

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fandi Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayu Media
- Fandi Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandeli (1999), dalam Fandeli (2000), *sifat dan karakter kepariwisataan alam terkait dengan ODTW Alam*
- Gamal Suwanto. Sh. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: andi publisher.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Impelemtasi dan Kontrol*, Edisi Sembilan. Alih Bahasa, hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Pariwisata edisi revisi*. Alfabeta, Bandung.
- Middleton, Victor T.C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3<sup>nd</sup> Edition*. MPG Ltd, Bodmin.
- Naresh K. Malhotra. (2010). *Marketing Reseach: An Applied Orientation Sixth Edition Pearson Education*
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2005). *Metode penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA

- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Umar, Husein 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Wardiyanta.(2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset
- WTO.1998. *Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism. Published by the World Tourism Organization*

### **Sumber Dokumen**

- (Undang-undang Kepariwisata No. 10 Tahun 2009 Bab I Pasal 1 Ayat 3)
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Pengelola Desa Wisata Margacinta

### **Sumber Internet**

- <http://cimerakpangandaran.blogspot.co.id/2013/05/peta-wilayah-kabupaten-pangandaran.html>
- <http://devolamartania.blogspot.co.id/2014/10/daya-tarik-wisata.html>
- <http://dispar.pangandarankab.go.id/package/desa-wisata-margacinta/>
- <http://www.erianggorokasih.com/2016/12/profil-kabupaten-pangandaran-daerah.html>
- <http://eprints.uny.ac.id/9809/3/BAB%20%20-08108244022.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>

<http://www.pangandaranlife.com/2017/01/jembatan-merpati-pongpet-desa-wisata.html>

<https://www.tripadvisor.co.id/>

<https://www.google.co.id/maps>

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-wisata/>