

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

| | |
|----------------------------------|------|
| Abstrak | i |
| Abstract | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Ucapan Terima Kasih | v |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 15 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis..... | 15 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

| | |
|---|----|
| 2.1 Kajian Pustaka | 16 |
| 2.1.1 Konsep Produk Wisata..... | 16 |
| 2.1.1.1 Produk Wisata Bagian dari Bauran Pemasaran..... | 16 |
| 2.1.1.2 Konsep Produk..... | 22 |
| 2.1.1.3 Konsep Produk Wisata..... | 26 |
| 2.1.1.4 Karakteristik Produk Wisata | 28 |
| 2.1.1.5 Unsur-unsur Produk Wisata | 33 |
| 2.1.1.6 Dimensi Produk Wisata..... | 34 |
| 2.1.2 Keputusan Berkunjung..... | 38 |
| 2.1.2.1 Pengertian Keputusan Berkunjung..... | 38 |
| 2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung | 41 |
| 2.1.2.3 Tipe-tipe Keputusan Pembelian | 47 |

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2.4 | Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung | 53 |
| 2.1.3 | Konsep Wisata Tirta..... | 57 |
| 2.1.4 | Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung | 65 |
| 2.1.5 | Orisinilitas Penelitian | 69 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 72 |
| 2.3 | Hipotesis | 80 |

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 83 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 84 |
| 3.2.1 | Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan..... | 84 |
| 3.2.2 | Operasional Variabel..... | 86 |
| 3.2.3 | Jenis dan Sumber Data | 89 |
| 3.2.4 | Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> | 91 |
| 3.2.4.1 | Populasi | 91 |
| 3.2.4.2 | Sampel..... | 92 |
| 3.2.4.3 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 94 |
| 3.2.4.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 95 |
| 3.2.5 | Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 97 |
| 3.2.5.1 | Pengujian Validitas | 97 |
| 3.2.5.2 | Pengujian Reliabilitas..... | 103 |
| 3.2.6 | Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 105 |
| 3.2.6.1 | Analisis Deskriptif | 106 |
| 3.2.6.2 | Analisis Verifikatif..... | 108 |
| 3.2.6.3 | Pengujian Hipotesis..... | 113 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1 | Profil Perusahaan dan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma .. | 116 |
| 4.1.1 | Profil Perusahaan Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 116 |
| 4.1.1.1 | Identitas Perusahaan..... | 116 |
| 4.1.1.2 | Sejarah Perusahaan..... | 117 |
| 4.1.1.3 | Produk dan Jasa yang Ditawarkan | 121 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1.1.4 | Struktur Organisasi Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 122 |
| 4.1.2 | Profil Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 123 |
| 4.1.2.1 | Profil Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Karakteristik Identitas Responden | 124 |
| 4.1.2.2 | Profil Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Karakteristik Pengalaman Responden..... | 133 |
| 4.2 | Tanggapan Wisatawan terhadap Produk Wisata Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 146 |
| 4.2.1 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap <i>Attractions of the destinations</i> | 146 |
| 4.2.2 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap <i>Facilities of the destinations</i> | 153 |
| 4.2.3 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap <i>Accessibilities of the destinations</i> | 157 |
| 4.3 | Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 162 |
| 4.3.1 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap Pilihan Produk..... | 162 |
| 4.3.2 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap Pilihan Merek | 164 |
| 4.3.3 | Tanggapan Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma terhadap Waktu Kunjungan | 167 |
| 4.4 | Hasil Uji Asumsi Variabel..... | 169 |
| 4.4.1 | Pengujian Asumsi Regresi | 169 |
| 4.4.1.1 | Hasil Uji Asumsi Normalitas | 169 |
| 4.4.1.2 | Hasil Uji Asumsi Heterokedasitas | 172 |
| 4.4.1.3 | Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas | 173 |
| 4.4.1.4 | Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi..... | 174 |
| 4.4.1.5 | Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)..... | 175 |

