

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, D. (2016, Januari 28). *Tren Terbaru: Masyarakat Indonesia Lebih Suka Makanan Cepat Saji*. Retrieved from Tribunnars: <http://www.tribunnews.com/tribunnars/2016/01/28/tren-terbaru-masyarakat-indonesia-lebih-suka-makanan-cepat-saji>. Diakses pada 22 Februari 2017
- Disbudpar Bandung. (2015). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2015*. Retrieved from portal.bandung.go.id: https://portal.bandung.go.id/storage/konten-lama/download/lkip2016/lkip2015_disbudpar.pdf. Diakses pada 4 Maret 2017
- David, F. R. (2009). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, U. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks Kelompok Media.
- Jamiko, R. (2004). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE.
- Marwan, A. (1991). *Marketing. Cetakan Kedua*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Mawardi, A. F. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan yang Berorientasi Ekspor dalam Peningkatan Volume penjualan (Studi pada PT Kharisma Rotan Mandiri di Sukoharjo) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian* (Cetakan Keenam ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Vol. Jilid 1). Jakarta: Airlangga.
- Pontas, M. (2011). *Manajemen Operasi dan Produksi*. Jakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2016). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rismiati, E. C., & Suratno, I. B. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanius.
- S, Adi. (2014, Agustus 08). *Pengertian Peningkatan Menurut Para Ahli*. Retrieved from duniapelajar.com : <http://www.duniapelajar.com/2014/08/08/pengertian-peningkatan-menurut-para-ahli/>. Diakses pada 4 Maret 2017
- S.Pendit, N. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradya Paramita.
- Sevita, S. (2006). *Perancangan interior restoran Steak House di Malang*. Petra Christian University.
- Soekresno. (2000 Edisi ke II). *Manajemen Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suarthana. (2006). *Manajemen Perhotelan edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo.
- Sugiyono, P. D. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, A. (2009). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahab, D. S. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism Internasional Press.
- Warso, S. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Peningkatan Penjualan di Percetakan Teaching Factory Gradasi Semarang. *Journal of Management*, 7.
- Wheelen, J. D. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Widianto, S. (2015, November 23). *Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia*. Retrieved from [www.pikiran-rakyat.com: http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-](http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-)

ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia. Diakses pada 4
Maret 2017

Yoeti, O. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa .