

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan maka dari penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Maka tanggapan wisatawan mengenai pelaksanaan produk wisata daya tarik wisata Waduk Darma yang terdiri dari sub-variabel *Attractions of the destinations*, *Facilities of the destinations*, dan *Accessibilities of the destinations*, memiliki kriteria yang tinggi. Sub-variabel *Accessibilities of the destinations* merupakan dimensi yang mendapatkan penilaian paling tinggi dari wisatawan daya tarik wisata Waduk Darma. Adapun sub-variabel yang mendapatkan penilaian terendah adalah *Facilities of the destinations*.
2. Tanggapan wisatawan mengenai keputusan berkunjung yang terdiri dari pilihan produk, pilihan merek, dan waktu kunjungan memiliki kriteria yang tinggi. Indikator dari keputusan berkunjung yang mendapatkan penilaian tertinggi sampai ke terendah yang diurutkan sebagai berikut: waktu kunjungan, pilihan produk dan yang mendapatkan penilaian terendah adalah pilihan merek. Indikator yang mendapatkan penilaian tertinggi adalah waktu kunjungan, hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang datang berkunjung ke daya tarik wisata Waduk Darma dilatarbelakangi berkunjung bersama rekan, kerabat ataupun keluarga yang harus menentukan terlebih dahulu waktu kunjungan.

**Rudy Nugraha, 2013**

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Penelitian ini berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa produk wisata yang terdiri dari *Attractions of the destinations*, *Facilities of the destinations*, dan *Accessibilities of the destinations* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada daya tarik wisata Waduk Darma. Pengaruh tertinggi terdapat pada sub-variabel *Accessibilities of the destinations*. Namun apabila dilihat dari uji signifikansi secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *Facilities of the destinations* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung pada daya tarik wisata Waduk Darma.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai pengaruh produk wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada daya tarik wisata Waduk Darma, yaitu :

1. Sub-variabel dari produk wisata yang paling rendah pengaruhnya yaitu *Facilities of the destinations*. Pihak daya tarik wisata Waduk Darma harus lebih meningkatkan fasilitas yang sudah tersedia di daya tarik wisata Waduk Darma seperti lebih diperhatikan kembali kebersihan toilet agar pengunjung lebih merasa nyaman untuk menggunakan fasilitas yang ada terutama ketika kunjungan sedang mengalami kenaikan. Serta menata kembali fasilitas lainnya seperti tempat duduk dan taman.
2. Indikator dari keputusan berkunjung dengan penilaian terendah adalah pilihan merek, hal ini dikarenakan merek daya tarik wisata Waduk Darma

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

belum memiliki merek yang kuat di mata masyarakat. Setiap merek memiliki perbedaan dan keunggulannya masing-masing. Dalam hal ini, daya tarik wisata Waduk Darma harus mengetahui dan mempelajari bagaimana wisatawan memilih sebuah merek. Daya tarik wisata diharapkan dapat membuat mereknya menjadi kuat di mata masyarakat, hal yang dapat dilakukan daya tarik wisata Waduk Darma misalnya melalui pencitraan daya tarik wisata Waduk Darma, *advertising*, promosi, dan lain-lain.

3. Penelitian ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan, diantaranya yaitu dalam pengkajian teori produk wisata dan keputusan berkunjung. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih luas mengenai produk wisata dan keputusan berkunjung. Serta diharapkan ada peneliti selanjutnya yang meneliti variabel yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung di daya tarik wisata Waduk Darma dengan variabel X yang lainnya.

**Rudy Nugraha, 2013**

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)