

ABSTRAK

Rudy Nugraha, 0801127, Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013), Skripsi 2013, di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi., M.Si., dan HP. Diyah Setyorini., MM.

Tidak dapat dipungkiri bahwa industri pariwisata berkembang dengan sangat pesat dan menjadi sumber devisa yang besar bagi Indonesia. Pariwisata bukan hanya berdampak baik terhadap pembangunan ekonomi, akan tetapi apabila dikelola dengan baik akan memiliki dampak positif terhadap aspek-aspek lainnya seperti aspek sosial dan aspek budaya. Kabupaten Kuningan merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Barat yang merupakan pintu masuknya tanah sunda dari sebelah timur. Kabupaten Kuningan juga merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi wisata yang cukup tinggi dengan beragam daya tarik wisata. Salah satu daya tarik wisata andalan Kabupaten Kuningan adalah daya tarik wisata Waduk Darma, hal ini dikarenakan daya tarik wisata Waduk Darma memiliki beberapa daya tarik wisata yang diharapkan dapat memberikan kenyamanan, kepuasan, serta ketenangan bagi para pengunjung yang datang untuk beristirahat dan menghilangkan kepenatan atau kejenuhan setelah disibukkan oleh aktivitas dan rutinitas keseharian. Seiring perkembangan waktu dari tahun ke tahun daya tarik wisata di Kabupaten Kuningan bermunculan, sehingga lebih banyak daya tarik wisata di suatu daerah, maka perkembangan atau penataannya yang dilakukan oleh pemerintah juga akan terbagi-bagi. Hal ini yang menjadi pemicu keterlambatan penataan dan perkembangan daya tarik wisata Waduk Darma. Hal tersebut berdampak pada menurunnya jumlah kunjungan pada daya tarik wisata Waduk Darma. Salah satu cara yang dilakukan daya tarik wisata Waduk Darma adalah penerapan produk wisata untuk meningkatkan kembali angka kunjungan wisatawan yaitu dengan melakukan penerapan produk wisata. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh hasil temuan mengenai produk wisata pada daya tarik wisata Waduk Darma, keputusan berkunjung pada daya tarik wisata Waduk Darma, dan pengaruh produk wisata terhadap keputusan berkunjung pada daya tarik wisata Waduk Darma. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung daya tarik wisata Waduk Darma dengan sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling* dan untuk teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis linear regresi berganda. Berdasarkan hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa produk wisata berpengaruh secara positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada daya tarik wisata Waduk Darma. Saran untuk pihak daya tarik wisata Waduk Darma untuk lebih meningkatkan fasilitas yang sudah tersedia di daya tarik wisata Waduk Darma serta menata kembali fasilitas lainnya.

Kata kunci: Produk Wisata dan Keputusan Berkunjung

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Rudy Nugraha, 0801127, *An Influence of Tourism Product the Tourist Visiting Decision on Tourist Attractions Waduk Darma Kuningan District* (Survey to Tourist Local Scale Touristl Attractions Waduk Darma Kuningan District 2013), Thesis 2013, under guidance of Dr. H. Hari Mulyadi., M.Si., and HP. Diyah Setyorini., MM.

It is inevitable that the tourism industry is growing very rapidly and become a major source of foreign exchange for Indonesia. Tourism not only be good for economic development, but if managed well will have a positive impact on other aspects such as social and cultural aspects. Kuningan District is one of District in West Java Province which is the entrance from the east Sunda land. Kuningan district is also one area that has a high tourism potential with a variety of tourist attraction. One of the prime tourist attraction Kuningan District is a tourist attraction Waduk Darma, this is because a tourist attraction Waduk Darma has some tourist attraction that is expected to provide comfort, satisfaction, and peace for the visitors who come to relax and eliminate fatigue or boredom after busy daily activities and routines. Along with the development time of year tourist attraction in Kuningan District sprung, so more of a tourist attraction in the region, the development or arrangement made by the government will also be divided. This is the trigger delay structuring and development of tourist attraction Waduk Darma. It has resulted in a decline in the number of visits to tourist attraction Waduk Darma. One of the ways in which tourist attraction Waduk Darma is the application of tourism products to increase tourist numbers are returned by the application of the tourism product. This study aims to obtain results about the tourist product tourist attraction Waduk Darma, the decision to visit the tourist attraction Waduk Darma, and the influence of tourism products to the decision to visit the tourist attraction Waduk Darma. The population in this study was a visitor tourist attraction Waduk Darma by using Slovin formula samples, in order to obtain a total sample of 100 respondents. The sampling technique used was simple random sampling and analysis techniques to the data used in this study is the technique of linear regression analysis. Based on the results of statistical tests showed that the positive effect of tourism products to travelers visiting decision on tourist attraction Waduk Darma. Suggestions to the tourist attraction Waduk Darma to further improve the existing facilities at tourist attraction Waduk Darma and restructure other facilities.

Keyword: *Tourism Product and Visiting Decision*

Rudy Nugraha, 2013

Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan (Survey kepada Wisatawan Skala Lokal Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu