

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. Audit.....	11
2.1.2. <i>Fee Audit</i>	18
2.1.3. <i>Client Attributes</i>	21
2.1.4. Penelitian Terdahulu	34
2.2. Kerangka Pemikiran.....	36
2.3. Hipotesis.....	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1. Objek Penelitian	44
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.2.1. Desain Penelitian.....	44
3.2.2. Defenisi dan Operasional Variabel	45
3.2.3. Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.5. Metode Analisis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1. Tinjauan Umum tentang Subyek Penelitian.....	61
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	62
4.2. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1. Gambaran Pengaruh Setiap Variabel di dalam <i>Client</i> <i>Attributes</i> terhadap <i>Fee Audit</i>	76
4.3.2. Faktor-faktor yang Berpengaruh secara Dominan terhadap <i>Fee Audit</i>	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86