| | | |
|-----------------------------------|--|-----|
| 4.4.1.6 | Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t). | 176 |
| 4.4.1.7 | Model Regresi Berganda Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 179 |
| 4.5 | Pembahasan Hasil Penelitian | 181 |
| 4.5.1 | Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Produk Wisata Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 181 |
| 4.5.2 | Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 185 |
| 4.5.3 | Pembahasan Hasil Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 188 |
| 4.6 | Implikasi Hasil Penelitian | 189 |
| 4.6.1 | Temuan Penelitian yang Bersifat Teoritis | 189 |
| 4.6.2 | Temuan Penelitian yang Bersifat Empiris | 191 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 193 |
| 5.2 | Saran | 194 |
| Daftar Pustaka | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| No. Tabel | Judul Tabel | Hal |
|-----------|---|-----|
| 1.1 | Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Indonesia pada Tahun 2007-2011..... | 3 |
| 1.2 | Rekapitulasi Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara pada Tahun 2007-2011..... | 4 |
| 1.3 | Data Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara ke Jawa Barat pada Tahun 2007-2011..... | 6 |
| 1.4 | Data Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kuningan pada Tahun 2007-2011..... | 6 |
| 1.5 | Data Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kuningan pada Tahun 2012..... | 7 |
| 1.6 | Data Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma pada Tahun 2007-2011..... | 9 |
| 1.7 | Data Kunjungan Daya Tarik Wisata yang menjadi Kompetitor Waduk Darma di Kabupaten Kuningan pada Tahun 2009-2011.... | 10 |
| 1.8 | Produk Wisata yang Dimiliki Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 12 |
| 2.1 | Pengertian Pemasaran menurut Beberapa Ahli..... | 17 |
| 2.2 | Pengertian Produk menurut Beberapa Ahli..... | 23 |
| 2.3 | Perbedaan Sifat dan Ciri Produk Barang dan Produk Wisata..... | 25 |
| 2.4 | Pengertian Produk Wisata menurut Beberapa Ahli..... | 26 |
| 2.5 | Pengertian Atraksi Wisata menurut Beberapa Ahli..... | 36 |
| 2.6 | Pengertian Keputusan Berkunjung menurut Para Ahli..... | 39 |

| | | |
|------|--|-----|
| 2.7 | Daya Tarik Pariwisata..... | 63 |
| 2.8 | Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung..... | 69 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel..... | 87 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data..... | 90 |
| 3.3 | Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi..... | 99 |
| 3.4 | Hasil Pengujian Validitas Variabel (X) Produk Wisata dan Variabel (Y) Keputusan Berkunjung..... | 100 |
| 3.5 | Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (X) Produk Wisata dan Variabel (Y) Keputusan Berkunjung..... | 104 |
| 3.6 | Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden | 107 |
| 4.1 | Tarif Produk dan Jasa yang Ditawarkan Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 122 |
| 4.2 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Gender ... | 124 |
| 4.3 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Usia | 125 |
| 4.4 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Asal Daerah..... | 127 |
| 4.5 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 128 |
| 4.6 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Pekerjaan | 130 |
| 4.7 | Karakteristik Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Penghasilan per-Bulan | 131 |
| 4.8 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Rekan Berkunjung | 133 |
| 4.9 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Jumlah Berkunjung dalam Kurun Satu Tahun | 134 |
| 4.10 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Sumber | 136 |

