

<b>DAFTAR ISI</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian. ....	1
1.2 Rumusan Masalah. ....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Kegunaan Penelitian .....	18
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	18
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS</b> .....	22
2.1 Kajian Pustaka .....	22
2.1.1 Kosep Kinerja Bisnis.....	22
2.1.1.1 Definisi Kinerja Bisnis .....	29
2.1.1.2 Dimensi Kinerja Bisnis .....	32
2.1.1.3 Model Kinerja Bisnis .....	35
2.1.2 Konsep Kecocokan Stratejik .....	37
2.1.2.1 Definis Kecocokan Stratejik .....	37
2.1.2.2 Dimensi Kecocokan Stratejik .....	43
2.1.2.3 Model Kecocokan Stratejik .....	49
2.1.3 Konsep Kapabilitas Dinamik .....	50
2.1.3.1 Definisi Kapabilitas Dinamik .....	50
2.1.3.2 Dimensi Kapabilitas Dinamik .....	55

	Halaman
2.1.3.3 Model Kapabilitas Dinamik .....	59
2.1.4 Konsep Sumberdaya Internal .....	60
2.1.4.1 Definisi Sumberdaya Internal .....	60
2.1.4.2 Dimensi Sumberdaya Internal .....	66
2.1.4.3 Model Sumberdaya Internal .....	82
2.1.5 Konsep Lingkungan Eksternal .....	83
2.1.5.1 Definisi Lingkungan Eksternal .....	83
2.1.5.2 Dimensi Lingkungan Eksternal .....	88
2.1.5.3 Model Lingkungan Eksternal .....	98
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	100
2.1.6.1 Perbandingan Variabel Penelitian .....	100
2.1.6.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	103
2.2 Kerangka Pemikiran .....	110
2.3 Hipotesis .....	119
<b>BAB III SUBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>121</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	121
3.2 Metode Penelitian .....	122
3.2.1 Desain Penelitian .....	122
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	123
1. Variabel Kinerja Bisnis .....	124
2. Variabel Kecocokan Strategik .....	125
3. Variabel Kapabilitas Dinamik .....	127
4. Variabel Sumberdaya Internal .....	129
5. Variabel Lingkungan Eksternal .....	131
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	135
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	137
3.4.1 Populasi .....	137

	Halaman
3.4.2 Sample .....	138
3.4.3 Teknik Sampling .....	138
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian .....	140
3.5.1 Pengujian Validitas .....	141
3.5.2 Pengujian Reliabilitas .....	147
3.6 Teknik Analisis Data .....	149
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	149
3.6.2 Analisis Verifikatif .....	151
3.6.3 Uji Hipotesis .....	153
1. Uji Hipotesis Statistik Deskriptif .....	153
2. Uji Kelayakan Model .....	154
3. Uji Statistik Verifikatif .....	157
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>160</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	160
4.1.1 Gambaran Industri Kreatif Digital di Indonesia .....	160
4.1.2 Profil Pelaku Bisnis.....	169
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis .....	173
4.2.1 Analisis Deskriptif Dan Uji Hipotesis .....	173
1. Variabel Kinerja Bisnis .....	174
2. Variabel Kecocokan Stratejik .....	177
3. Variabel Kapabilitas Dinamik .....	179
4. Variabel Sumberdaya Internal .....	181
5. Variabel Lingkungan Eksternal .....	184
4.2.2 Hasil pengujian Hipotesis Verifikatif .....	187
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	187
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	202
3. Pengujian Hipotesis Verifikatif .....	206

