

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SUSHI BOON
DAGO**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata*



Oleh

Deistiatri Nur An Nuruul

1300569

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SUSHI BOON DAGO**

**Oleh
Deistiatri Nur An Nuruul**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial**

**© Deistiatri Nur An Nuruul 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2017**

**Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, atau cara lain tanpa izin dari penulis**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SUSHI BOON DAGO"**

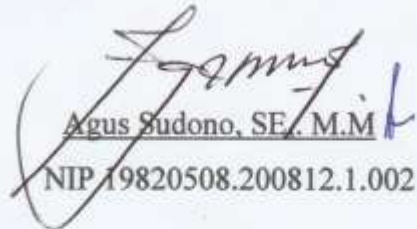
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dewi Turgarini, SS., MM.Par
NIP 19700320.200812.2..001

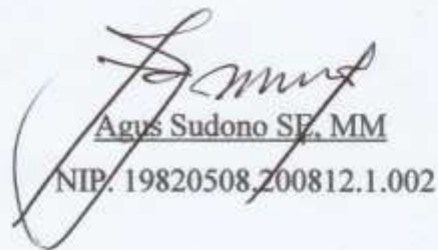
Pembimbing II



Agus Sudono, SE. M.M
NIP 19820508.200812.1.002

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering



Agus Sudono SE, MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Penanggung Jawab
Penulis



(Deistiatri Nur An Nuruul)
NIM 1300569