| | |
|---|-----|
| Informasi..... | |
| 4.11 Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Lama Melakukan Aktivitas..... | 137 |
| 4.12 Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Jumlah Orang yang Ikut | 139 |
| 4.13 Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Mode Transportasi | 141 |
| 4.14 Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma Uang yang Dikeluarkan saat Berkunjung | 143 |
| 4.15 Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan..... | 145 |
| 4.16 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemenarikan Bentuk Waduk | 147 |
| 4.17 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemenarikan Pemandangan di Sekitar Daya Tarik Wisata waduk Darma..... | 148 |
| 4.18 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemenarikan Atraksi Wisata di Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 149 |
| 4.19 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemenarikan Suasana Lingkungan di Sekitar Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 150 |
| 4.20 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kenyamanan Melakukan Aktivitas Wisata | 151 |
| 4.21 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kebersihan Lingkungan... | 151 |
| 4.22 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemenarikan Hiburan..... | 152 |
| 4.23 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kenyamanan Fasilitas Atraksi Wisata | 154 |
| 4.24 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kenyamanan Fasilitas Taman | 155 |
| 4.25 Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kenyamanan Fasilitas Umum | 155 |

| | | |
|------|---|-----|
| 4.26 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Kemudahan dalam Menemukan Lokasi Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 157 |
| 4.27 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Ketersediaan Transportasi Umum..... | 158 |
| 4.28 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Ketersediaan Menempuh Tempat Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 159 |
| 4.29 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Infrastruktur Jalan Menuju Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 160 |
| 4.30 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Infrastruktur Jalan di Dalam Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 161 |
| 4.31 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Keunggulan Produk | 163 |
| 4.32 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Keunikan Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 163 |
| 4.33 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Pilihan Merek berdasarkan Tingkat Kepopuleran | 165 |
| 4.34 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Pilihan Merek berdasarkan Citra | 166 |
| 4.35 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Waktu Berkunjung saat Libur Sekolah | 167 |
| 4.36 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Waktu Berkunjung saat <i>Weekday</i> | 168 |
| 4.37 | Tingkat Harapan Wisatawan Terhadap Waktu Berkunjung saat <i>Weekend</i> | 168 |
| 4.38 | Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas..... | 173 |
| 4.39 | Hasil Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 174 |
| 4.40 | <i>Output</i> ANOVA..... | 175 |
| 4.41 | Hasil Uji Koefisien Rgresi..... | 177 |

| | | |
|------|---|-----|
| 4.42 | Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Produk Wisata Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 181 |
| 4.43 | Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 185 |

DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | Judul Gambar | Hal |
|------------|---|-----|
| 2.1 | Level Produk | 25 |
| 2.2 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian | 42 |
| 2.3 | Model Perilaku Konsumen..... | 47 |
| 2.4 | Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan | 54 |
| 2.5 | Tahapan antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian . | 57 |
| 2.6 | Kerangka Pemikiran Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 79 |
| 2.7 | Paradigma Penelitian Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung..... | 80 |
| 3.1 | Regresi Berganda | 111 |
| 4.1 | Struktur Organisasi Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 123 |
| 4.2 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Gender..... | 125 |
| 4.3 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Usia | 126 |
| 4.4 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Asal Daerah..... | 128 |
| 4.5 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 129 |

| | | |
|------|--|-----|
| 4.6 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Pekerjaan | 131 |
| 4.7 | Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Waduk Darma berdasarkan Penghasilan per-Bulan | 132 |
| 4.8 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Rekan Berkunjung | 134 |
| 4.9 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Jumlah Berkunjung dalam Kurun Satu Tahun..... | 135 |
| 4.10 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Sumber Informasi | 137 |
| 4.11 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Lama Melakukan Aktivitas..... | 138 |
| 4.12 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Jumlah Orang yang Ikut | 140 |
| 4.13 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Mode Transportasi yang Digunakan | 142 |
| 4.14 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Uang yang Dikeluarkan saat Berkunjung..... | 144 |
| 4.15 | Pengalaman Wisatawan di Waduk Darma berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan..... | 146 |
| 4.16 | Histogram Dependen Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 170 |
| 4.17 | Norma Probability Plot | 171 |
| 4.18 | Uji Asumsi Heterokedasitas..... | 172 |
| 4.19 | Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan mengenai Produk Wisata Daya Tarik Wisata Waduk Darma | 184 |
| 4.20 | Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan mengenai Keputusan Berkunjung Daya Tarik Wisata Waduk Darma..... | 187 |