

## ABSTRAK

Romat Saragih, NIM: 1308210, *Kapabilitas Dinamik Dan Kecocokan Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis* (Studi Pada Industri Kreatif Digital Di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)

Promotor: Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP dan Kopromotor: Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., MM

Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja bisnis industri kreatif digital di Indonesia, bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecocokan stratejik dan kapabilitas dinamik terhadap kinerja bisnis yang diformasikan oleh variabel perubahan lingkungan luar dan sumberdaya internal perusahaan.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif dengan sampel berukuran 96, unit analisisnya adalah perusahaan industri kreatif digital di Jakarta, Bandung dan sekitarnya. Pengumpulan data primer dilakukan melalui kuesioner dan wawancara dengan *senior leader* perusahaan. Analisis verifikatif dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja bisnis dipengaruhi secara signifikan oleh kecocokan stratejik, dimana kecocokan stratejik dipengaruhi secara signifikan oleh kemampuan dinamis dan perubahan lingkungan luar. Selanjutnya kapabilitas dinamik dipengaruhi secara signifikan pula oleh sumberdaya internal dan perubahan lingkungan luar perusahaan. Penelitian ini juga menghasilkan suatu model manajemen stratejik, yang dapat dijadikan premis dan referensi untuk penelitian di masa yang akan datang, yang disebut Model Kecocokan Stratejik.

**Kata kunci: Kinerja Bisnis, Kecocokan Stratejik, Kapabilitas dinamik, Sumberdaya Internal, Lingkungan Luar.**

## ABSTRACT

Romat Saragih, NIM: 1308210, *Dynamic Capability and Strategic Match in Improving Business Performance* (Study on Digital Creative Industry in Jakarta, Bandung, and Surrounding Area)

Promoter: Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP dan Co-promoter: Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, MM.

*Focus of this research is for analyzing business performance of digital creative industry in Indonesia. This study aims to analyze the influence of strategic match and dynamic capability on business performance, which are preceded by the external environment and internal resource as former variables.*

*This research used descriptive and verificative method with 96 samples. Units of analysis were creative industry companies located in Jakarta, Bandung and surrounding areas. Primary data were collected by questionnaires and interviews with the company's senior leaders. Verification analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS).*

*The result shows that strategic match gives a strong and significant influence on business performance, in which strategic match is influenced significantly by dynamic capability and the changes of external environment. Furthermore, dynamic capability is influenced significantly by changes on external environment and internal resources of the companies. This research also created a new model of strategic management that can be used as premise and reference for future research, which entitled Strategic match Model.*

**Keywords:** *Business Performance, Strategic Match, Dynamic Capability, Internal Resource, External Environment.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan setinggi-tingginya kehadiran Allah swt atas segala karunia dan inayahNya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan disertasi ini yang berjudul **“KAPABILITAS DINAMIK DAN KECOCOKAN STRATEJIK UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS (Studi Pada Industri Kreatif Digital di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)”**. Disertasi ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), Bandung.

Penulis berharap, penelitian ini dan hasilnya dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen, utamanya bidang ilmu manajemen stratejik, serta bagi pemerintah sebagai masukan dalam merancang regulasi, dan bagi pelaku bisnis untuk memajukan dan mengembangkan industri kreatif digital, sehingga memberi manfaat bagi masyarakat, bangsa dan negara Indonesia.

Dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor UPI.
2. Prof. H. Yaya Sukjaya Kusumah, M.Sc., Ph.D., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana, UPI.
3. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P., selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen. Sekolah Pascasarjana UPI dan penguji internal UPI

4. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku ketua promotor.
5. Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd., MM., selaku co-promotor;
6. Prof. Dr. H. Disman, MS., selaku penguji internal UPI
7. Dr. M. Imam Nashiruddin, ST, MT, CSEP, selaku penguji eksternal dari BRTI
8. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., Prof. Dr. H. Nanang Fattah, Mpd., M.S., Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, SE, M.Pd., Prof. Dr. H. Achmad Sanusi, SH, MPA, Dr. H. Edi Suryadi, M.Si., Dr. Kusnedi, M.Si., Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA, dan para dosen lainnya yang tidak saya sebutkan satu-per-satu yang selama ini telah memberikan bimbingan, baik dalam bentuk pengajaran maupun dalam penggalan ilmu-ilmu manajemen melalui metode penelitian ilmiah.
9. Isteri, anak-anak, cucu-cucu, dan para menantu penulis yang senantiasa sabar, berdo'a, dan terus memberi semangat, sehingga disertasi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tulisan disertasi ini masih belum sempurna dan kemungkinan masih terdapat kesalahan-kesalahan. Dengan demikian, penulis berharap kiranya para pembaca dapat memberikan masukan untuk penyempurnaannya, agar dapat memberi manfaat dan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen, serta dapat memberikan solusi terhadap permasalahan bisnis, khususnya industri kreatif digital di Indonesia.

Bandung, Juli 2017

**Romat Saragih**

iv