

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.1.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.1.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	12
2.1.1.3 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	12
2.1.2 Struktur Pasar.....	13
2.1.2.1 Teori Pasar.....	13
2.1.3 Pendapatan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Pendapatan.....	19
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	21
2.1.4 Modal Kerja.....	23
2.1.4.1 Pengertian Modal Kerja.....	23
2.1.4.2 Macam-macam Modal.....	24
2.1.4.3 Unsur-unsur Modal Kerja.....	27

2.1.4.4 Penggunaan Modal Kerja.....	29
2.1.4.5 Sumber-sumber Modal Kerja UMKM.....	29
2.1.4.6 Hakekat Kebutuhan Modal UMKM.....	30
2.1.4.7 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan.....	31
2.1.5 Persaingan.....	31
2.1.5.1 Pengertian Persaingan.....	31
2.1.5.2 Struktur Persaingan.....	33
2.1.5.3 Keunggulan-keunggulan dalam Persaingan.....	34
2.1.5.4 Persaingan dalam UMKM.....	36
2.1.5.5 Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan.....	36
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	44
3.1.1 Objek Penelitian.....	44
3.1.2 Subjek Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Operasional Variabel.....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.2 Alat Pengumpulan Data.....	50
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.6.1 Tes Validitas.....	51
3.6.2 Tes Reliabilitas.....	52
3.7 Sumber Data.....	54
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	54

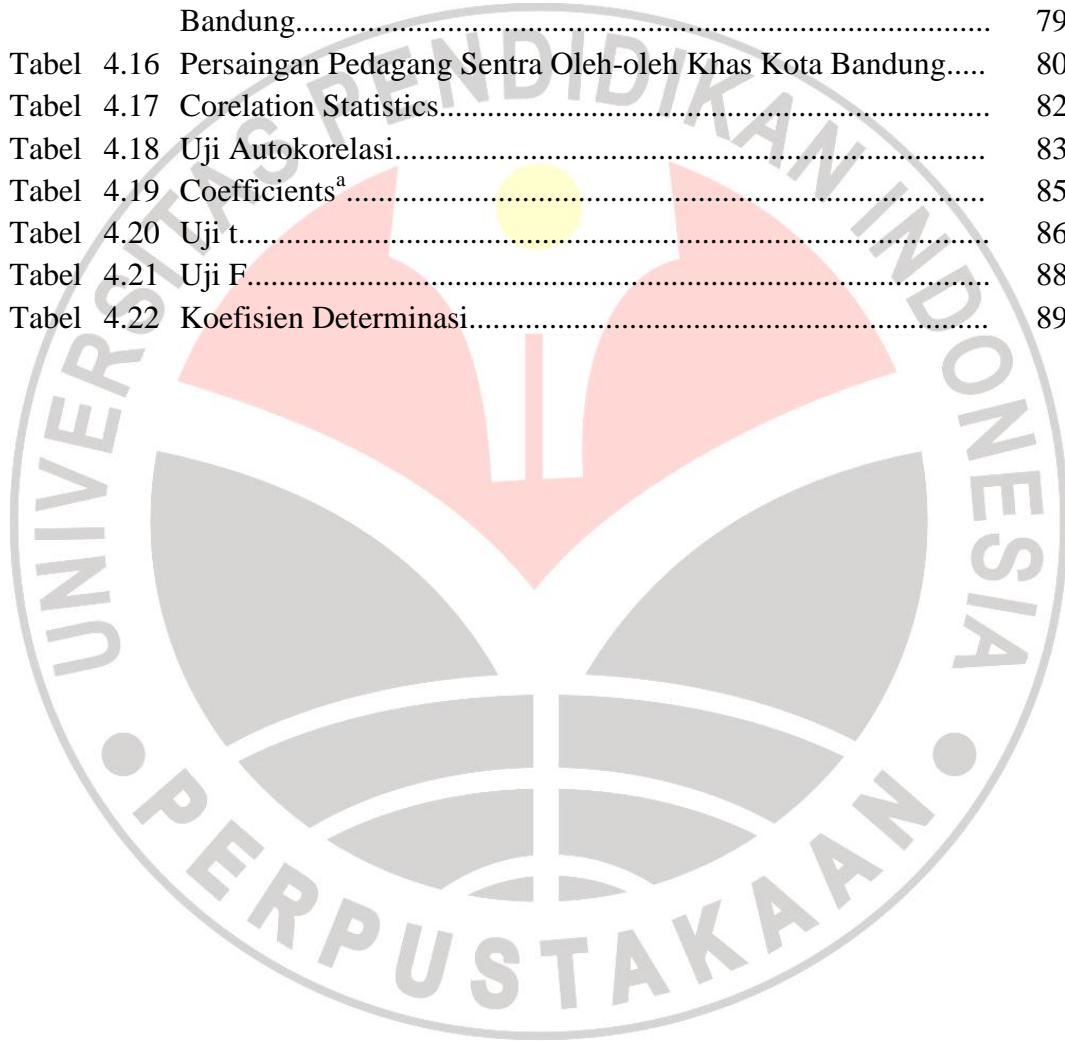
3.8.2	Pengujian Hipotesis.....	56
3.8.2.1	Uji t Statistik.....	56
3.8.2.2	Pengujian Secara Serempak (Uji F).....	56
3.8.2.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.1	Uji Normalitas.....	57
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	58
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.9.4	Uji Autokorelasi.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2	Gambaran Umum Responden.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	68
4.3	Analisis Instrumen Penelitian.....	70
4.3.1	Uji Validitas.....	70
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	71
4.4	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	72
4.4.1	Pendapatan.....	72
4.4.2	Modal Kerja.....	75
4.4.3	Persaingan.....	77
4.5	Hasil Pengujian Persyaratan Analisis.....	80
4.5.1	Uji Normalitas.....	80
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	81
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	83
4.6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	84
4.6.1	Analisis Data.....	84

