BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah di teliti dari "Studi Kelayakan Bisnis Pada *Café* Jifast Durian Bandung" pada keenam aspek yang pada studi kelayaan bisnis yaitu aspek hukum, aspek pasar, aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek teknik/operasi dan pada aspek manajemen maka berikut yang dapat di simpulkan oleh penulis selama penelitian berlangsung:

1. Aspek pasar, sebelum mendirikan usaha baiknya kita tahu segmentasi, target dan posisis pasar yang akan dituju. Setelah diteliti kegiatan usaha yang dimiliki R. Mira Hakim ini segmentasi *cafe* ini tepat sasaran, lalu setelah penanganan segmentasi maka adanya target guna mengelompokkan segmen yang benar–benar akan di tuju yaitu pecinta buah durian dan pecinta kuliner, dari dua tahap tersebut maka yang terakhir adalah penentuan posisi pasar pada *café* ini mereka mampu menjadikan produk yang mereka buat berada di posisi kompetitif yang berarti posisi pasar mereka dan konsumen mampu membedakan produk yang di jual di *café* jifast dengan produk di pasaran lainnya oleh karena itu maka *Café* Jifast Durian dinyatakan layak dan memenuhi kriteria pada aspek pasar.
2. Aspek pemasaran, dari keseluruhan bauran pemasaran maka kesimpulan yang didapat peneliti adalah sebagai berikut:
   a. *Product*, dari segi jenis produk yang dipasarkan, cita rasa, aroma, kebersihan, kemasan dan penyajian pada produk dengan menu *dessert, appetizer, meals* berjumlah 36, minuman berjumlah 42 dan *maincourse* berjumlah 30. *Café* ini memiliki standar resep yang terus terjaga dengan baik selain itu juga *café* ini dikenal konsumen dengan kualitas yang baik.

Aura Dini Indhani, 2017
STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA CAFÉ JIFAST DURIAN BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b. *Price*, harga yang dimiliki *café* ini tidak semua berharga murah akan tetapi masih bisa di jangkau oleh konsumen, dari *range* harga Rp. 5000 hingga Rp. 76.000.
c. *Place*, dari hasil penelitian pada bab 4 dapat di sumpulkan bahwa lokasi *café* masih bisa dijangkau yang berarti layak dan memenuhi kriteria.
d. *Promotion*, promosi yang dimiliki *café* ini terbilang masih 50% saja.
e. *People*, karyawan yang dimiliki *café* Jifast Durian Bandung begitu ramah, rapi dan bersih .
f. *Physical evidence*, desain yang dimiliki *café* ini begitu menarik dan nyaman mampu mengambil minat konsumen untuk datang.
g. *Process*, proses pembuatan produk hingga produk sampai ke konsumen juga dinyatakan layak.

Hasil penelitian bauran pemasaran dari *café* terdapat skor tertinggi ialah pada produk dengan skor 1.696 dan skor terendah pada *people* .

3. Aspek teknis/operasi, pada aspek ini memang perlu di kaji ulang oleh pihak *café* dikarenakan pada saat penentuan lokasi mungkin awal café ini berada di persimpangan jalan yang jika di cari cukup sulit ditemukan, Namun untuk ini jika *café* selanjutnya tetap bertahan bisa dilakukan solusi lainnya mengenai lokasi. Lalu pada layout *café* dan *layout kitchen* sangat perlu di kaji ulang sebab perbandingan luas yang dimiliki *café* berbanding cukup jauh dengan luas kitchen atau luas produksi penyebab dari ini adalah ketika banyaknya pesanan sementara area produksi tidak mampu menampung pesanan dengan cepat.
4. Aspek manajemen, analisis pada aspek manajemen merupakan ujung tombak usaha itu akan berjalan lancar atau tidak jika pengorganisasian yang dimiliki *café* baik maka selanjutnya akan baik, namun jika ada ketidak sesuaian dalam organisasi seperti *double job* yang dilakukan di beberapa *section*. Walaupun organisasi yang di ambil merupakan organisasi garis akan lebih baik ketika *job description* yang diberi sesuai dengan fungsi atau bagian.

5. Aspek keuangan, ditinjau dari analisis mengenai alur *cash flow* hingga penilaian investasi *café* ini dinyatakan layak karena dalam tahun kedua mereka bisa mengembalikan modal awal yang telah di keluarkan oleh owner dengan biaya sendiri pada tahun kedua tepatnya bulan ke 14.
6. Aspek hukum, kegiatan usaha dalam bentuk apapun jika memiliki kelengkapan dokumen yang ia miliki. Pentingnya aspek yuridis merupakan salah satu cara menghindari adanya permasalahan dikemudian hari. Dengan adanya beberapa dokumen perizinan seperti sertifikat produksi pangan industri rumah tangga, sertifikat halal, pembayaran pajak amnesti yang sudah dimiliki diharapkan usaha yang dijalankan semakin berkembang pesat. Untuk saat ini pada aspek hukum yang sudah dimiliki *Café* Jifast Durian Bandung sudah memiliki beberapa perizinan yang memadai dan layak untuk dijalankan.
7. Ditinjau pada keseluruhan analisis keenam aspek yang sudah diteliti maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan usaha *Café* Jifast Durian Bandung dapat dinyatakan layak dan bisnis bisa dilanjutkan dengan syarat seiring berkembangnya usaha ini harus juga bersamaan dengan perkembangan dari segi semua aspek terutama aspek manajemen, pemasaran, dan aspek keuangan yang dimliki oleh *café* ini.

5.2 Saran

Berdasarkan keseluruhan aspek yang telah diteliti maka ada beberapa saran yang akan diberikan kepada *café* jifast durian bandung sebagai bahan pertimbangan keberlanjutan usaha yang sedang dijalankan. Berikut saran – saran yang diberikan peneliti kepada *Café* Jifast Durian Bandung:

1. *Café* ini perlu mempertimbangkan mengenai media promosi yang mereka gunakan, banyaknya media sosial seperti instagram juga mampu membantu untuk mempromosikan *Café* Jifast menggunakan bahasa yang sesuai serta memberi gambar-gambar produk yang menarik.
2. Pihak manajemen dan *owner* harus mengkaji ulang mengenai *job descrption* yang dimiliki beberapa *section*, setidaknya jika ada *double job*

itu dilaksanakan.Mengefektifkan pekerjaan yang ada akan lebih baik, jika ada waktu senggang maka lakukan hal yang masih dirasa kurang efektif.

3. *Job description* merupakan cara yan ampuh untuk suatu usaha bisnis berjalan lancar, dengan demikian akan lebih baik *job description* yang telah dibuah oleh *owner* dibuat print out lalu ditempel pada dinding setiap *section* yang ada.
4. Memperbaiki tata letak area produksi, jika luas area ini kecil mungkin bisa dilakukan dengan cara meminimalisir barang–barang yang besar agar tidak mengganggu kegiatan atau proses produksi.
5. Penambahan papan nama *café* untuk membantu memudahkan konsumen saat mencari lokasi.
6. Kelebihan yang dimiliki *café* ini adalah produk yang berkualitas dan premium namun jika tidak diiringi dengan promosi *café* ini tidak akan maju secara pesat oleh karena itu jika produk terbilang menarik harus juga diikuti dengan promosi yang baik. Sementara itu apapun yang terjadi konsumen haruslah mendapatkan bukan hanya rasa namun juga pelayanan yang prima.