	Halaman
1) Pengaruh Kecocokan stratejik terhadap Kinerja Bisnis .....	206
2) Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kecocokan Stratejik .....	207
3) Pengaruh Kapabilitas Dinamik Terhadap Kecocokan Stratejik .....	208
4) Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Kapabilitas Dinamik Terhadap Kecocokan Stratejik .....	209
5) Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kapabilitas Dinamik .....	210
6) Pengaruh Sumberdaya Internal Terhadap Kapabilitas Dinamik .....	211
7) Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Sumberdaya Internal Terhadap Kapabilitas Dinamik .....	212
8) Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Sumberdaya Internal .....	213
4.3 Pembahasan .....	214
4.3.1 Pembahasan Hipotesis-1 Analisis Deskriptif .....	214
4.3.2 Pembahasan Hipotesis-2 Pengaruh Kecocokan Stratejik Terhadap Kinerja Bisnis .....	226
4.3.3 Pembahasan Hipotesis-3: Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kecocokan Stratejik.....	229
4.3.4 Pembahasan Hipotesis-4: Pengaruh Kapabilitas Dinamik Terhadap Kecocokan Stratejik .....	231

	Halaman
4.3.5 Pembahasan Hipotesis-5: Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Kapabilitas Dinamik Secara Simultan Terhadap Kecocokan Stratejik.....	233
4.3.6 Pembahasan Hipotesis-6: Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kapabilitas Dinamik .....	235
4.3.7 Pembahasan Hipotesis-7: Pengaruh Sumberdaya Internal Terhadap Kapabilitas Dinamik.....	236
4.3.5 Pembahasan Hipotesis-8: Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Sumberdaya Internal Secara Simultan Terhadap Kapabilitas Dinamik.....	239
4.3.9 Pembahasan Hipotesis 9: Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Sumberdaya Internal.....	240
4.4 Pembahasan Implikasi Teori dan Praktis .....	242
4.4.1 Pembahasan Implikasi Teori .....	242
4.4.2 Pembahasan Implikasi Praktis .....	248
.....	
4.4.3 Keterbatasan Penelitian .....	250
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>252</b>
5.1 Kesimpulan .....	252
5.2 Saran-saran .....	257
5.2.1 Saran Akademik .....	257
5.2.1 Saran Praktis .....	258
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>262</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>282</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>329</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Indeks Daya Saing Global Di Negara Asean .....	5
1.2	Fenomena Empirik Industri Kreatrif Digital .....	15
2.1	Komparasi Dimensi Variabel Kinerja Bisnis .....	32
2.2	Komparasi Dimensi Variabel Kecocokan Stratejik .....	43
2.3	Komparasi Dimensi Variabel Kapabilitas Dinamik .....	55
2.4	Komparasi Dimensi Variabel Sumberdaya Internal .....	66
2.5	Penyusunan STP ( <i>Segmenting, Targetting, Posi-Tioning</i> .....)	73
2.6	Komparasi Variabel Lingkungan Eksternal .....	88
3.1	Variabel Operasional Kinerja Bisnis .....	124
3.2	Variabel Operasional Kecocokan Stratejik .....	126
3.3	Variabel Operasional Kapabilitas Dinamik .....	127
3.4	Variabel Operasional Sumberdaya Internal .....	130
3.5	Variabel Operasional Lingkungan Eksternal .....	132
3.6	Jenis Dan Sumber Data .....	136
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	137
3.8	Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kinerja Bisnis .....	143
3.9	Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kecocokan Strategi .....	144
3.10	Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Kapabilitas Dinamik .....	145
3.11	Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Sumberdaya Internal .....	145
3.12	Rekapitulasi Uji Validitas Variabel Lingkungan Eksternal .....	146

3.13	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	149
3.14	Kriteria Pengukuran Statistik .....	157
4.1	Kategori Interpretasi Skor .....	174
4.2	Tanggapan Tentang Kinerja Bisnis (Z) .....	175
4.3	Tanggapan Tentang Kecocokan Strategik (Y <sub>3</sub> ) .....	177
4.4	Tanggapan Tentang Kapabilitas Dinamik (Y <sub>2</sub> ) .....	180

