

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FEE* AUDIT DARI SEGI *CLIENT ATTRIBUTE*

(Studi pada Perusahaan yang *Listing* di Bursa Efek Singapura  
pada tahun 2011-2012)

Disusun Oleh:  
Yohana Carla

Dosen Pembimbing:  
Drs. H. Aman Faturachman, Akt.  
Indah Fitriani, S.E, M.Ak, Ak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel yang terdapat di dalam *client attribute*, yaitu *size*, *complexity*, *inherent risk*, *profitability*, *leverage&liquidity*, *internal control governance* dan *industry* terhadap *fee* audit, dan variabel atau faktor manakah yang paling berpengaruh secara dominan terhadap *fee* audit. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hay (2010) menunjukkan bahwa seluruh variabel di dalam *client attribute* berpengaruh secara signifikan terhadap *fee* audit tetapi tidak dijelaskan variabel manakah yang berpengaruh secara dominan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Singapura. Sampel tersebut ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan teknik *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS), dan WarpPLS sebagai *software*-nya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketujuh variabel, satu variabel yaitu *internal control governance* dihapus sebagai variabel karena tidak memenuhi syarat untuk diuji. Kemudian, dari keenam variabel yang memenuhi syarat untuk diuji, diperoleh hasil bahwa hanya tiga variabel yang berpengaruh signifikan terhadap *fee* audit, yaitu *size*, *complexity*, dan *industry*. Sedangkan variabel *inherent risk*, *profitability* dan *leverage&liquidity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *fee* audit. Sementara dari ketiga variabel yang berpengaruh signifikan terhadap *fee* audit tersebut, hanya *complexity* yang memiliki pengaruh paling dominan dibanding yang lain, yaitu sebesar 0.508. Dengan demikian hanya satu hipotesis yang diterima, yaitu *complexity* berpengaruh secara dominan terhadap *fee* audit.

**Kata Kunci** : *fee* audit, *client attribute*, *size*, *complexity*, *inherent risk*, *profitability*, *leverage&liquidity*, *internal control governance*, *industry*.

Yohana Carla, 2013

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fee Audit Dari Segi Client ATTRIBUTE (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Singapura pada tahun 2011-2012)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE FACTORS THAT AFFECT THE AUDIT FEE IN TERMS OF CLIENT ATTRIBUTE**

*(Study on The Companies listed in Singapore Stock Exchange in 2011-2012)*

**Proposed by:**

**Yohana Carla**

**Supervised:**

**Drs. H. Aman Faturachman, Akt.**

**Indah Fitriani, S.E., M.Ak., Ak.**

*This research has a purpose to find out how client attribute's variables, such as size, complexity, inherent risk, profitability, leverage & liquidity, internal control, and industry, affect audit fee, and which one mostly affect the audit fee. Earlier research, done by Hay (2010), proof that all client attribute's variables affect audit fee significantly, but it doesn't provide which variable affect dominantly. This research uses 30 companies listed in Singapore Stock Exchange as sample, determined by purposive sampling method. Data analysis and hypothesis proofment use Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS), and WarpPLS as the software. It could be derived from this research that amongst the seven variables, one variable, that is internal control governance, is invalid and removed from the variable. Then, from all six valid variables could be concluded that size, complexity, and industry variable affect audit fee significantly. As well another three variables, inherent risk, profitability, and leverage & liquidity, don't affect audit fee significantly. Among three significant variables, complexity gives most dominant influence to audit fee, equals to 0.508. Then, could be concluded that, only one hypothesis accepted, that complexity affects audit fee dominantly.*

**Keywords:** *audit fee, client attributes, size, complexity, inherent risk, profitability, leverage & liquidity, internal control governance, industry*

**Yohana Carla, 2013**

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fee Audit Dari Segi Client ATTRIBUTE (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Singapura pada tahun 2011-2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu