupaten Kuningan.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat. (2012). Data dan Informasi Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat. Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kuningan. (2012). Data dan Informasi Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kuningan. Kuningan.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). Data dan Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta.

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Website :

www.budpar.go.id

www.google.com

www.wikipedia.com

www.bps.com

www.wadukdarma.com

www.wadukdarma.co.id

www.wdproduction79.com



Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu