

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH* (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Rawamangun)

Oleh : Nurlita Sari  
Pembimbing I : Dr. Arim Nasim, SE, M.Si, Ak  
Pembimbing II : Mimin Widaningsih, S.Pd, M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan *murabahah*. Faktor-faktor ini kemudian dibagi kedalam dua kategori yaitu faktor internal dan eksternal.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari hasil wawancara secara mendalam (*in-depth interview*) dan dokumentasi berupa rekaman hasil wawancara antara peneliti dengan responden yang diwawancarai. Pada penelitian ini, informan yang diwawancarai adalah orang yang berkaitan langsung dengan pembiayaan *murabahah* di BSM kantor pusat dan kantor cabang Rawamangun yaitu manajemen pembiayaan dan nasabah pembiayaan *murabahah*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal yang mempengaruhi permintaan pembiayaan *murabahah* yaitu pembiayaan *murabahah* lebih potensial, margin tetap, lebih mudah diaplikasikan, promosi yang lebih gencar, dan proses pembiayaan yang cepat. Faktor eksternal yang mempengaruhi permintaan pembiayaan *murabahah* yaitu untuk memenuhi pengadaan asset/modal kerja, angsuran tetap, prosedur yang mudah, informasi yang didapat dari bank hanya pembiayaan *murabahah* dan pencairan dana yang cepat.

**Kata Kunci:** Faktor-faktor, Permintaan, Akad *Murabahah*, Pembiayaan *Murabahah*

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS FACTORS THAT AFFECT THE DEMAND OF MURABAHA FINANCING (Case Study in Bank Syariah Mandiri Branch Rawamangun)**

**Arranged By: Nurlita Sari**  
**Counselor I: Dr. Arim Nasim, SE, M.Si, Ak**  
**Counselor II: Mimin Widaningsih, S.Pd, M.Si**

*The purpose of this research is to find out the factors that influence the demand of murabaha financing. These factors are divided into two categories: internal and external factors.*

*The research is conducted with qualitative method with phenomenology approach. Primary data are obtained from in-depth interview by interviewing staff in finance management of Bank Syariah Mandiri and murabaha financing customer. In this research, the selected of informan is conducted for interviewing respondents who directly related to murabaha financing at BSM head office and branch office.*

*The results of the research show that internal factors influence the demand of murabaha financing are fixed margin, more potential, easily applied, the extra promotion, and fast process. The external factors that influence the demand of murabaha financing are to fulfill asset/capital work, fixed installment, easily procedures, information obtained from the bank just murabaha financing, and rapid disbursement.*

*Keywords : factors, demand, murabaha, murabaha-finance*