

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep <i>Earning Per Share</i> dalam Profitabilitas	10
2.1.1.1 Definisi <i>Earning Per Share</i>	11
2.1.1.2 Cara Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	14
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Earning Per</i> <i>Share</i>	17
2.1.2 Konsep <i>Debt to Equity Ratio</i> dalam Struktur modal	18
2.1.2.1 Definisi <i>Debt to Equity Ratio</i>	20
2.1.2.2 Cara perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	21
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Debt to Equity</i> <i>Ratio</i>	22
2.1.3 Konsep <i>Return Saham Syariah</i>	23
2.1.3.1 Definisi Saham.....	24
2.1.3.2 Definisi Saham Syariah	25
2.1.3.3 Definisi <i>Return Saham</i>	26

2.1.3.4	Jenis-jenis Saham.....	27
2.1.3.5	Cara Perhitungan <i>Return</i> Saham.....	28
2.1.4	Keterkaitan <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	30
2.1.5	Keterkaitan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis.....	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		46
3.1	Objek Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	46
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.5	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	49
3.2.5.1	Populasi.....	49
3.2.5.2	Sampel dan Teknik Sampling.....	49
3.2.6	Rancangan Analisis Data.....	50
3.2.6.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	50
3.2.6.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	56
4.1.2.	Gambaran <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2015.....	73
4.1.3.	Gambaran <i>Debt to Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2015.....	75
4.1.4.	Gambaran <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Subsektor farmasi yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2015.....	77
4.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	80

4.2.1	Uji Asumsi Klasik	80
4.2.1.1	Uji Normalitas	80
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	81
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.1.4	Uji Autokorelasi.....	82
4.3	Analisis Regresi Linier Multiple	82
4.4	Uji Hipotesis	84
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.5.1	Pembahasan <i>Eaning Per Share</i>	86
4.5.2	Pembahasan <i>Debt to Equity Ratio</i>	87
4.5.3	Pembahasan <i>Return Saham</i>	88
4.6	Temuan Hasil Penelitian.....	90
4.6.1	Temuan Hasil Teoritis	90
4.6.2	Temuan Hasil Empiris	95
4.7	Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104