Lanjutan Daftar Tabel

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
4.5	Tanggapan Tentang Sumberdaya Internal (Y <sub>1</sub> ) .....	182
4.6	Tanggapan Tentang Lingkungan Eksternal (X) .....	185
4.7	Loading Faktor Second Order Confirmatory Variabel Kinerja Bisnis .....	190
4.8	Loading Faktor Second Order Confirmatory Kecocokan Strategik	192
4.9	Loading Faktor Second Order Confirmatory Variabel Kapabilitas Dinamik .....	194
4.10	Loading Faktor Second Order Confirmatory Variabel Sumberdaya Internal .....	196
4.11	Loading Faktor Second Order Confirmatory Variabel Lingkungan Eksternal .....	199
4.12	Loading Faktor Second Order Confirmatory Variabel Lingkungan Eksternal (Revised) .....	201
4.13	Rangkuman Hasil Uji Statistik .....	204
4.14	Pengaruh Variabel Terhadap Kinerja Bisnis .....	246

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Efek Penentu Kinerja Bisnis .....	4
1.2	Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	12
2.1	Model Manajemen Strategik .....	26
2.2	Hubungan Kinerja Dengan Sumberdaya Internal .....	30
2.3	Model Pertautan Kinerja Bisnis Dengan Strategi .....	36
2.4	Proses Menilai Kecocokan Strategik .....	40
2.5	Strategi Menyikapi Pelanggan .....	46
2.6	Model Kecocokan Strategik Terhadap Lingkungan .....	49
2.7	Model Kapabilitas Dinamik .....	60
2.8	Rantai Nilai Perusahaan .....	68
2.9	Model Proses Inovasi .....	78
2.10	Model Sumberdaya Internal .....	83
2.11	Five Forces Model Of Competition .....	94
2.12	Lingkungan Ekternal .....	99
2.13	Struktur Landasan Teori Untuk Penelitian .....	111
2.14	Kerangka Pemikiran .....	116
2.15	Paradigma Penelitian .....	117



3.1	Hubungan Variable Dan Indikator Penelitian .....	135
4.1	Profil Berdasarkan Badan Hukum .....	161
4.2	Persentase Perusahaan Berdasarkan Lokasi .....	163
4.3	Persentase Perusahaan Berdasarkan Tahun Beroperasi .....	164
4.4	Persentase Jumlah Karyawan .....	165
4.5	Persentase Wilayah Pemasaran .....	166
4.6	Persentase Berdasarkan Produk/ Jasa .....	167
4.7	Profil Berdasarkan Pertumbuhan Laba .....	168

Lanjutan Daftar Gambar

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
4.8	Persentase Responden Berdasarkan Jabatan .....	170
4.9	Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja .....	171
4.10	Persentase Responden Berdasarkan Keahlian .....	172
4.11	Second Order CFA Variabel Kinerja Bisnis .....	189
4.12	Second Order CFA Variabel Kecocokan Stratejik .....	191
4.13	Second Order CFA Variabel Kapabilitas Dinamik .....	193
4.14	Second Order CFA Variabel Sumberdaya Internal .....	195
4.15	Second Order CFA Variabel Lingkungan Eksternal .....	198
4.16	Second Order CFA Variabel Lingkungan Eksternal ( <i>Revised</i> ) .....	200
4.17	Full Model Struktural .....	203
4.18	Diagram Pengujian Hipotesis .....	204
4.19	Pengujian Hipotesis-2 .....	206
4.20	Pengujian Hipotesis-3 .....	207
4.21	Pengujian Hipotesis-4 .....	208
4.22	Pengujian Hipotesis-5 .....	209
4.23	Pengujian Hipotesis-6 .....	210
4.24	Pengujian Hipotesis-7 .....	211
4.25	Pengujian Hipotesis-8 .....	212

4.26	Pengujian Hipotesis-9 .....	213
4.27	Model Kecocokan Stratejik .....	243

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran-1:	Instrumen Penelitian .....	282
Lampiran-2:	Panduan Wawancara .....	289
Lampiran-3:	Data Responden dan Perusahaan .....	290
Lampiran-4:	Rekapitulasi Jawaban Responden .....	291
Lampiran-5:	Pengolahan Data Analisis Deskriptif .....	297
Lampiran-6:	Gambar Full Model SEM .....	314
Lampiran-7:	Foto Wawancara Penelitian .....	315
Lampiran-8:	Penelitian Terdahulu dan Perbandingan Topik Bahasan ...	317
Lampiran-9	Daftar Perusahaan Kreatif Digital .....	324