

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

HAK CIPTA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Teori Preferensi Likuiditas.....	12
2.1.2 Arus Kas.....	13
2.1.2.1 Klasifikasi Laporan Arus Kas	15
2.1.2.2 Langkah-Langkah dalam Penyiapan Laporan Arus Kas	18
2.1.2.3 Metode Arus Kas	19
2.1.3 Penjualan.....	20
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23

Orie Restiya Hasari, 2016

PENGARUH ARUS KAS, PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP LIKUIDITAS
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5 Likuiditas	24
2.1.5.1 Rasio Likuiditas	26
2.1.5.1.1 Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>)	27
2.1.5.2 Pentingnya Likuiditas Bagi Perusahaan.....	28
2.1.6 Pengaruh Arus Kas Terhadap Likuiditas	30
2.1.7 Pengaruh Penjualan Terhadap Likuiditas	31
2.1.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Likuiditas	32
2.2 Pembahasan Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	35
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.2 Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK, METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	
DATA	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	41
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.3.1 Populasi.....	43
3.2.3.2 Sampel.....	43
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.2.6.1 Alat Analisis Statistik	48
3.2.6.2 Regresi Data Panel dan Metode Penentuan Model Regresi.....	48
3.2.6.2.1 Uji Regresi Data Panel.....	48
3.2.6.2.2 Metode Pemilihan Regresi Data Panel	51
3.2.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Tinjauan Umum Subyek Penelitian	53

4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	55
4.1.2.1 Arus Kas.....	56
4.1.2.2 Penjualan.....	58
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan	61
4.1.2.4 Likuiditas	64
4.1.3 Analisis Data.....	67
4.1.3.1 Metode Penentuan Model Regersesi.....	67
4.1.3.2 Pengujian Hipotesis	70
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Arus Kas Pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014	72
4.2.2 Penjualan Pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014	73
4.2.3 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012- 2014.....	74
4.2.4 Likuiditas Pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014	75
4.2.5 Pengaruh Arus Kas Terhadap Likuiditas	76
4.2.6 Pengaruh Penjualan Terhadap Likuiditas	77
4.2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Likuiditas	80
4.3 Kerangka Penelitian dan Model Kerangka Penelitian	81
4.3.1 Kerangka Penelitian	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Tingkat Likuiditas.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Arus Kas dari Sampel Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014.....	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penjualan dari Sampel Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014.....	59
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan dari Sampel Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014.....	62
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Likuiditas dari Sampel Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014.....	65
Tabel 4.5 Uji Chow	68
Tabel 4.6 Uji Hausman	69
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Fixed Effect.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Nilai Likuiditas Perusahaan Manufaktur dan Telekomunikasi.....	1
Gambar 1.2 Perkembangan Arus Kas, Penjualan dan Ukuran Perusahaan.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Grafik Rata-rata Arus Kas Tahun 2012-2014.....	58
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata Penjualan Tahun 2012-2014.....	61
Gambar 4.3 Grafik Rata-rata Ukuran Perusahaan Tahun 2012-2014.....	64
Gambar 4.4 Grafik Rata-rata Likuiditas Tahun 2012-2014.....	67
Gambar 4.5 Kerangka Penelitian.....	83