

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh modal kerja dan persaingan terhadap pendapatan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Artinya semakin tinggi modal kerja yang dimiliki pedagang maka pendapatan juga akan semakin tinggi.
2. Persaingan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Artinya semakin tinggi tingkat persaingan, maka pendapatan juga akan semakin tinggi.
3. Modal kerja dan persaingan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Artinya semakin tinggi modal kerja dan persaingan, pendapatan juga akan semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Para pedagang sentra oleh-oleh khas Kota Bandung harus menggunakan pembukuan dalam mengelola keuangannya khususnya dalam mengatur modal kerja agar lebih efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan operasionalnya demi meningkatkan pendapatannya.
2. Sebagai upaya dalam menghadapi persaingan, para pedagang harus memperkuat strategi bersaing baik itu dengan penetapan harga maupun strategi dalam memperbaiki kualitas produk yang sedang diminati konsumen dengan lebih kreatif dan inovatif agar dapat mempertahankan kelangsungan usahanya dan bisa menghadapi persaingan yang ada, karena dengan hal itu peluang untuk memperoleh pendapatan pun akan tercapai.

3. Dalam hal modal kerja dan persaingan, pedagang harus memiliki pengetahuan maupun keterampilan dalam mengelola modal kerja maupun dalam menghadapi persaingan yang ada, pengetahuan maupun keterampilan tersebut sangat penting karena dalam mengelola suatu usaha dan menghadapi persaingan diperlukan suatu perencanaan yang matang dan strategi persaingan yang tepat.
4. Penulis menganalisis mengenai modal kerja dan persaingan sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut dalam menganalisis variabel lain yang mempengaruhi pendapatan pedagang sentra oleh-oleh khas Kota Bandung. Faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti latar belakang pendidikan, perilaku kewirausahaan, keterampilan yang dimiliki, kualitas produk, harga, selera konsumen dan pelayanan.