4.6.1.1	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	84
4.6.2	Pengujian Hipotesis.....	86
4.6.2.1	Pengujian Secara Parsial (Uji <i>t</i>).....	86
4.6.2.2	Pengujian Secara Simultan (Uji <i>F</i>).....	88
4.6.2.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.7.1	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan.....	89
4.7.2	Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan.....	91
4.7.3	Pengaruh Modal Kerja dan Persaingan Terhadap Pendapatan....	93
4.8	Implikasi Pendidikan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012.....	1
Tabel 1.2	Peranan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) terhadap PDRB tanpa Migas Terhadap PDRB Jawa Barat Tahun 2009-2011 (persen).....	3
Tabel 1.3	Perkembangan Unit Usaha dan Tenaga Kerja pada Usaha Miro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Menurut Skala Usaha Propinsi Jawa Barat Tahun 2009-2011.....	3
Tabel 1.4	Produktivitas Unit Usaha pada Skala Usaha Tahun 2009-2011 (Juta Rp).....	4
Tabel 1.5	Perkembangan Usaha Mikro dan Usaha Kecil pada Industri Makanan dan Minuman Non Formal Kota Bandung Tahun 2009-2012.....	5
Tabel 1.6	Perkembangan Pendapatan Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Periode November 2012-April 2013.....	6
Tabel 1.7	Persentase Tujuh Jenis Kendala Utama UMKM Hasil Survey khusus UMKM 2012.....	9
Tabel 2.1	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	12
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2	Ukuran Sampel Dari Setiap Daerah Penelitian.....	49
Tabel 3.3	Batas-batar Nilai r (korelasi).....	54
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha.....	67
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	69
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Persaingan.....	70
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Persaingan.....	71
Tabel 4.8	Pendapatan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	72
Tabel 4.9	Gambaran Pendapatan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.....	73
Tabel 4.10	Pendapatan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	74

Tabel 4.11	Modal Kerja Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	75
Tabel 4.12	Gambaran Modal Kerja Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.	76
Tabel 4.13	Modal Kerja Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	76
Tabel 4.14	Klasifikasi Persaingan Responden Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.....	78
Tabel 4.15	Gambaran Persaingan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.....	79
Tabel 4.16	Persaingan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.....	80
Tabel 4.17	Corelation Statistics.....	82
Tabel 4.18	Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.19	Coefficients ^a	85
Tabel 4.20	Uji t.....	86
Tabel 4.21	Uji F.....	88
Tabel 4.22	Koefisien Determinasi.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Pendapatan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Periode November 2012-April 2013.....	7
Gambar 2.1	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan.....	17
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian.....	18
Gambar 2.3	Keseimbangan Perusahaan Pasar Monopolistik dalam Jangka Panjang.....	19
Gambar 2.4	Kurva TR, MR, AR dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	20
Gambar 2.5	Kurva TR, MR, AR dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	21
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1	Statistika <i>d</i> Durbin-Watson.....	61
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	66
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha.....	68
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	69
Gambar 4.6	Pendapatan Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	74
Gambar 4.7	Modal Kerja Pedagang Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung Bulan Agustus 2012-Juli 2013.....	77
Gambar 4.8	Persaingan Sentra Oleh-oleh Khas Kota Bandung.....	80
Gambar 4.9	Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.10	Uji Heteroskedastisitas.....	83
Gambar 4.11	Pengujian Autokorelasi Metode Durbin Watson.....	84
Gambar 4.12	Uji <i>t</i> Variabel Modal Kerja.....	87
Gambar 4.13	Uji <i>t</i> Variabel Persaingan.....	87