

**KAPABILITAS DINAMIK DAN KECOCOKAN STRATEGIK
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
(Studi Pada Industri Kreatif Digital di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)**

DISERTASI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Doktor Manajemen
Program Studi Doktor Ilmu Manajemen**



**Oleh
ROMAT SARAGIH
NIM: 1308210**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**KAPABILITAS DINAMIK DAN KECOCOKAN STRATEJIK
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
(Studi Pada Industri Kreatif Digital di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)**

Oleh
Romat Saragih
Dr. UPI Bandung, 2017

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen (Dr.) pada Sekolah Pascasarjana

© Romat Saragih 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**KAPABILITAS DINAMIK DAN KECOCOKAN STRATEGIK
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
(Studi pada Industri Kreatif Digital di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)**

Disertasi ini telah disetujui dan disahkan oleh

Ketua Promotor

Ko-Promotor

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP
NIP: 196206071987031002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., SPd., MM
NIP: 196904041999031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurryati, MP.
NIP: 196802251993012001

Tanggungjawab Yuridis
Ada pada Penulis

Romat Saragih
NIM 1308210

PERNYATAAN

Dengan Ini Saya Menyatakan bahwa Disertasi yang berjudul “**KAPABILITAS DINAMIK DAN KECOCOKAN STRATEJIK UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS (Studi Pada Industri Kreatif Digital di Jakarta, Bandung, dan Sekitarnya)**” ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko yang djatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

Romat Saragih

NIM: 1308210

Dalil

- 1 Keberhasilan pencapaian sasaran strategik yang bersifat jangka panjang, ditentukan seberapa sesuai hasil kinerja jangka pendek yang ditunjukkan perusahaan dan kemampuan manajemen melakukan koreksi-koreksi dan penyesuaian yang diperlukan
- 2 Setiap perusahaan sekecil apapun, pasti mempunyai strategi, baik tertulis maupun tidak tertulis. Yang terpenting adalah semua warga organisasi memahami arah tujuan organisasi dan kontribusi apa yang diminta.
- 3 Sumberdaya dan kapabilitas hanyalah potensi yang memungkinkan sesuatu terjadi, tetapi manajemenlah yang menjadikan potensi itu benar-benar menjadi kinerja nyata.
- 4 Strategi bisnis yang dinamis itu ibarat pertunjukan orkestra, dirijen harus mengetahui kapan suatu kapabilitas pemegang alat musik tertentu ditonjolkan dan kapan kapabilitas yang lain memperoleh giliran. Kalau tujuan akhir dirijen adalah mendapatkan harmonisasi musik yang disajikan akan memuaskan penonton, maka tujuan akhir strategi bisnis adalah kinerja bisnis yang unggul.
- 5 Dunia terus berubah dengan cepat, dinamis dan turbulen, perusahaan harus mampu secara konsisten menyesuaikan sumberdaya yang dimilikinya sejalan dengan perubahan yang terjadi, kalau tidak mau hanya tinggal sejarah.
- 6 Kinerja bisnis yang unggul dapat dicapai melalui kecocokan strategik, yakni suatu aktivitas dalam pembuatan keputusan dan tindakan manajemen untuk mengambil peluang pasar yang terjadi karena adanya perubahan eksternal dengan menyesuaikan strategi secara dinamis.
- 7 Ilmu pengetahuan tidak ada yang benar-benar baru, tugas kita sebagai ilmuwan hanya merekonstruksi puzzle-puzzle empiris yang bertebaran, sehingga mudah kita fahami dan memberi manfaat bagi kehidupan manusia.