

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F. N. (2015). Jurnal Penelitian Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Lisung The Dago Boutique and Resto.*
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2009). *manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Amofah, O., Gyamfi, I., & Tutu, C. O. (2016). European Journal of Business and Management. *The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana.*
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Astuti, N. L. (2011). Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Freestanding Restaurant di Kawasan Pariwisata Nusa Dua Kabupaten Badung.*
- Badan Pusat Statistika Kota Bandung. (2016, Oktober Senin). *Badan Pusat Statistika Kota Bandug.* Diambil kembali dari Badan Pusat Statistika Kota Bandug: <https://bandungkota.bps.go.id>
- Beltrain, L. S., Blanco, J. E., & Morales, L. F. (2012). Managing transformation with creativity, Proceedings of the 13th Management International Conference Budapest. *Marketing Mix Influencing Organic Foods Purchase of Mexican Consumers.*
- Clayton, B. W., & Tom Powers. (2009). *Introduction To Management In The Hospitality Industry.* Burlington: Elsevier.
- Fathoni, A. (2011). *Fathoni, Abdurrahmat Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi.* Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Goi, C. L. (2009). International Journal of Marketing Studies. *A review of Marketing Mix: 4Ps or More?, 3.*
- Hasan, I. (2004). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta.
- kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid I.* Jakarta: Erlangga.

- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Megasari, E. C. (2013). *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada. Kepopuleran Sushi Di Yogyakarta*.
- Mouritsen, O. G. (2009). *Sushi Food For The Eye, The Body, And The Soul*. United States: Springer Science & Business Media B.V.
- Nguyen, T. N., Phan, T. T., & Vu, A. P. (2015). *International Journal of Business and Management. The Impact of Marketing Mix Element on Food Buying Behavior : A Study of Supermarket Consumers in Vietnam*.
- Nitisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I. G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, M., & Sopiah, E. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saputra, H. (2008). *Jurnal Penelitian Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*.
- Sitanggang, A. N. (2014). *Universitas Pendidikan Indonesia. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran D'Palm Bandung"*.
- Sri Lanka Tourism Development Authority*. (2016). Diambil kembali dari Srilanka Wonder Of Asia: [http://www.sltda.gov.lk/sites/default/files/Criteria\\_For\\_Approval\\_Of\\_Restaurant\\_With\\_SLTDA.pdf](http://www.sltda.gov.lk/sites/default/files/Criteria_For_Approval_Of_Restaurant_With_SLTDA.pdf)
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2004). *Manajemen Penyelenggara Hotel*. Bandung: Alfabeta.

- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- WA, M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, O. A. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yudhistira, A. N., & Sri Ardani, I. K. (2016). E-Journal Unud, Vol.5. *Pengaruh Lingkungan Situasional Terhadap Niat Membeli Kembali Pada Restoran Informal Di Kabupaten Bandung*, 3139.
- Zuliarni, S. (2013). Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 3 Universitas Riau. *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha*, 100.

